

# **Atlantide**

**Soc. Coop. Sociale p.a.**

## **Bilancio Sociale 2019**



## INDICE

|                                    |         |
|------------------------------------|---------|
| 1. Presentazione della cooperativa | pag. 4  |
| 2. Governance e Organizzazione     | pag. 7  |
| 3. Risorse umane                   | pag. 9  |
| 4. Storia della cooperativa        | pag. 11 |
| 5. Vision e Mission aziendali      | pag. 14 |
| 6. Stakeholder                     | pag. 16 |
| 7. Attività                        | pag. 17 |
| 8. Bilancio economico              | pag. 27 |

Cari lettori,

il bilancio sociale è uno strumento di comunicazione aziendale e un'utile fonte di informazioni, sia all'interno della cooperativa per soci e lavoratori, sia verso il mondo esterno per clienti e fornitori.

Il 2019 è stato un anno importante per Atlantide, che ha visto un buon andamento del lavoro e si è chiuso con utile di esercizio.

È stato l'anno del cambio di sede, non propriamente quello fisico dei lavoratori, che si avrà solo a inizio 2020, ma della scelta del locale giusto e di tutti i lavori necessari per organizzarlo strutturalmente così da accogliere la nuova sede di Atlantide.

Da un lato questa novità e anche la nuova gestione di Villa Torlonia a San Mauro Pascoli, che va a incrementare il numero di parchi tematici del circuito AmaParco, dall'altro un evento catastrofico che ha condizionato la stagione del Parco Naturale di Cervia. La tromba d'aria di luglio 2019 infatti ha raso al suolo circa 3.000 pini secolari all'interno del Parco, portando alla sua chiusura al pubblico per un mese e a un inevitabile calo dei visitatori, oltre all'inestimabile danno ambientale alla pineta, che impiegherà anni per tornare come prima. I risultati che presentiamo nel Bilancio Sociale sono il frutto dell'impegno collettivo e del lavoro di tutti i lavoratori di Atlantide, un'azienda di persone preparate, appassionate e curiose che voglio ringraziare.



*Il Presidente*

*Massimo Gottifredi*

# 1. Presentazione della cooperativa

Atlantide è una cooperativa cervese che dal 1990 si occupa di servizi nei settori dell'**ambiente**, dell'**educazione**, della **cultura** e del **turismo**, sul territorio regionale e nazionale.

L'azienda è nata quando ancora non esisteva un mercato strutturato nell'ambito dell'educazione ambientale e negli anni è cresciuta in termini di base sociale, fatturato, ma soprattutto ambiti di intervento e performance, conseguenze di forte passione dei soci, competenze sempre più specifiche, attenzione alle evoluzioni del mercato e grande professionalità.

Sempre più importanti sono gli *skills* che permettono di mantenere le giuste relazioni sul territorio, tutelare e rinforzare l'immagine, comunicare nel modo appropriato e soddisfare le esigenze del cliente.

## Tappe significative

Nei suoi 29 anni di storia l'azienda è molto cresciuta, e in particolare vanno evidenziate alcune importanti tappe di crescita e di valorizzazione. La prima, iniziata nel **2000**, è sicuramente la **certificazione di qualità** conforme alla norma UNI EN ISO 9001 ottenuta ufficialmente nel 2002, poi aggiornata a VISION 2000 fino alla recente transizione avvenuta nel 2016 all'attuale UNI EN ISO 9001:2015. L'azienda è stata la **prima in Italia nel suo ambito** a ottenere la certificazione del proprio sistema di gestione della qualità.

Nel **2001** Atlantide ha costituito, in collaborazione con operatori privati e il TO Firmatour di Rimini, l'**agenzia di viaggio Giratlantide S.r.l.**, specializzata in proposte di ecoturismo e turismo scolastico ambientale e storico-culturale. Oggi Giratlantide è tra i maggiori operatori nazionali che si occupano della programmazione di viaggi di istruzione.

Sempre nel **2001** un altro passo significativo è stato la scelta di concorrere per la **gestione di strutture museali**, che ha permesso di integrare e completare i servizi di educazione ambientale e turistici dando un sicuro valore aggiunto, e di fatto è stato il primo vero passo per arrivare all'attuale **circuito AmaParco**, una rete di 18 parchi tematici in Emilia Romagna.

A livello di ampliamento di attività aziendale, nel **2005** è nato il brand "Atlantide franchising", rete di franchising finalizzata a costituire una rete nazionale di cooperative turistiche in Italia con un modello imprenditoriale con stessi criteri di qualità e di organizzazione del servizio di Atlantide. Questa attività è terminata ma è servita per veicolare l'immagine aziendale a livello nazionale.

Nel **2010** è nato un altro brand aziendale, il **circuito AmaParco di Atlantide**, rete di parchi tematici, per ora nel territorio della Romagna ma potenzialmente espandibile.

Un'altra tappa importante dal punto di vista economico è il periodo **2013-2016**, triennio in cui Atlantide ha dovuto affrontare un periodo di crisi aziendale e per superarlo, con la consulenza di Federazione delle Cooperative di Ravenna, ha redatto un Piano Economico Finanziario (P.E.F.) e attivato un contratto di solidarietà. Questa azione ha permesso di consolidare il patrimonio aziendale, di costruire accantonamenti al fondo svalutazione crediti e nel complesso di migliorare la stabilità aziendale.

Nel 2018 è partita per l'azienda una **nuova 'stagione' aziendale**, con l'elezione di un nuovo Consiglio di Amministrazione e del Presidente Massimo Gottifredi, già facente parte anche del

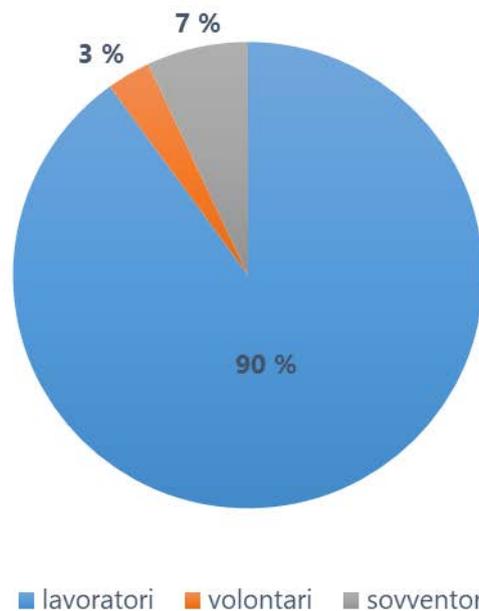
precedente CdA, ma soprattutto con alcuni progetti di rinnovamento in cantiere, tra cui un cambio di immagine aziendale, un nuovo logo e una futura nuova sede aziendale, in programma per i seguenti 3 anni.

Il 2019 può considerarsi l'anno del cambio di sede, o meglio di tutti i lavori per trasferire la sede di Atlantide in un locale più adatto al lavoro aziendale. Il cambio vero e proprio si avrà solo nei primi mesi del 2020.

