

Atlantide

Soc. Coop. Sociale p.a.

Bilancio Sociale 2017



INDICE

1. Presentazione della cooperativa
2. Governance e Organizzazione
3. Risorse umane
4. Storia della cooperativa
5. Mission
6. Stakeholder
7. Attività
8. Bilancio economico

Tutti i dati presentati sono di fonte Atlantide Soc. Coop. Sociale p.a.

Cari lettori,

il bilancio sociale è un fondamentale strumento di comunicazione aziendale che riteniamo possa essere un'utile fonte di informazioni, sia all'interno della Cooperativa per soci e lavoratori, sia verso la collettività per clienti e fornitori.

Nel 2018, nel periodo di redazione di questo bilancio sociale riferito all'anno 2017, Atlantide si trova in una situazione di cambio di *governance*, quindi con un nuovo Consiglio di Amministrazione e un nuovo Presidente. Nell'anno di riferimento di questo bilancio il Presidente in carica era infatti Andrea Quadrifoglio, che oggi sostituisco ricevendo l'onore di condurre la cooperativa verso una nuova triennalità di sviluppo e con nuove linee strategiche.

In generale l'anno 2017 ha raggiunto il suo obiettivo di consolidare l'attività della Cooperativa per garantire continuità occupazionale ai soci, come richiesto dall'articolo 2545 del Codice Civile, in sintonia con quanto indicato dal piano strategico triennale e con quanto previsto a budget. Il settore Comunicazione Ambiente Sostenibilità ha incrementato le sue commesse, in un trend in crescita di fatturato per l'azienda, e nel settore Parchi Musei Territorio si evidenzia la nuova acquisizione della Grotta del Re Tiberio. Questo oltre alla riconferma di importanti progetti già avviati e della gestione dei parchi del circuito Amaparco.

Questi risultati che presentiamo nel Bilancio Sociale sono il frutto di un grande impegno collettivo e del lavoro di tutti i lavoratori.

Atlantide è fatta prima di tutto di persone, e la passione è sicuramente la nostra arma più forte.



Il Presidente

Massimo Gottifredi

1. Presentazione

Atlantide è una cooperativa cervese che da 27 anni si occupa di servizi nei settori dell'**ambiente**, dell'**educazione**, della **cultura** e del **turismo**, sul territorio regionale e nazionale.

L'azienda è nata quando ancora non esisteva un mercato strutturato nell'ambito dell'educazione ambientale e negli anni è cresciuta in termini di base sociale, fatturato, ma soprattutto ambiti di intervento e performance, conseguenze di forte passione dei soci, competenze sviluppate e sempre più specifiche, attenzione alle evoluzioni del mercato e grande professionalità.

Sempre di più sono diventati importanti gli *skills* che permettono di mantenere le giuste relazioni sul territorio, tutelare e rinforzare l'immagine, comunicare nel modo appropriato e soddisfare le esigenze del cliente.

La Mission è ancora fortemente attuale, ponendo l'attenzione su elementi quali la qualità del servizio, la valorizzazione delle risorse umane, la correttezza e la trasparenza nei confronti degli interlocutori (interni ed esterni), il rafforzamento del sistema cooperativo (vedi cap. 4).

Tappe significative

Nei suoi 27 anni di storia l'azienda è molto cresciuta, grazie ad alcune importanti tappe di crescita e di valorizzazione. La prima, iniziata nel **2000**, è sicuramente la **certificazione di qualità** conforme alla norma UNI EN ISO 9001 ottenuta ufficialmente nel 2002, poi aggiornata a VISION 2000 fino alla recente **transizione avvenuta nel 2016 all'attuale UNI EN ISO 9001:2015**. L'azienda è stata la prima in Italia nel suo ambito a ottenere la certificazione del proprio sistema di gestione della qualità.

Nel **2001** Atlantide ha costituito, in collaborazione con operatori privati e il TO Firmatour di Rimini, l'**agenzia di viaggio Giratlantide S.r.l.**, specializzata in proposte di ecoturismo e turismo scolastico ambientale e storico-culturale. Oggi Giratlantide è tra i maggiori operatori nazionali che si occupano della programmazione di viaggi di istruzione.

