

## **Bilancio Sociale 2018**

Cari lettori,

il bilancio sociale è un forte strumento di comunicazione aziendale e un'utile fonte di informazioni, sia all'interno della cooperativa per soci e lavoratori, sia verso il mondo esterno per clienti e fornitori.

Il 2018 ha visto per Atlantide un cambio di *governance*, con un nuovo Consiglio di Amministrazione e la mia elezione a Presidente, la definizione di nuove linee strategiche per il triennio 2018-2020 e una revisione delle nostre vision e mission aziendali. Pur in continuità con gli anni precedenti, il 2018 è stato quindi un anno importante, di avvio di una nuova 'stagione' aziendale e di primi passi verso alcuni importanti cambiamenti che si concretizzeranno negli anni seguenti, a partire da una nuova immagine aziendale.

In generale nell'anno si assiste alla continua crescita delle commesse per il settore Comunicazione Ambiente Sostenibilità, in forte espansione e con un trend in crescita di fatturato, mentre per il settore Parchi Musei Territorio si evidenzia l'acquisizione di nuovi territori e presidi, come l'aggiudicazione della gestione delle attività didattiche per la Rocca di San Leo, un primo passo verso altro lavoro nel territorio riminese.

Questi risultati che presentiamo nel Bilancio Sociale sono il frutto di un grande impegno collettivo e del lavoro di tutti i lavoratori di Atlantide, un'azienda di persone preparate, appassionate e curiose che voglio ringraziare.

!



*Il Presidente*

*Massimo Gottifred*

## Storia dell'azienda e dati significativi al 31 dicembre 2018

Atlantide è una cooperativa cervese che dal 1990 si occupa di servizi nei settori dell'**ambiente**, dell'**educazione**, della **cultura** e del **turismo**, sul territorio regionale e nazionale.

Alcune importanti tappe hanno fatto crescere l'azienda in questi anni. La prima, iniziata nel **2000**, è la **certificazione di qualità** conforme alla norma UNI EN ISO 9001 ottenuta ufficialmente nel 2002, poi aggiornata a VISION 2000 fino alla recente transizione avvenuta nel 2016 all'attuale **UNI EN ISO 9001:2015**. L'azienda è stata la prima in Italia nel suo ambito a ottenere la certificazione di qualità.

Nel **2001** Atlantide ha costituito, in collaborazione con operatori privati e il TO Firmatour di Rimini, l'**agenzia di viaggio Giratlantide S.r.l.**, specializzata in proposte di ecoturismo e turismo scolastico ambientale e storico-culturale. Sempre nel **2001** un altro passo significativo è stato la scelta di concorrere per la **gestione di strutture museali**, che ha permesso di integrare e completare i servizi di educazione ambientale e turistici dando un sicuro valore aggiunto, e di fatto è stato il primo vero passo per arrivare all'attuale **circuito Amaparco**, una rete di 18 parchi tematici in Emilia Romagna.

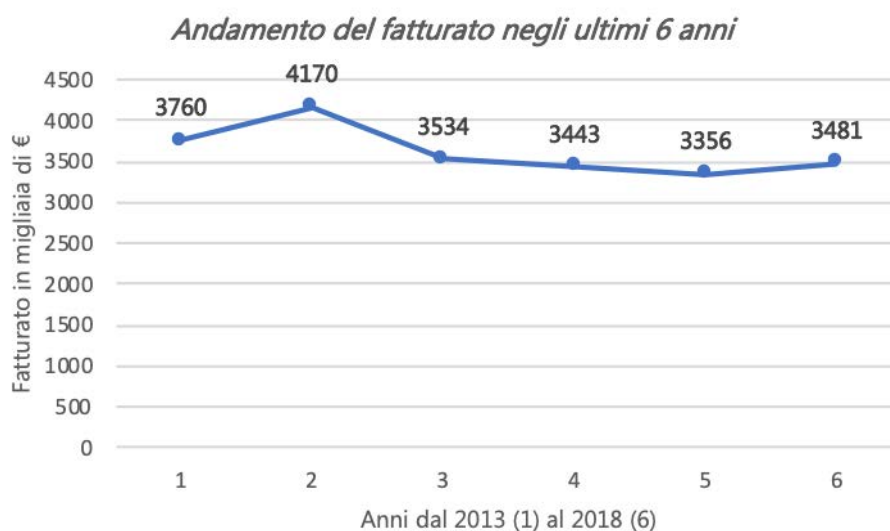
Il 2018 sicuramente rappresenta un'ultima importante tappa: dà l'avvio a una **nuova 'stagione' aziendale**, con l'elezione di un nuovo Consiglio di Amministrazione e del Presidente Massimo Gottifredi, già facente parte anche del precedente CdA, ma soprattutto con alcuni progetti di rinnovamento in cantiere, tra cui un **cambio di immagine aziendale, un nuovo logo e una futura nuova sede aziendale**.