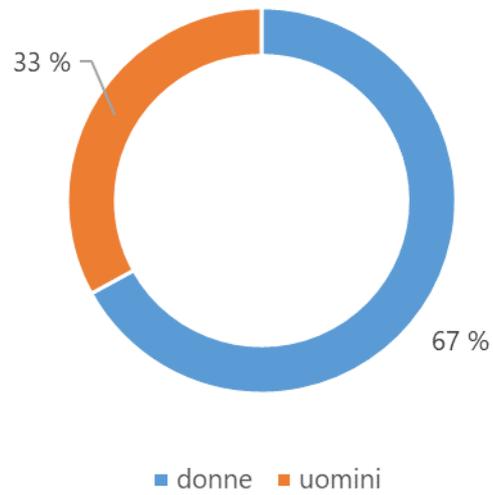
## Aspetto sociale

Il socio all'interno dell'organizzazione si colloca in qualità di socio-lavoratore.

Al 31 dicembre 2019 la struttura della base sociale è composta da **30 soci: 27 soci lavoratori, 1 socio volontario e 2 soci sovventori**, Federazione delle Cooperative della Provincia di Ravenna e Demostene Spa.



I **soci lavoratori rappresentano circa il 90% della base sociale** nel suo complesso e si dividono in 18 donne (67%) e 9 uomini (33%).



Il 67% dei soci ha un'età inferiore/uguale ai 50 anni.

## 2. Governance e Organizzazione

Ad Atlantide gli organi di comando sono due, il **Consiglio d'Amministrazione** e la **Direzione Operativa**, con una chiara separazione fra ruolo istituzionale e ruolo direttivo.

La Direzione Operativa è composta da 5 funzioni:

- **Responsabile amministrazione e controllo**
- **Responsabile risorse produttive**
- **Responsabile commerciale e marketing**
- **Responsabile area Parchi Musei Territorio**
- **Responsabile area Comunicazione Ambiente Sostenibilità**

Il Presidente è eletto democraticamente dal Consiglio d'Amministrazione, tra i suoi membri, e assume il ruolo di cerniera tra piano istituzionale e piano direttivo attraverso il mandato a coordinare il processo direttivo nell'ambito della DO, in linea con le indicazioni strategiche del CdA.

### Organi sociali

Gli organi sociali della cooperativa, regolamentati dallo statuto, sono due:

- **Assemblea dei soci**
- **Consiglio di Amministrazione**

Nel corso del 2019 si sono svolte 3 assemblee dei soci con un grado di partecipazione del 57%.

Il Cda nel 2019 si è riunito in totale 6 volte, con tasso di partecipazione complessivo del 93%.

Atlantide organizza durante l'anno anche altre riunioni aperte a lavoratori e collaboratori, sia soci sia non soci. Queste rappresentano un elemento importante di democrazia allargata, e sono utili momenti di confronto e scambio di idee.

Inoltre, il Consiglio di Amministrazione dialoga con i suoi soci anche attraverso il Colibrì, una specifica comunicazione che arriva via mail quando è necessario dare aggiornamenti. Oltre alle mail dedicate a soci e dipendenti per aggiornare e informare, inviate quando servono comunicazioni integrative rispetto a quelle in presenza.

### Politica della Qualità

L'impegno e il coinvolgimento interno nell'attuare la Mission aziendale e nel voler accrescere la soddisfazione del cliente hanno portato Atlantide, prima e unica nel proprio settore in Italia, nell'anno 2002, a ottenere il riconoscimento di qualità conforme alla norma UNI EN ISO 9001, poi VISION 2000, dall'ente di certificazione CISQCERT, ora RINA spa fino alla recente ricertificazione a ottobre 2016 della norma UNI EN ISO 9001:2015.

La politica della Qualità per Atlantide è un mezzo per favorire e condurre l'azienda verso il miglioramento continuo delle sue prestazioni. Essa è coerente con le prospettive e le strategie future dell'azienda ed è condivisa e attuata da tutta l'organizzazione.

Accanto all'obiettivo generale di "offrire sempre migliori servizi ai propri clienti e ai propri utenti", gli obiettivi che Atlantide vuole raggiungere, con il sistema di gestione della Qualità, sono:

- promuovere momenti formativi per tutte le funzioni e le posizioni di lavoro coinvolte nel processo qualità;
- conseguire un miglioramento nell'organizzazione generale dell'azienda attraverso momenti di confronto e valutazione mirati a promuovere il pieno coinvolgimento del personale in modo da svilupparne la motivazione e arricchirne la professionalità, permettendo di porre le loro capacità al servizio dell'organizzazione;
- contenere i reclami da parte dei clienti, in modo che quelli fondati siano in misura ridotta rispetto all'anno precedente, e risolvendoli in modo da non compromettere il rapporto con il cliente;
- ottenere un gradimento complessivo rispetto alle attività svolte non inferiore all'85% del giudizio buono;
- incrementare il fatturato degli ingressi alle strutture gestite rispetto a quello dell'anno precedente;
- migliorare le condizioni dell'ambiente di lavoro.

Nel perseguire i suddetti obiettivi la Direzione Operativa di Atlantide si impegna a sviluppare e mantenere il sistema di gestione della Qualità in modo che questo sia efficace ed efficiente, ponendo in essere le seguenti azioni:

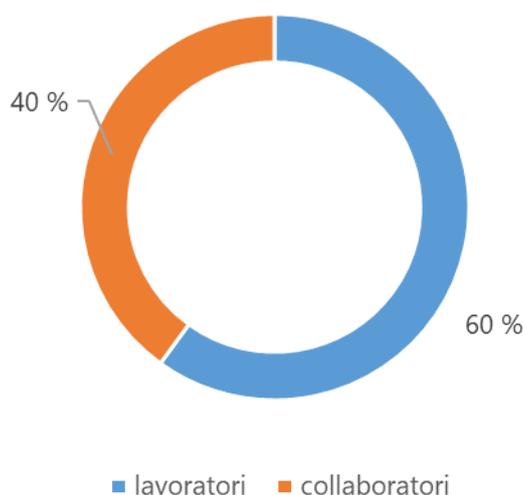
- attenendosi alle informazioni del documento redatto Manuale e tutti i documenti del sistema della Qualità secondo i requisiti della Norma UNI EN ISO 9001:2015 perseguendo un continuo miglioramento;
- monitorando i processi che costituiscono il sistema di gestione per la Qualità e definiscono le modalità della sua applicazione nell'ambito della struttura;
- stabilendo i criteri e i metodi per assicurare un efficace funzionamento e controllo dei processi e delle loro interazioni;
- assicurare la disponibilità delle risorse e delle informazioni necessarie per supportare il funzionamento e il monitoraggio dei processi;
- definire le modalità di monitoraggio e analisi dei processi;
- attuare le azioni necessarie a conseguire i risultati attesi e il miglioramento continuo dei processi.

Per mezzo di queste attività, Atlantide attua e aggiorna il sistema di gestione per la Qualità in accordo con i requisiti della norma, con l'obiettivo di migliorare continuamente l'efficacia aziendale.

### 3. Risorse umane

Al 31 dicembre 2019 la struttura organizzativa è composta da **85 persone**:

- **51 lavoratori dipendenti** (60%), di cui 46 a tempo indeterminato e 5 a tempo determinato;
- **34 collaboratori** (40%).