Sempre nel **2001** un altro passo significativo è stato la scelta di concorrere per la **gestione di strutture museali**, che ha permesso di integrare e completare i servizi di educazione ambientale e turistici dando un sicuro valore aggiunto, e di fatto è stato il primo vero passo per arrivare all'attuale **circuito Amaparco**, una rete di 18 parchi tematici in Emilia Romagna.

A livello di ampliamento di attività aziendale, nel **2005** è nato il brand "Atlantide franchising", rete di franchising finalizzata a costituire una rete nazionale di cooperative turistiche in Italia con un modello imprenditoriale con stessi criteri di qualità e di organizzazione del servizio di Atlantide. Questa attività è terminata ma è servita per veicolare l'immagine aziendale a livello nazionale.

Nel **2010** è nato un altro brand aziendale, il **circuito Amaparco di Atlantide**, rete di parchi tematici, per ora nel territorio della Romagna ma potenzialmente espandibile.

Un'altra tappa importante dal punto di vista economico è il periodo **2013-2016**, triennio in cui Atlantide ha dovuto affrontare un periodo di crisi aziendale e per superarlo, con la consulenza di Federazione delle Cooperative di Ravenna, ha redatto un Piano Economico Finanziario (P.E.F.) e

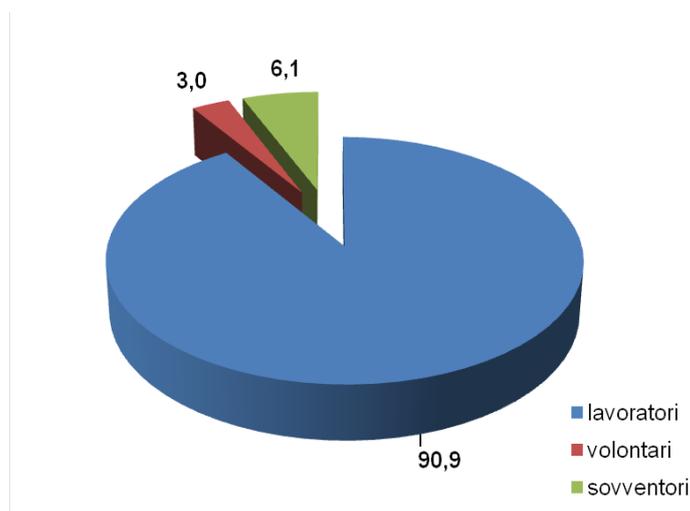
attivato un contratto di solidarietà. Questa azione ha permesso di consolidare il patrimonio aziendale, di costruire accantonamenti al fondo svalutazione crediti e nel complesso di migliorare la stabilità aziendale.

Aspetto sociale

Il socio all'interno dell'organizzazione si colloca in qualità di socio-lavoratore.

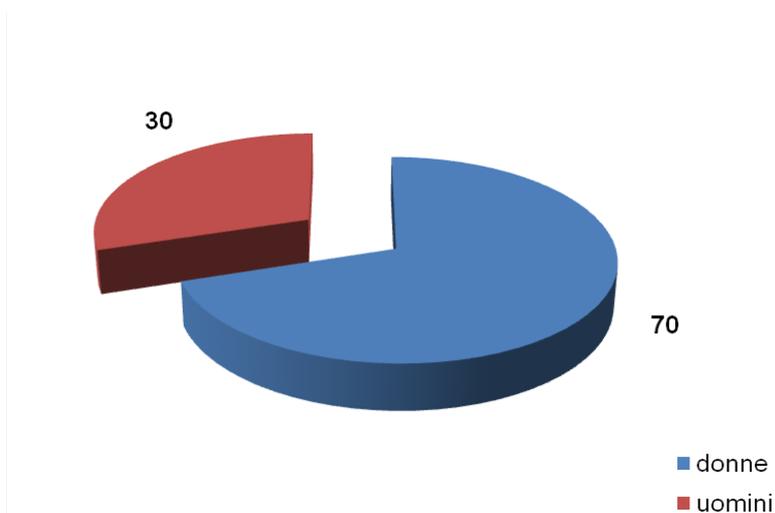
Nel 2017 la struttura della base sociale è composta da **33 soci: 30 soci lavoratori** (di cui 1 socio speciale), **1 socio volontario** e **2 soci sovventori**, Federazione delle Cooperative della Provincia di Ravenna e Demostene Spa.