La cooperativa ha saputo innovare con continuità la propria offerta di servizi, dedicando sempre molte risorse ai nuovi progetti. Inoltre il livello di istruzione dei lavoratori è medio/alto, per la maggior parte laureati (83%). La crescita negli anni ha portato l'azienda in una posizione di **rilievo nazionale nel proprio settore**.

Il mercato di riferimento nel 2018 è ancora costituito per una parte consistente da scuole. L'offerta ruota intorno a due filoni principali: **educativo e comunicativo** per scuole e imprese, **turistico**, in particolare **ecoturistico**, legato alla gestione di parchi tematici.

*Andamento fatturato (in migliaia di €), n. lavoratori e soci 2013-2018 (valori al 31/12/2018)*

	2013 (1)	2014 (2)	2015 (3)	2016 (4)	2017 (5)	<b>2018 (6)</b>
Fatturato	3.760	4.170	3.534	3.443	3.356	<b>3.481</b>
N° lavoratori	67	82	63	63	59	<b>75</b>
N° soci	39	38	37	36	33	<b>32</b>



Nel 2018 sono stati coinvolti **oltre 100 lavoratori**, compresi i **48 dipendenti** (di questi il **69% sono donne**). Essendo infatti l'attività di Atlantide prevalentemente stagionale, nei periodi di maggiore concentrazione del lavoro vengono attivate numerose collaborazioni e prestazioni occasionali.

### Governance e Organizzazione

Ad Atlantide gli organi di comando sono due, il **Consiglio d'Amministrazione** e la **Direzione Operativa**, con una chiara separazione fra ruolo istituzionale e ruolo direttivo.

La Direzione Operativa è composta da 5 funzioni:

- **Responsabile amministrazione e controllo**
- **Responsabile risorse produttive**
- **Responsabile commerciale e marketing**
- **Responsabile area Parchi Musei Territorio**
- **Responsabile area Comunicazione Ambiente Sostenibilità**

Di seguito il valore della produzione del 2018, suddiviso in base all'ambito di lavoro:

	fatturato in €	%
Comunicazione Ambiente Sostenibilità	<b>992.368</b>	<b>28,5</b>
Parchi Musei Territorio	<b>2.445.882</b>	<b>70,3</b>
Varie	43.178	1,2

## Comunicazione ambiente sostenibilità

In questo settore rientrano tutte le attività dedicate al mondo della scuola: laboratori didattici, attività inerenti all'educazione ambientale e storico-culturale, campagne di comunicazione (organizzate su incarico di importanti aziende pubbliche e private), corsi di formazione e aggiornamento, progetti di informazione e sensibilizzazione su grandi tematiche legate alla sostenibilità, viaggi di istruzione, itinerari guidati.

**Nell'anno 2018 l'ambito ha rappresentato il 28,5% del fatturato aziendale.**

Di seguito alcuni progetti che hanno caratterizzato il lavoro del settore nel 2018, alcuni dei quali si rinnovano da anni: **La Grande Macchina del Mondo, Pianeta Clara, La mia acqua, La biodiversità è Una, Il buono che c'è, Imparambiente, Un piedibus per la città, Biosfera Delta Po.**

## Parchi musei territorio

Il settore gestisce **progetti di valorizzazione turistica ambientale**, progetti europei in partenariato con Gal, istituzioni e enti di formazione. L'azienda inoltre si misura con l'allestimento e la gestione di strutture tra cui musei, ecomusei, Centri Visite di parchi, Centri di Educazione Ambientale e in generale **parchi tematici**, riuniti nel **Circuito Amaparco**.