I lavoratori dipendenti sono **37 donne (73%) e 14 uomini (27%)**.

L'occupazione media annuale è pari a **103 lavoratori**.

Ad Atlantide le donne ricoprono ruoli importanti, sia sul piano sociale che lavorativo. I ruoli dirigenziali sono inoltre ricoperti principalmente da soci lavoratori, che operano con un contratto a tempo indeterminato.

Essendo l'attività di Atlantide prevalentemente stagionale, nei periodi di maggiore concentrazione del lavoro vengono attivate collaborazioni e prestazioni occasionali, arrivando anche a oltre 130 lavoratori, compresi i dipendenti.

La particolare temporaneità delle commesse rende necessario attivare contratti a termine, quindi rinnovabili. Spesso le commesse stagionali diventano parte di un percorso di sviluppo di competenze e doti individuali. Si cerca comunque sempre di trovare un punto di incontro tra le esigenze dell'azienda e quelle dei lavoratori, considerando anche la distanza tra la residenza del lavoratore e il posto di lavoro.

La possibilità di assunzione a tempo indeterminato viene offerta ai lavoratori che mostrano ottime capacità operative e relazionali dopo periodi di collaborazione che possono durare alcuni anni.

L'azienda tende a consolidare i lavoratori per periodi lunghi: questo è confermato dai **12,5 anni di anzianità media dei 40 lavoratori a tempo indeterminato**, che quindi hanno alle spalle un bagaglio di esperienza maturato all'interno della cooperativa.

## **Le professionalità**

I lavoratori occupati al 31 dicembre 2019 hanno un livello di istruzione medio/alto: **la maggior parte (78%) sono laureati** in discipline scientifiche e umanistiche, con prevalenza di lauree in scienze ambientali e scienze naturali.

## **La formazione**

Ogni anno si programma un piano formativo che possa aiutare a migliorare e incrementare le competenze del personale.

Nel 2019 in generale si rilevano 650 ore di formazione, tra corsi obbligatori, formazione specifica, formazione e addestramento degli interni e dei nuovi collaboratori per affiancamento, coinvolgendo circa 50 posizioni professionali, fra dipendenti e collaboratori.

Nello specifico inoltre sono stati realizzati corsi di formazione specifica, per un totale di oltre 200 ore, distribuite tra i seguenti corsi: corso di metodologia didattica; corso di Icom e IBC per gli aspetti museali; corso di webmarketing e storytelling, corsi di amministrazione e normative.

## 4. Storia della cooperativa

Atlantide nasce nel 1990 a Cervia da un'idea di professionisti con diversi anni di esperienza nei settori dell'ambiente e del turismo. Le prime attività della cooperativa sono legate all'**educazione ambientale** e al **turismo scolastico**. La strategia aziendale, all'inizio, si è basata sull'offerta di pacchetti di educazione ambientale alle scuole con l'obiettivo di affermarsi come leader nel mercato regionale, puntando su qualità, innovazione e approccio metodologico dei servizi proposti.

La grande specializzazione acquisita negli anni nell'ambito dei servizi didattici per il mondo della scuola ha portato a un allargamento del campo di azione ai settori della comunicazione ambientale, della formazione, sia scolastica che professionale, del turismo naturalistico e del tutoraggio a nuove imprese, in ambito nazionale e internazionale.

L'ampliamento delle attività ha portato di conseguenza a una diversificazione del mercato: non più soltanto **scuole**, ma anche **imprese multiservizi, enti pubblici e un mercato turistico allargato**.

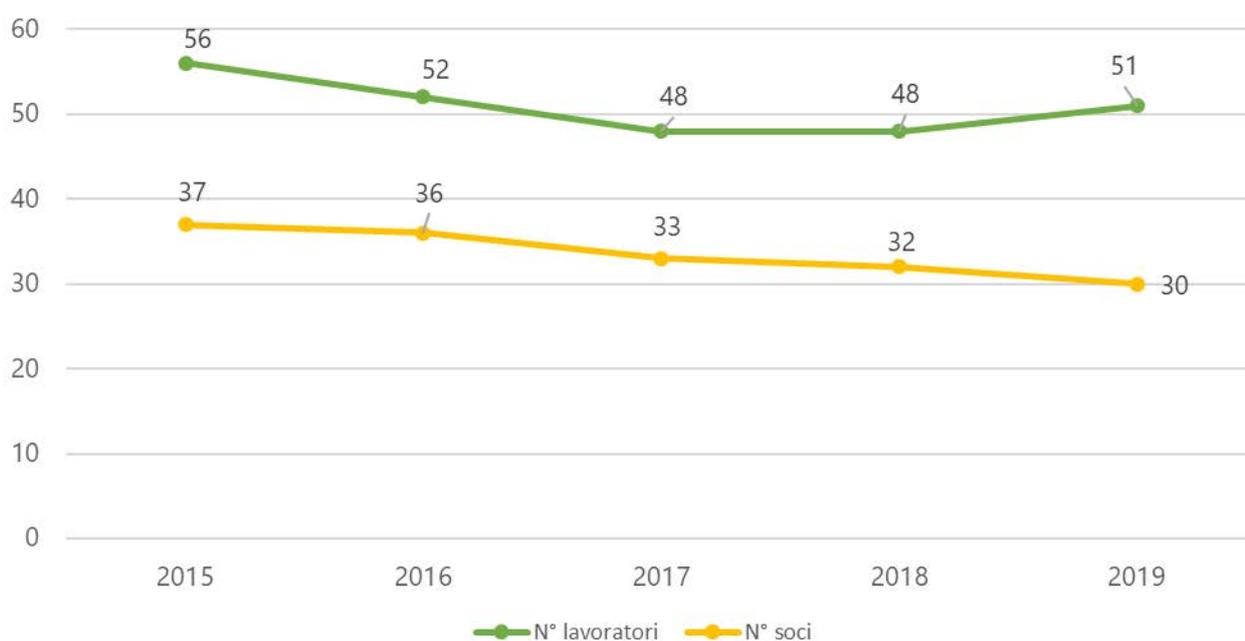
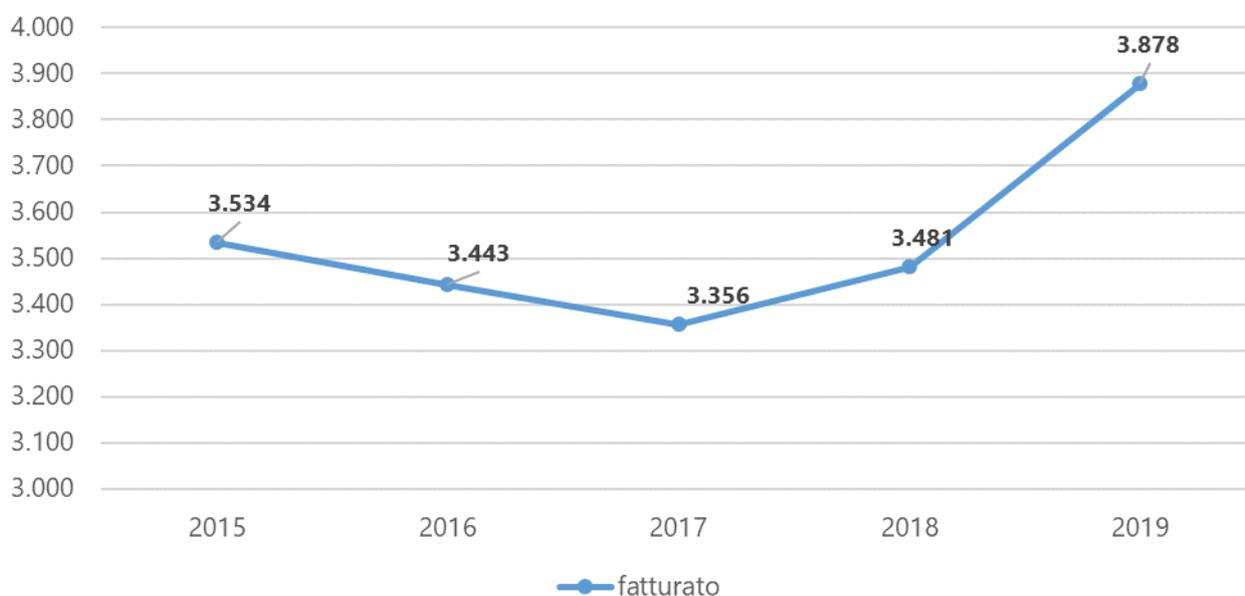
Il mercato attuale di riferimento di Atlantide è costituito ancora per una parte consistente da scuole e l'offerta si divide in due filoni principali: **educativo e comunicativo** per scuole e imprese, **turistico** (in particolare **ecoturistico**) legato alla gestione di parchi tematici.