La composizione della base sociale (in %)

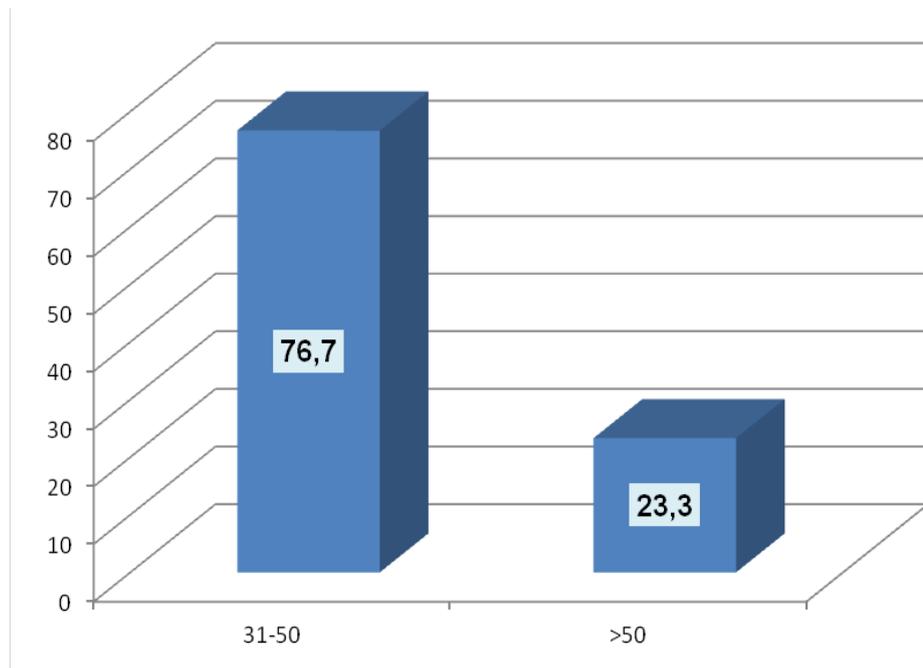


I soci lavoratori rappresentano circa il 91% della base sociale nel suo complesso e si dividono in 21 donne e 9 uomini.

Suddivisione in base al sesso dei soci (in %)



Suddivisione dei soci (persone fisiche) per età media (in %)



2. Governance e Organizzazione

Ad Atlantide gli organi di comando sono due, il **Consiglio d'Amministrazione** e la **Direzione Operativa**, con una chiara separazione fra ruolo istituzionale e ruolo direttivo.

La Direzione Operativa è composta da 5 funzioni:

- **Responsabile amministrazione e controllo**
- **Responsabile risorse produttive**
- **Responsabile commerciale e marketing**
- **Responsabile area Parchi Musei Territorio**
- **Responsabile area Comunicazione Ambiente Sostenibilità**

Il Presidente è eletto democraticamente dal Consiglio d'Amministrazione, tra i suoi membri, e assume il ruolo di cerniera tra piano istituzionale e piano direttivo attraverso il mandato a coordinare il processo direttivo nell'ambito della DO, in coerenza con le indicazioni strategiche del CdA.

Organi sociali

Gli organi sociali della cooperativa, regolamentati dallo statuto, sono:

- l'Assemblea dei soci
- il Consiglio di Amministrazione

Nel corso del 2017 si è svolta 1 assemblea dei soci con un grado di partecipazione del 62,9%. Il Cda, costituito da 5 componenti, si è riunito 5 volte, con un tasso di partecipazione del 96%.

Atlantide organizza durante l'anno anche altre riunioni aperte a lavoratori e collaboratori, sia soci sia non soci. Queste rappresentano un elemento importante di democrazia allargata, e sono utili momenti di confronto e scambio di idee.

Inoltre, il Consiglio di Amministrazione dialoga con i suoi soci anche attraverso il Colibrì, una specifica comunicazione che arriva via mail quando è necessario dare aggiornamenti.