Nel 2018 i **musei e parchi** riuniti nel Circuito Amaparco sono 18, distribuiti su 4 province:

**Provincia di Ferrara** Anse Vallive di Porto Bacino di Bando in località Portomaggiore, Delizia Estense del Verginese a Portomaggiore, Vallette di Ostellato

**Provincia di Ravenna** Museo NatuRa Museo Ravennate di Scienze Naturali "A. Brandolini" in località Sant'Alberto, Casa Monti di Alfonsine, Rocca di Riolo Terme Museo del paesaggio dell'Appennino faentino, Grotta del Re Tiberio, Casa delle Farfalle di Milano Marittima, Centro Visite Salina di Cervia, Centro Visite Cubo Magico Bevanella di Savio, Parco Naturale di Cervia e CerviAvventura (tramite la società "Parco Naturale Soc. Cons. arl"), Mic Museo delle Ceramiche in Faenza

**Provincia di Forlì-Cesena** Idro Ecomuseo delle Acque di Ridracoli, Giardino Botanico di Valbonella, Centri Visita del Parco Nazionale Foreste Casentinesi

**Provincia di Rimini** Osservatorio Naturalistico Valmarecchia (la gestione è limitata all'apertura), Museo della Città e Domus del Chirurgo (la gestione è limitata ad alcuni servizi), Rocca di San Leo (per la gestione delle attività didattiche, **novità 2018**)

Di seguito i dati 2018 dei parchi tematici più importanti:

Casa delle Farfalle **Visitatori: 41.428 Fatturato (in €): 381.239**

Centro Visite Salina di Cervia

**Visitatori: 32.313 Fatturato (in €): 327.298**

IDRO **Visitatori: 52.870 Fatturato (in €): 648.978**

Parco Naturale di Cervia (CerviAvventura e Nella Vecchia Fattoria)

**Visitatori: 51.784 fattoria, 7.350 Cerviavventura**

**Fatturato (in €): 147.274 fattoria, 86.217 Cerviavventura**



## Bilancio economico

### Calcolo del Valore Aggiunto

	Parziali	Totali	
<b>Ricavi</b>		<b>3.355.329,97</b>	100,00%
Parchi Musei Territorio	2.402.502,00		
Comunicazione ambiente sostenibilità	886.686,00		
Varie	66.141,97		
<b>Costi intermedi di produzione</b>		<b>1.085.305,40</b>	
- Costi per acquisti da fornitori	266.391,00		
- Costi per servizi	708.764,31		
- Altri costi	110.150,09		
<b>= VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO LORDO</b>		<b>2.270.024,57</b>	
Saldo gestione accessoria		<b>24,00</b>	
Saldo gestione straordinaria		<b>- 10.452,80</b>	
<b>= VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO</b>		<b>2.259.595,77</b>	

La distribuzione del Valore Aggiunto prodotto nel 2017 è evidenziata nella tabella e nel grafico seguenti.

	Parziali	Totali	
<b>Lavoratori</b>		<b>1.618.256,23</b>	71,62%
soci	850.158,48		
non soci	414.476,00		
collaboratori soci	12.505,81		
collaboratori	341.115,94		
<b>Pubblica Amministrazione</b>		<b>89.021,60</b>	3,94%
<b>Enti Finanziatori</b>		<b>33.044,34</b>	1,46%
<b>Movimento Cooperativo</b>		<b>47.304,32</b>	2,09%
Legacoop	7.056,00		
Federcoop	40.248,32		
<b>Partner</b>		<b>336.260,28</b>	16,21%
<b>Remunerazione azienda</b>		<b>105.709,00</b>	4,68%
<b>VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO</b>		<b>2.259.595,77</b>	100,00%