La cooperativa ha saputo innovare con continuità la propria offerta di servizi, tenendo conto dello sviluppo della domanda, sia quella turistica legata all'ambiente che quella istituzionale connessa alla comunicazione e all'educazione ambientale, dedicando molte risorse ai nuovi progetti, capaci di portare a un miglioramento delle relazioni e all'innovazione di prodotti e processi.

La crescita negli anni ha portato l'azienda in una posizione di **rilievo nazionale nel proprio settore**.

*Andamento fatturato (in migliaia di €), n. lavoratori e soci 2014-2019 (valori al 31/12/2019)*

|                          | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  | <b>2019</b>  |
|--------------------------|-------|-------|-------|-------|--------------|
| Fatturato                | 3.534 | 3.443 | 3.356 | 3.481 | <b>3.878</b> |
| N° lavoratori dipendenti | 56    | 52    | 48    | 48    | <b>51</b>    |
| N° soci                  | 37    | 36    | 33    | 32    | <b>30</b>    |



## Movimento cooperativo

Il modello imprenditoriale cooperativo contiene una sfida che Atlantide ha fatto propria: da un lato la **competenza**, cioè la capacità di fare sempre meglio e in maniera controllata, e dall'altro la **democrazia**, la capacità di fare insieme, valorizzando la libertà e le diversità. È nell'intreccio di competenza e democrazia che la cooperativa esprime la sua vera identità, diventando un'impresa

viva che può vincere sul mercato con un modello contemporaneamente efficiente e umano, dando pieno significato al principio fondamentale di "essere imprenditori di sé stessi".

Nel sistema cooperativo Atlantide si riconosce e trova un'identità di scala superiore, si sente rappresentata, trova competenze umane e professionali capaci di affiancare e aiutare la crescita sociale. In particolare, si sottolinea l'importanza di poter usufruire della presenza di Federcoop Romagna, che si esprime nel corretto rapporto professionale, nei servizi legali, amministrativi, fiscali e di consulenza al lavoro. L'assistenza costante negli anni dei professionisti di Federcoop ha consentito di sviluppare all'interno della cooperativa competenze professionali e sociali fondamentali per la gestione di impresa.

## 5. Vision e Mission aziendali

Vision e Mission aziendali sono di seguito riportate.

### ***Vision***

Crediamo e contribuiamo alla crescita di una moderna Cultura ambientale, sostenibile e responsabile applicata al tempo libero, alla vacanza e all'educazione proponendo soluzioni innovative, rigorose e aggiornate ai nostri clienti. Sogniamo di farlo con una logica collaborativa, cooperativa, attenta ai valori dell'uguaglianza, dell'impegno, della qualità delle nostre proposte, del merito e della partecipazione come strumento di intelligenza collettiva.

La gente di Atlantide, i soci prima di tutti e i lavoratori, sono il vero patrimonio tangibile dell'impresa e la qualità delle loro condizioni di lavoro è l'obiettivo generale e principale del Piano 2018 | 2020. Attraverso il benessere dei nostri lavoratori serviremo meglio il nostro mercato.

### ***Mission***

Atlantide produce le migliori soluzioni di progetto e operative possibili per la didattica ambientale e nella gestione dei siti di interesse naturalistico, paesaggistico e storico/culturale, lavorando con collaboratori preparati professionalmente e formati costantemente in modo da fornire **prodotti diversi e innovativi** e applicando le nuove tecnologie, il design e i processi digitali come strumenti di realizzazione della propria vision.

Atlantide si propone di diventare **nei prossimi tre anni il punto di riferimento nazionale nell'eco-turismo e nei progetti di divulgazione e didattica ambientale** presso enti pubblici e privati e di contribuire alla disseminazione della cultura della sostenibilità integrando sempre meglio e sempre di più le diverse esperienze e professionalità presenti in cooperativa e nel movimento cooperativo e portando in tutto il Paese e all'estero le proprie conoscenze accumulate nel tempo.

Atlantide fissa in **4 milioni di ricavi all'anno** da stabilizzare e aumentare con il tempo l'obiettivo per il proprio sviluppo in termini di fatturato con un livello di marginalità crescente rispetto ai livelli attuali.

La Cooperativa Atlantide ha definito quindi una Mission i cui elementi principali sono ancora gli stessi:

1. l'attenzione alla **qualità del servizio, sempre più innovativo**
2. la valorizzazione delle **risorse umane**
3. la centralità dell'affermazione della Cooperativa come **leader** nei settori di intervento con obiettivi concreti di fatturato

### **Le strategie e le politiche**

Le scelte aziendali attuate da Atlantide negli anni rientrano nell'ambito di un piano strategico pensato nell'ottica di un'azienda visibile e riconosciuta, ma anche competitiva, solida, capace di operare scelte ponderate e di sostenere lo sviluppo, attraente per professionalità di alto livello.

Per Atlantide avere una buona organizzazione significa individuare, sulla base delle competenze professionali di dipendenti e collaboratori, le persone in grado di ricoprire al meglio i ruoli, valorizzandole, formandole e stimolandole, cercando di migliorare al tempo stesso il benessere e le condizioni di lavoro di tutti.

Patrimonializzare l'azienda è un altro degli obiettivi fondamentali per avere un miglior rapporto con il sistema bancario, che sostenga le scelte di sviluppo e permetta di essere più forti sul mercato.