Politica della Qualità

L'impegno e il coinvolgimento interno nell'attuare la Mission aziendale e nel voler accrescere la soddisfazione del cliente hanno portato Atlantide, prima e unica nel proprio settore in Italia, nell'anno 2002, a ottenere il riconoscimento di qualità conforme alla norma UNI EN ISO 9001, poi VISION 2000, dall'ente di certificazione CISQCERT, ora **RINA spa fino alla recente ricertificazione a ottobre 2016 della norma UNI EN ISO 9001:2015.**

La politica della Qualità per Atlantide è un mezzo per favorire e condurre l'azienda verso il miglioramento continuo delle sue prestazioni. Essa è coerente con le prospettive e le strategie future dell'azienda ed è condivisa e attuata da tutta l'organizzazione.

Accanto all'obiettivo generale di "offrire sempre migliori servizi ai propri clienti e ai propri utenti", gli obiettivi che Atlantide vuole raggiungere, con il sistema di gestione della Qualità, sono:

- promuovere momenti formativi per tutte le funzioni e le posizioni di lavoro coinvolte nel processo qualità;
- conseguire un miglioramento nell'organizzazione generale dell'azienda attraverso momenti di confronto e valutazione mirati a promuovere il pieno coinvolgimento del personale in modo da svilupparne la motivazione e arricchirne la professionalità, permettendo di porre le loro capacità al servizio dell'organizzazione;
- contenere i reclami da parte dei clienti, in modo che quelli fondati siano in misura ridotta rispetto all'anno precedente, e risolvendoli in modo da non compromettere il rapporto con il cliente;
- ottenere un gradimento complessivo rispetto alle attività svolte non inferiore all'85% del giudizio buono;
- incrementare il fatturato degli ingressi alle strutture gestite rispetto a quello dell'anno precedente;
- migliorare le condizioni dell'ambiente di lavoro.

Nel perseguire i suddetti obiettivi la Direzione Operativa di Atlantide si impegna a sviluppare e mantenere il sistema di gestione della Qualità in modo che questo sia efficace ed efficiente, ponendo in essere le seguenti azioni:

- attenendosi alle informazioni del documento redatto Manuale e tutti i documenti del sistema della Qualità secondo i requisiti della Norma UNI EN ISO 9001:2015 perseguendo un continuo miglioramento;
- monitorando i processi che costituiscono il sistema di gestione per la Qualità e definiscono le modalità della sua applicazione nell'ambito della struttura;
- stabilendo i criteri e i metodi per assicurare un efficace funzionamento e controllo dei processi e delle loro interazioni;
- assicurare la disponibilità delle risorse e delle informazioni necessarie per supportare il funzionamento e il monitoraggio dei processi;
- definire le modalità di monitoraggio e analisi dei processi;
- attuare le azioni necessarie a conseguire i risultati attesi e il miglioramento continuo dei processi.

Per mezzo di queste attività, Atlantide attua e aggiorna il sistema di gestione per la Qualità in accordo con i requisiti della norma, con l'obiettivo di migliorare continuamente l'efficacia aziendale.

3. Risorse umane

Al 31 dicembre 2017 la struttura organizzativa è composta dalle seguenti persone, ripartite come di seguito:

- **48 lavoratori**, di cui 46 a tempo indeterminato e 2 a tempo determinato
- **11 collaboratori**



Essendo l'attività di Atlantide prevalentemente stagionale, nei periodi di maggiore concentrazione del lavoro vengono attivate numerose collaborazioni e prestazioni occasionali. Nel corso del 2017 si stima siano stati coinvolti **oltre 130 lavoratori**, compresi i dipendenti.

L'organico dipendente è formato per circa il **69% da donne**, che all'interno della cooperativa ricoprono ruoli importanti, sia sul piano sociale che lavorativo.

I ruoli dirigenziali sono ricoperti principalmente da soci lavoratori, che operano con un contratto a tempo indeterminato.

La necessità di collaboratori con contratti a termine, quindi rinnovabili, è legata alla particolare temporaneità delle commesse. Tuttavia si cerca di trovare un punto di incontro tra le esigenze dell'azienda e quelle dei lavoratori, considerando sempre le attività da svolgere anche in termini di distanza tra residenza del lavoratore e posto di lavoro.

Da evidenziare che la maggior parte dei lavoratori entra a far parte dell'organico della cooperativa attraverso una prima esperienza di lavoro stagionale. Questo elemento è legato alla difficoltà di reperire sul mercato del lavoro professionalità già autonome e preparate per la tipologia di attività di Atlantide, per cui spesso le commesse stagionali diventano parte di un percorso di sviluppo di competenze e doti individuali.