Il consolidamento è, in ambito produttivo, il primo obiettivo da perseguire, e per Atlantide significa diminuire i costi aziendali e aumentare i ricavi potenziando il mercato dei servizi esistenti e mirando a conquistare nuovi mercati.

Il fine ultimo di queste politiche e strategie è lo sviluppo, inteso come capacità di competere nei mercati di riferimento e soprattutto nel ciclo di innovazione dell'offerta.

## 6. Stakeholder

Varie tipologie di soggetti vengono coinvolte dalle attività di Atlantide o, più in generale, entrano in contatto con la cooperativa come portatori di interessi, legati ai principali ambiti di interesse in cui l'azienda opera.

I principali *stakeholder*, oltre a soci, lavoratori e collaboratori, sono:

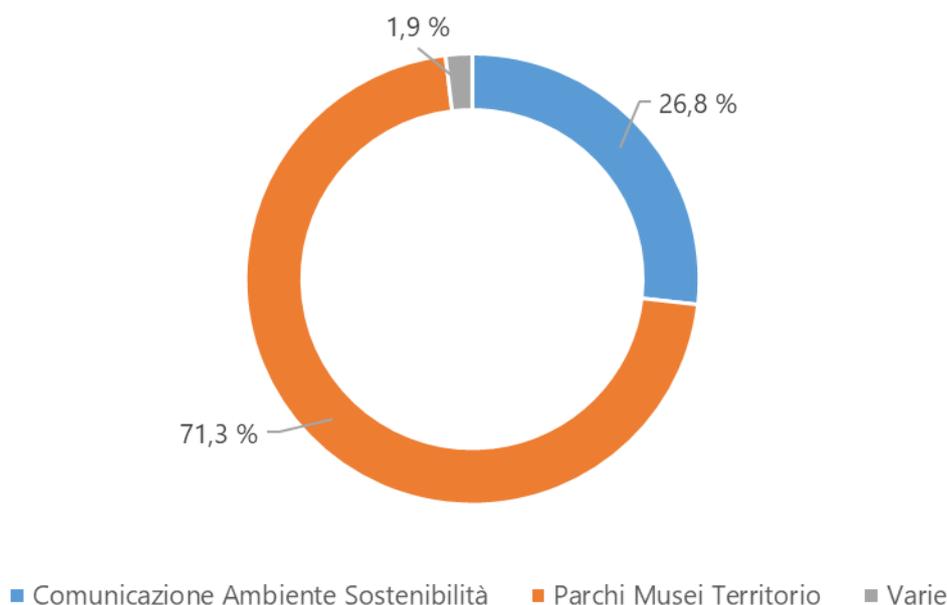
- **scuole** di tutta Italia, di ogni ordine e grado
- università, con cui Atlantide collabora nello svolgimento di molte delle proprie attività
- **committenti**, utenti nel territorio di riferimento, che rappresentano i destinatari e i beneficiari delle attività e dei servizi erogati dalla cooperativa, da dividersi in **privati o pubblici**
- **movimento cooperativo**, rappresentato da Legacoop Ravenna, Federcoop Nullo Baldini e Federazione delle Cooperative della Provincia di Ravenna

## 7. Attività

Attualmente ad Atlantide si individuano due principali aree di business: **Comunicazione Ambiente Sostenibilità** e **Parchi Musei Territorio**.

Di seguito il valore della produzione del 2019, suddiviso in base all'ambito di lavoro:

|                                      | fatturato in €   | %           |
|--------------------------------------|------------------|-------------|
| Comunicazione Ambiente Sostenibilità | <b>1.040.366</b> | <b>26,8</b> |
| Parchi Musei Territorio              | <b>2.766.349</b> | <b>71,3</b> |
| Varie                                | 71.732           | 1,9         |



### COMUNICAZIONE AMBIENTE SOSTENIBILITÀ

In questo settore rientrano tutte le attività dedicate al mondo della scuola: laboratori didattici, attività inerenti all'educazione ambientale e storico-culturale, campagne di comunicazione (organizzate su incarico di importanti aziende pubbliche e private), corsi di formazione e aggiornamento, progetti di informazione e sensibilizzazione su grandi tematiche legate alla sostenibilità, viaggi di istruzione, itinerari guidati.

Da questo settore nascono anche pubblicazioni sulle tematiche ambientali, la comunicazione ambientale, la didattica per le scuole e la comunicazione intesa nel senso più ampio del termine.

**Nell'anno 2019 l'ambito ha rappresentato il 26,8% del fatturato aziendale.**

Di seguito alcuni progetti che hanno caratterizzato il lavoro del settore nel 2019, alcuni dei quali si rinnovano da anni: **La Grande Macchina del Mondo, Pianeta Clara, Scarabeo verde e Tree for future, La mia acqua, La biodiversità è Una, Il buono che c'è, Imparambiente, Un piedibus per la città.**

## **La Grande Macchina del Mondo**

Promosso dal **Gruppo Hera Spa**, questo progetto entra nelle scuole dal 2010/11 ed è dedicato ai temi **energia, ambiente e acqua.**

Si rivolge alle scuole dell'infanzia, primarie e secondarie del territorio dell'Emilia Romagna servito dall'azienda, coinvolgendo circa 65.000 studenti ogni anno. **Oltre 30 percorsi didattici** con incontri in classe, spettacoli teatrali, laboratori manuali e creativi, attività di gruppo sperimentative ed esperienziali, per garantire il

coinvolgimento attivo degli studenti. Si affiancano inoltre concorsi e molto materiale scaricabile dal sito di Hera, con tutorial e kit didattici per i docenti e per le famiglie.

La Grande Macchina del Mondo è presente anche nei territori di **Trieste, Udine, Padova e Gorizia** serviti da **AcegasApsAmga**, azienda del Gruppo Hera per il Triveneto. La gestione operativa di tutto il progetto, anche del Triveneto, è affidata a una RTI di 4 aziende, con Atlantide capofila.



## **Pianeta Clara**

Rivolto alle scuole dell'infanzia, primarie e secondarie di I e II grado del territorio servito da **Clara Spa**, Pianeta Clara è un progetto scuola dedicato al tema della **sostenibilità ambientale legata ai rifiuti.**

Pianeta Clara presenta un programma ricco di attività: laboratori didattico-scientifici, ludico-creativi, spettacoli teatrali, incontri di formazione e iniziative a premi. L'approccio, diverso per ogni età, prevede un coinvolgimento attivo degli alunni, affiancando ai sistemi più tradizionali metodologie innovative come l'insegnamento capovolto e l'approccio IBSE, con l'integrazione delle nuove tecnologie e dei linguaggi multimediali.



## **Scarabeo verde e Tree for future**

Progetti didattici promossi da ATA Rifiuti di Ancona, dall'AAto 2 per la regolazione del servizio idrico integrato e dalla Ludoteca "Riù" della Regione Marche, rivolti alle scuole del territorio della

provincia di Ancona. Nello specifico *Scarabeo verde* si rivolge alle scuole dall'infanzia alle secondarie di I grado e *Tree for future* alle secondarie di II grado.

Il progetto offre laboratori tematici, visite guidate e attività artistiche e pratiche sui temi dei rifiuti, della risorsa idrica e del rispetto per l'ambiente, con lo scopo di sensibilizzare le giovani generazioni a un approccio futuro di sostenibilità.

## La mia acqua

Promosso e finanziato da **Romagna Acque - Società delle Fonti SpA**, il progetto La mia acqua è un percorso di conoscenza sulle **fonti locali di approvvigionamento idrico del territorio**. L'obiettivo è far conoscere l'acquedotto della Romagna e la **Diga di Ridracoli**.

Si rivolge alle scuole primarie e secondarie di I e II grado delle province di Ravenna, Forlì-Cesena e Rimini. Il percorso, strutturato in un incontro in classe della durata di 2 ore e una uscita sul territorio, prevede la consegna a tutte le classi partecipanti di un kit contenente materiali didattici e di approfondimento sul **tema acqua**, rivolti sia agli alunni sia ai docenti. Ogni anno il progetto coinvolge **circa 40 classi e 850 studenti**.

La mia Acqua è un progetto versatile, modulato in base al territorio e al target a cui è rivolto.

## La biodiversità è Una

Progetto didattico rivolto alle scuole di Forlì, promosso da **Fondazione Una**, dalla Fiera di Forlì, da **Coldiretti** e da alcuni associati a UNA e/o espositori della Fiera.

Il progetto, con durata triennale, ha come tema centrale la **biodiversità e l'importanza della sua tutela**, vista in un'ottica di corretto rapporto uomo-natura, dove l'uomo ha una posizione centrale nelle decisioni di carattere gestionale degli ambienti.

Il progetto prevede la realizzazione di un kit didattico, un portale tematico a cui possono accedere famiglie e insegnanti e un'iniziativa a premi rivolta sia alle scuole che alle famiglie.

La seconda annualità, partita con l'anno scolastico 2018-2019, ha trattato il tema della **Agro-Biodiversità**.



## Il buono che c'è

Il percorso, per le scuole primarie e secondarie di I grado, si inserisce nell'ambito delle campagne di comunicazione e sensibilizzazione promosse da **Commercianti Indipendenti Associati-Conad** sui temi della **sostenibilità ambientale**, del **consumo consapevole** e dell'attenzione alla **qualità dei prodotti**.



Il progetto si articola in **2 incontri in classe**, della durata di 2 ore ciascuno, intervallati da una uscita didattica presso un punto visita Conad del territorio, di circa 1 ora. L'approccio prevede un coinvolgimento attivo degli alunni con attività calibrate all'età, di tipo creativo per i più piccoli e di approfondimento scientifico per i più grandi. Il progetto è rivolto alle scuole delle province di **Ravenna, Forlì-Cesena, Rimini** e in alcuni territori delle **Marche** e del **Veneto**.

### **Progetto Imparambiente**

Progetto storico di **Atlantide** nato l'obiettivo di affiancare e completare il lavoro degli insegnanti favorendo lo sviluppo di una educazione alla sostenibilità permanente e competente, rivolto alle scuole dell'infanzia, primarie e secondarie di I e II grado.

Negli ultimi anni nel progetto sono state inserite nuove proposte tematiche di grande attualità, tutte in qualche modo legate, per argomenti, ambiti di intervento, obiettivi e strategie, all'**Agenda Globale 2030 per lo sviluppo sostenibile** e alla Carta dei Principi di Responsabilità Sociale della Regione Emilia-Romagna. Il progetto si è rinnovato nelle proposte, nelle strumentazioni e nella scelta di metodologie didattiche particolarmente coinvolgenti come il *digital storytelling* o stimolanti ed educative come il *cooperative learning*. Inoltre è stato introdotto l'utilizzo di mezzi e strumenti di supporto multimediali, come tablet, programmi e codici di programmazione, che utilizzati in abbinamento a materiali e strumentazioni più "tradizionali" rappresentano un vero e proprio valore aggiunto.

### **Un Piedibus per la città**

Promosso dai **Servizi Ambiente e Politiche Educative del Comune di Cervia**, il Piedibus offre agli alunni delle scuole primarie del territorio la possibilità di andare a scuola nel modo più allegro, salutare ed ecologico per l'ambiente, guidati da un accompagnatore con una passeggiata di gruppo. I percorsi, organizzati in stretta collaborazione con gli Istituti Scolastici cervesi, Dirigenti Scolastici e insegnanti, genitori e bambini, vedono la supervisione della **Polizia Municipale** per verificare gli aspetti relativi alla sicurezza dei percorsi pedonali proposti.

## PARCHI MUSEI TERRITORIO

Il settore gestisce progetti di valorizzazione turistica ambientale, progetti europei in partenariato con Gal, istituzioni ed enti di formazione. Una delle attività strategiche di Atlantide è infatti l'ideazione, e successiva realizzazione, di **progetti di valorizzazione territoriale**, allo scopo di promuovere le opportunità offerte dal territorio, puntando ad aumentarne le attrattive.

L'azienda inoltre si misura con l'allestimento e la gestione di strutture tra cui musei, ecomusei, Centri Visite di parchi, Centri di Educazione Ambientale e in generale **parchi tematici**.

Alcuni parchi sono strutture più turistiche, altri più educative e di servizio alle comunità. In tutti è molto forte l'attività didattica proposta alle scuole e le tante attività rivolte alla cittadinanza, tra cui campus estivi e tematici, eventi a scopo benefico (ad esempio la rassegna "Il miele degli angeli" che torna a Casa delle Farfalle ogni anno), incontro tra associazioni e stakeholder locali per favorire la partecipazione e la crescita dei territori e tanto altro.

Negli ultimi anni all'interno dei parchi si è investito molto nella creazione di shop tematici che hanno assunto un'importanza crescente per l'azienda.

Nel 2019 i **musei e parchi** riuniti nel Circuito AmaParco sono 21, distribuiti su 4 province:

### **Provincia di Ferrara**

- Anse Vallive di Porto Bacino di Bando in località Portomaggiore
- Delizia Estense del Verginese a Portomaggiore
- Vallette di Ostellato

### **Provincia di Ravenna**

- Museo NatuRa Museo Ravennate di Scienze Naturali "A. Brandolini" in località Sant'Alberto
- Casa Monti di Alfonsine
- Rocca di Riolo Terme Museo del paesaggio dell'Appennino faentino
- Il Giardino delle Erbe "Augusto Rinaldi Ceroni" di Casola Valsenio
- Grotta del Re Tiberio
- Casa delle Farfalle di Milano Marittima
- Centro Visite Salina di Cervia
- Centro Visite Cubo Magico Bevanella di Savio
- Parco Naturale di Cervia e CerviAvventura (tramite la società "Parco Naturale Soc. Cons. arl")
- Mic Museo delle Ceramiche in Faenza

### **Provincia di Forlì-Cesena**

- Idro Ecomuseo delle Acque di Ridracoli
- Giardino Botanico di Valbonella
- Centri Visita del Parco Nazionale Foreste Casentinesi
- **Parco Poesia Pascoli - Villa Torlonia (novità 2019)**

### **Provincia di Rimini**

- Osservatorio Naturalistico Valmarecchia (la gestione è limitata all'apertura)
- Museo della Città e Domus del Chirurgo (la gestione è limitata ad alcuni servizi)
- Rocca di San Leo (per la gestione delle attività didattiche)

## Parco Poesia Pascoli

Novità 2019 è la gestione di un nuovo parco tematico, o meglio di un circuito di realtà culturali che ruotano intorno alla figura del poeta Giovanni Pascoli a San Mauro Pascoli. Si tratta di Casa Pascoli, la casa del poeta, e della vicina Villa Torlonia, che diventano con la nuova gestione il **Parco Poesia Pascoli**. Al visitatore si offre così un circuito integrato che unisce la casa natale di Pascoli alla visita della bellissima Villa, al cui interno nasce nel 2019 il Museo Multimediale, sempre dedicato alla vita e alle opere del poeta. Un'immersione interattiva e molto innovativa che completa e integra la visita.