Di conseguenza, spesso le possibilità di assunzioni a tempo indeterminato vengono offerte a quei lavoratori che mostrano ottime capacità operative e relazionali dopo periodi di collaborazione che possono durare anche alcuni anni.

Anzianità media aziendale al 31/12/2017

	Totale	Anzianità media (in anni)
Lavoratori a tempo indeterminato	48	10,4

I lavoratori a tempo indeterminato presenti nel 2017 hanno alle spalle un bagaglio di esperienza maturato all'interno della cooperativa, con una media di circa 10,4 anni.

Le professionalità

Il livello di istruzione dei lavoratori di Atlantide è medio/alto: **la maggior parte (83%) sono laureati** in discipline scientifiche e umanistiche, con la prevalenza di lauree in scienze ambientali e scienze naturali.

I lavoratori stagionali presentano una vasta gamma di lauree con maggioranza in materie scientifiche.

4. Storia della cooperativa

Atlantide nasce nel 1990 a Cervia da un'idea di professionisti con diversi anni di esperienza nei settori dell'ambiente e del turismo.

Le prime attività della cooperativa sono legate all'**educazione ambientale** e al **turismo scolastico**. La strategia aziendale, all'inizio, si basa quindi sull'offerta di pacchetti di educazione ambientale alle scuole con l'obiettivo di affermarsi come leader nel mercato regionale, puntando su qualità, innovazione e approccio metodologico dei servizi proposti.

La grande specializzazione acquisita negli anni nell'ambito dei servizi didattici per il mondo della scuola ha portato a un allargamento del campo di azione ai settori della comunicazione ambientale, della formazione, sia scolastica che professionale, del turismo naturalistico e del tutoraggio a nuove imprese, in ambito nazionale e internazionale.

L'ampliamento delle attività ha portato di conseguenza a una diversificazione del mercato: non più soltanto **scuole**, ma anche **imprese multiservizi, enti pubblici e un mercato turistico allargato**.

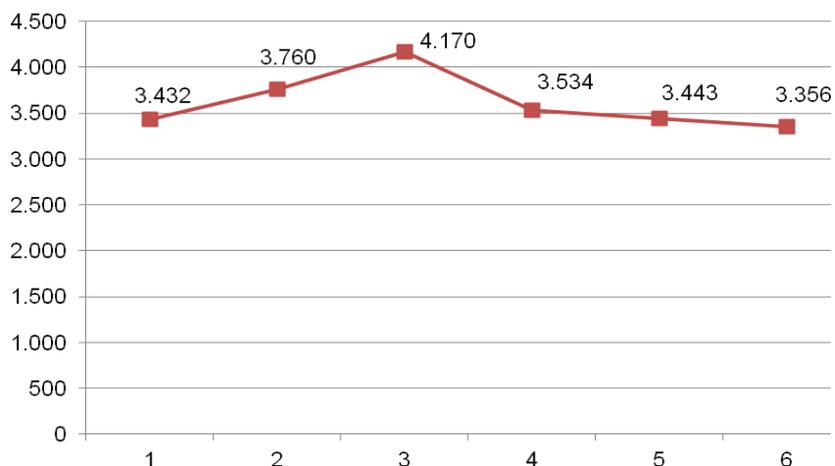
Il mercato attuale di riferimento di Atlantide è costituito ancora per una parte consistente da scuole e l'offerta ruota intorno a due filoni principali: **educativo e comunicativo** per scuole e imprese, **turistico** (in particolare **ecoturistico**) legato alla gestione di parchi tematici.

La crescita negli anni ha portato l'azienda in una posizione di **rilievo nazionale nel proprio settore**.

La cooperativa ha saputo innovare con continuità la propria offerta di servizi, tenendo conto dello sviluppo della domanda, sia quella turistica di nicchia legata all'ambiente che quella istituzionale connessa alla comunicazione e all'educazione ambientale, dedicando sempre molte risorse ai nuovi progetti, capaci di portare a un miglioramento del sistema delle relazioni e all'innovazione di prodotti e processi.