Di seguito alcuni approfondimenti sui parchi tematici più rappresentativi e importanti del circuito.

## Casa delle Farfalle

Originale e innovativo parco educativo, di proprietà del Comune di Cervia e inaugurato nel 2002, Casa delle Farfalle è un polo importante per la conservazione della biodiversità e per un viaggio nel mondo di farfalle e altri insetti, una realtà importante e consolidata sul territorio cervese. L'attrazione principale è una grande foresta tropicale, ricostruita all'interno di una serra di oltre 500 mq, dove ammirare centinaia di farfalle dai colori spettacolari provenienti da diverse parti del mondo: un ambiente unico, dove le farfalle nascono, vivono e volano liberamente, posandosi sui fiori, attratte dagli aromi e dai colori dei visitatori.

Accanto alla serra si trova Casa degli Insetti, un padiglione dedicato al mondo degli invertebrati dove avere un contatto ravvicinato con questi misteriosi animali. All'interno di teche si possono ammirare dal vivo grilli, mantidi, insetti stecco, api, coleotteri e altri stravaganti insetti di aria, acqua e terra, oltre a un formicaio in cui entrare e un alveare che produce ogni anno il miele di Casa delle Farfalle. Il viaggio



nella biodiversità continua in giardino grazie alla serra "Il Bruco" che accoglie piante e farfalle locali, offrendo una panoramica su alcune bellissime farfalle italiane che non sempre è possibile incontrare. Di fianco un percorso botanico presenta le piante tipiche della pineta che caratterizza il territorio.

## Dati 2019 Casa delle Farfalle

**Visitatori: 47.903** (visitatori + scuole) / 40523 visitatori / 7380 scuole

**Fatturato (in €):** 324.604,12 (ingresso visitatori) / 47.906,95 (didattica) / 78.683,04 (shop) / TOTALE 451.194,11

## Centro Visite Salina di Cervia

La salina millenaria di Cervia è la stazione più a sud del **Parco del Delta del Po**. Il Centro Visite è il punto di partenza per le visite guidate all'Oasi naturalistica e offre percorsi di conoscenza tematici: storico, naturalistico ed economico legato alla produzione del sale. Il centro propone a studenti e turisti escursioni a piedi, in bicicletta e in barca elettrica e una fitta programmazione di eventi e iniziative.

La Salina è un'attrazione unica per cittadini locali e

turisti, attratti dall'avifauna, dai fenicotteri che regolarmente colorano le sue vasche, dai paesaggi che offre e dalla storia che si respira, la storia di una civiltà salinara.



### **Dati 2019 Centro Visite Salina di Cervia**

**Visitatori:** 30.882 (visitatori + scuole) / 18624 visitatori / 12258 scuole

**Fatturato (in €):** 159.150,25 (ingresso visitatori) / 44.125,24 (didattica) / 113.431,94 (shop) / TOTALE 316.707,43

### **IDRO Ecomuseo delle Acque di Ridracoli**

Situato all'interno del **Parco Nazionale delle Foreste Casentinesi**, nel suggestivo scenario del lago di Ridracoli, Idro è un museo diffuso sul territorio. La sede centrale è posta nel Borgo di Ridracoli e presenta sale espositive nelle quali l'acqua è la vera protagonista. Nel 2018 è stato realizzato un importante restyling del museo con un completo rinnovamento degli allestimenti e dei contenuti, attraverso installazioni, video e postazioni di interazione multimediale.



Lungo il coronamento della diga si possono trovare ulteriori approfondimenti e poli museali.

Nel 2006 a Lisbona IDRO aveva ricevuto la nomination al Premio Europeo Museo dell'Anno, classificandosi fra i primi 18 musei europei, riconoscimento assegnato ogni anno a un museo nuovo o sostanzialmente rinnovato negli allestimenti, che si distingue per i contenuti innovativi del *concept*, per la qualità dei servizi al pubblico, della comunicazione e dell'organizzazione.

Da Idro partono tante escursioni a piedi nel Parco e in battello elettrico o canoa sul lago di Ridracoli. Atlantide gestisce l'intero comprensorio e oltre al museo anche tutte le iniziative in diga e le tre case in pietra arenaria immerse nelle foreste, Le case di Ridracoli.

Il 2019 è stato anche un anno importante per i servizi, puntando molto sulla bici e in particolare sulla possibilità di noleggiare comode e-bike per scoprire il territorio, in sintonia con una tendenza sempre più marcata dei visitatori a scegliere la bici per muoversi in natura. Le tante escursioni e proposte in bici vanno anche nella direzione di una maggiore sostenibilità generale dell'area e della sua fruizione.

## **Dati 2019 IDRO**

**Visitatori:** 49.953 / 58.013 con tornello

**Fatturato (in €):** 229.695,80 (ingressi visitatori) / 22.812,39 (didattica) / 25.771,83 (shop) / TOTALE 278.280,02

## **Parco Naturale di Cervia - CerviAvventura**

Nel cuore della pineta di Milano Marittima, il Parco Naturale è un'oasi nel verde di 32 ettari dove vivere una giornata all'aria aperta ed entrare in contatto con gli animali della fattoria. Il Parco è conosciuto infatti da sempre per gli animali che ospita: cavalli, caprette, pecore, daini, maiali, galline, conigli e tanti piccoli mammiferi.

All'interno del Parco si trova anche CerviAvventura, parco avventura per famiglie con tanti percorsi sospesi.



L'area Nella Vecchia Fattoria e CerviAvventura sono le due aree a pagamento. Il Parco altrimenti è a ingresso gratuito.

Il 2019 è stato un anno **particolarmente difficile per il Parco Naturale**, a causa della tromba d'aria che a luglio si è abbattuta su Milano Marittima e su molte zone limitrofe, portando alla caduta di tantissimi pini secolari. All'interno del Parco una vasta area è stata praticamente rasa al suolo dall'evento catastrofico, e di conseguenza il parco è stato chiuso al pubblico per un intero mese nel periodo estivo, perdendo quindi visitatori e fatturato. In particolare però l'accaduto ha minato il futuro del parco, che non si è più presentato ai visitatori nella sua veste verde e rigogliosa ma inevitabilmente ferito e con un paesaggio desolante. Questo ha portato a un calo dei visitatori e a una stagione completamente diversa dalle solite.