Andamento fatturato (in migliaia di €), lavoratori e soci 2012-2017 (valori al 31/12/2017)

	2012 (1)	2013 (2)	2014 (3)	2015 (4)	2016 (5)	2017 (6)
Fatturato	3.432	3.760	4.170	3.534	3.443	3.356
N° lavoratori	74	67	82	63	63	59
N° soci	39	39	38	37	36	33



Movimento cooperativo

Per Atlantide essere una cooperativa, in una situazione in cui sono ciclicamente messi in discussione riferimenti, anche normativi, significa riconoscere e fare propria la validità imprenditoriale ed economica di questa modalità di fare impresa.

Essere cooperativa implica la concreta applicazione della capacità progettuale di chi la compone e di chi ci lavora. Il modello imprenditoriale cooperativo contiene una sfida che Atlantide ha fatto propria: da un lato la **competenza**, cioè la capacità di fare sempre meglio e in maniera controllata, e dall'altro la **democrazia**, la capacità di fare insieme, valorizzando la libertà e le diversità. È nell'intreccio di competenza e democrazia che la cooperativa esprime la sua vera identità, diventando un'impresa viva che può vincere sul mercato con un modello contemporaneamente efficiente e umano, dando pieno significato al principio fondamentale di "essere imprenditori di sé stessi".

L'appartenere al sistema cooperativo è per Atlantide la manifestazione di un sentimento, che trova fondamento nei valori che sottendono "l'essere cooperativa". Nel sistema cooperativo Atlantide si riconosce e trova un'identità di scala superiore, si sente rappresentata, trova competenze umane e professionali capaci di affiancare e aiutare la crescita sociale. In particolare, si sottolinea l'importanza di poter usufruire della presenza di Federcoop Romagna, che si esprime nel corretto rapporto professionale, nei servizi legali, amministrativi, fiscali e di consulenza al lavoro. L'assistenza costante negli anni dei professionisti di Federcoop ha consentito di sviluppare all'interno della Cooperativa competenze professionali e sociali fondamentali per la gestione di impresa.

5. Mission

Atlantide si occupa di erogazione di servizi nei **settori dell'Ambiente, dell'Educazione, della Cultura e del Turismo**.

A questo scopo la Cooperativa agisce nell'intera filiera, dalla progettazione alla gestione delle varie attività, per soddisfare al meglio la domanda di servizi ambientali e culturali di elevata qualità, coniugando professionalità ed efficienza con il rispetto della soggettività degli utenti.

La Cooperativa Atlantide ha definito una Mission i cui elementi principali sono:

1. l'attenzione alla **qualità del servizio**
2. la valorizzazione delle **risorse umane**
3. la centralità dell'affermazione della Cooperativa come **leader** nei settori di intervento

Ulteriori elementi evidenziati dalla Mission sono la correttezza e la trasparenza nei confronti degli interlocutori (interni e esterni) e il rafforzamento del sistema cooperativo.

Le strategie e le politiche

Le scelte aziendali attuate da Atlantide negli anni rientrano nell'ambito di un piano strategico pensato nell'ottica di un'azienda visibile e riconosciuta, ma anche competitiva, solida, capace di operare scelte ponderate e di sostenere lo sviluppo, attraente per professionalità di alto livello.

Gli aspetti fondamentali su cui l'azienda ha fondato la propria azione riguardano l'**organizzazione**, la **patrimonializzazione**, il **consolidamento** e lo **sviluppo**.

Per Atlantide avere una buona organizzazione significa individuare, sulla base delle competenze professionali di dipendenti e collaboratori, le persone in grado di ricoprire al meglio i ruoli, valorizzandole e stimolandole, cercando di migliorare al tempo stesso il benessere e le condizioni di lavoro di tutti.

Patrimonializzare l'azienda è uno degli obiettivi fondamentali per avere un miglior rapporto con il sistema bancario, che sostenga le scelte di sviluppo e permetta di essere più forti sul mercato.

Il consolidamento è, in ambito produttivo, il primo obiettivo da perseguire, e per Atlantide significa diminuire i costi aziendali e aumentare i ricavi potenziando il mercato dei servizi esistenti e mirando a conquistare nuovi mercati.

Il fine ultimo di queste politiche e strategie è lo sviluppo, inteso come capacità di competere nei mercati di riferimento e soprattutto nel ciclo di innovazione dell'offerta.