Dati 2019 CerviAvventura e Nella Vecchia Fattoria

**Visitatori: 51.784 fattoria, 7.350 Cerviavventura**

**Fatturato (in €): 147.274 fattoria, 86.217 Cerviavventura**

## **Le partecipate e controllate**

La crescita di Atlantide ha coinciso con una crescente interazione con società controllate e collegate.

### ***Agenzia di viaggi GirAtlantide s.r.l.***

Nata nel 2001 da un ramo di Atlantide, Giratlantide è un'agenzia di viaggio specializzata nelle proposte di **ecoturismo e turismo scolastico ambientale e storico-culturale**. L'agenzia rappresenta uno tra i maggiori operatori nazionali che si occupano della programmazione di **viaggi di istruzione**. GirAtlantide propone infatti alle scuole italiane, attraverso le azioni di un piano di promozione annuale, i prodotti dei cataloghi "Gira la Scuola": laboratori ambientali e storici e itinerari rivolti alle classi delle scuole primarie e secondarie.

### ***Parco Naturale di Cervia Soc. Cons. Arl***

La società è nata nel 2013 e ha come oggetto la concessione da parte del Comune di Cervia di servizi e lavori per la riqualificazione e la gestione del complesso di proprietà comunale chiamato Parco Naturale di Cervia.

La compagine societaria è formata, oltre da Atlantide, che detiene una partecipazione del 40%, da Deltambiente Soc. Coop. Agr. e da Lo Stelo Soc. Coop. Soc., entrambi con una quota del 30%.

## **I committenti**

Per la natura del lavoro che svolge, sia come *core business* sia come nuovi settori di sviluppo, Atlantide vanta un elevato numero di committenti, e una tipologia molto ampia.

**Nel 2019 le commesse derivanti da committenti pubblici rappresentano circa la metà del fatturato.**

Da sottolineare che grossi clienti come Romagna Acque Società delle Fonti Spa, Clara Spa, Gruppo Hera, sono considerati committenti pubblici considerando che la componente societaria è per la maggior parte pubblica, anche se in realtà sono società di diritto privato.

Inoltre all'interno dei committenti privati incidono in modo rilevante gli ingressi ai parchi tematici del circuito Amaparco.

Il grado di "fedeltà" dei clienti è fisiologicamente legato a fattori connessi alla qualità del rapporto cliente/committente, tranne nei casi in cui i lavori siano legati a bandi pubblici. Questo aspetto risulta ancora più evidente e significativo per gli interlocutori privati.

Dall'analisi della territorialità delle commesse della Cooperativa appare significativa la presenza storica nella regione di appartenenza, legata anche naturalmente alla capacità organizzativa dell'azienda nonché alla coerenza con la propria Mission di acquisire una posizione di leadership nei settori di intervento, in particolare nel territorio emiliano-romagnolo. Analizzando i dati relativi al numero di commesse, al loro valore economico e alla loro distribuzione sul territorio, emerge che **l'Emilia Romagna è la regione che ha il peso preponderante.**

Negli ultimi anni si è osservato un aumento dei committenti extra-regionali (sia pubblici che privati), che sottolinea la propensione all'innovazione, l'ampliamento del mercato di riferimento, nonché la tendenza evolutiva in atto dell'azienda.

## **Territorio e comunità**

Atlantide ha un forte radicamento nei territori in cui opera, nei quali punta ad avere un rapporto diretto e continuo con le realtà civili e sociali, anche al di là dei rapporti di lavoro. Interlocutori privilegiati sono le istituzioni, le organizzazioni no profit della cultura e della solidarietà, le associazioni di categoria, la scuola e l'università. La collaborazione si esplicita anche nella partecipazione a iniziative di solidarietà, mettendo a disposizione esperienze e risorse per aiutare ad affrontare bisogni collettivi.

## 8. Bilancio economico

Di seguito il calcolo del Valore Aggiunto, aggregato, desunto dal Bilancio d'Esercizio con alcune riclassificazioni, dato dalla differenza tra il valore della produzione e i costi relativi all'acquisizione di beni e servizi per la produzione e per le attività svolte dalla Cooperativa. Esso rappresenta la ricchezza creata dall'impresa attraverso la propria attività.

L'analisi della composizione del Valore Aggiunto consente di ottenere una valutazione "oggettiva" dell'impatto sociale di un'impresa.

### Calcolo del Valore Aggiunto

|   | <b>Parziali</b> | <b>Totali</b>    |         |
|---|-----------------|------------------|---------|
| <b>Ricavi</b>                                 |                 | <b>3.862.568</b> | 100,00% |
| Parchi Musei Territorio                       | 2.766.349       |                  |         |
| Comunicazione ambiente sostenibilità          | 1.040.366       |                  |         |
| Varie   | 55.853          |                  |         |
| <b>Costi intermedi di produzione</b>          |                 | <b>1.244.470</b> | 32,22%  |
| - Costi per acquisti da fornitori             | 314.225         |                  |         |
| - Costi per servizi                           | 818.653         |                  |         |
| - Altri costi                                 | 111.592         |                  |         |
| <b>= VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO LORDO</b> |                 | <b>2.618.098</b> | 67,78%  |
| Saldo gestione accessoria                     |                 |                  |         |
| Saldo gestione straordinaria                  |                 | <b>11.928</b>    | 0,31%   |
| <b>= VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO</b>        |                 | <b>2.630.026</b> | 68,09%  |

Il Valore Aggiunto globale lordo per il 2019 è pari a **€ 2.630.026**.

La distribuzione del Valore Aggiunto prodotto nel 2019 è evidenziata nella tabella e nel grafico seguenti.

|  | <b>Parziali</b> | <b>Totali</b>    |         |
|--|-----------------|------------------|---------|
| <b>Lavoratori</b>                        |                 | <b>1.749.559</b> | 66,52%  |
| soci                                     | 831.371         |                  |         |
| non soci                                 | 527.616         |                  |         |
| collaboratori soci                       | 12.312          |                  |         |
| collaboratori                            | 378.360         |                  |         |
| <b>Pubblica Amministrazione</b>          |                 | <b>120.461</b>   | 4,58%   |
| <b>Enti Finanziatori</b>                 |                 | <b>23.110</b>    | 0,88%   |
| <b>Movimento Cooperativo</b>             |                 | <b>55.461</b>    | 2,11%   |
| <b>Partner</b>                           |                 | <b>369.450</b>   | 14,05%  |
| <b>Remunerazione azienda</b>             |                 | <b>311.985</b>   | 11,86%  |
| <b>VALORE AGGIUNTO<br/>GLOBALE LORDO</b> |                 | <b>2.630.026</b> | 100,00% |

Per la distribuzione del Valore Aggiunto prodotto nell'esercizio si sono tenute in considerazione le diverse categorie di *stakeholder*, per esempio i lavoratori (soci, non soci, collaboratori soci e non soci), lo Stato (Pubblica Amministrazione), gli Enti Finanziatori, il Movimento Cooperativo (Legacoop, Federcoop), i partner commerciali di Atlantide.

Oltre **311 mila euro**, pari all'11,86 %, sono destinati alla remunerazione dell'azienda; si tratta della somma di ammortamenti, accantonamenti e dell'utile di esercizio.