6. Stakeholder

Varie tipologie di soggetti vengono coinvolte dalle attività di Atlantide o, più in generale, entrano in contatto con la cooperativa come portatori di interessi, legati ai principali ambiti di interesse in cui l'azienda opera.

I principali *stakeholder*, oltre a soci, lavoratori e collaboratori, sono:

- **scuole** di tutta Italia, di ogni ordine e grado
- università, con cui Atlantide collabora nello svolgimento di molte delle proprie attività
- **committenti**, utenti nel territorio di riferimento, che rappresentano i destinatari e i beneficiari delle attività e dei servizi erogati dalla cooperativa, da dividersi in **privati o pubblici**
- **movimento cooperativo**, rappresentato da Legacoop Ravenna, Federcoop Nullo Baldini e Federazione delle Cooperative della Provincia di Ravenna

7. Attività

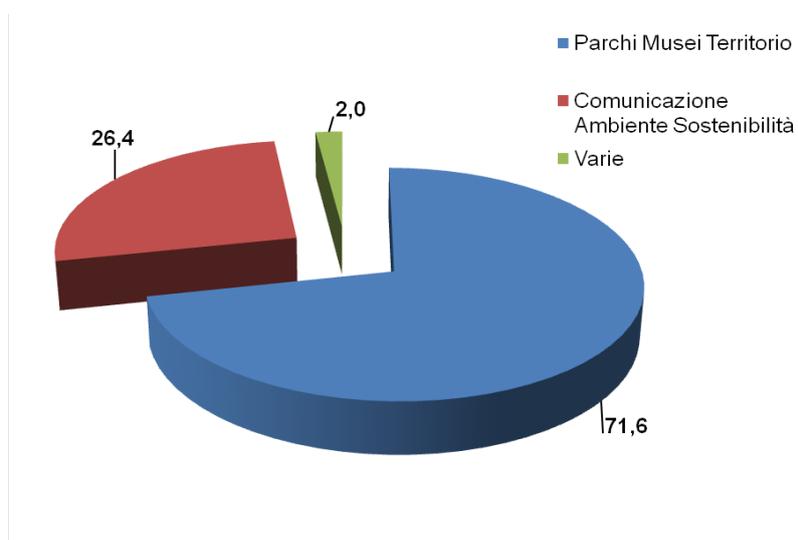
Attualmente ad Atlantide si individuano due principali aree di business:

1. Comunicazione Ambiente Sostenibilità

2. Parchi Musei Territorio

Di seguito il valore della produzione del 2017, suddiviso in base all'ambito di lavoro:

	fatturato (in euro)	%
Comunicazione Ambiente Sostenibilità	886.686	26,4
Parchi Musei Territorio	2.402.502	71,6
Varie	66.639	2



COMUNICAZIONE AMBIENTE SOSTENIBILITÀ

In questo settore rientrano tutte le attività dedicate al mondo della scuola: laboratori didattici, attività inerenti all'educazione ambientale e storico-culturale, campagne di comunicazione (organizzate su incarico di importanti aziende pubbliche e private), corsi di formazione e aggiornamento, progetti di informazione e sensibilizzazione su grandi tematiche legate alla sostenibilità, viaggi di istruzione, itinerari guidati.

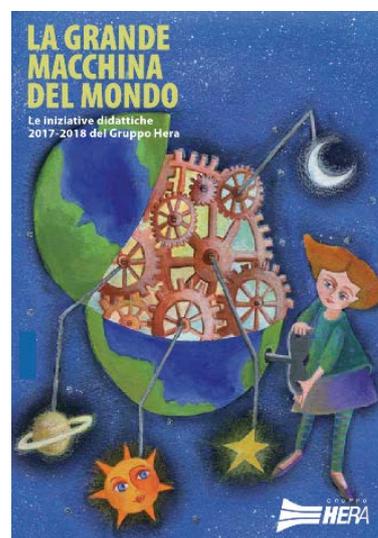
Da questo settore nascono anche pubblicazioni sulle tematiche ambientali, la comunicazione ambientale, la didattica per le scuole e la comunicazione intesa nel senso più ampio del termine.

Nell'anno 2017 l'ambito ha rappresentato il 26,4% del fatturato aziendale.

Di seguito alcuni progetti che hanno caratterizzato il lavoro del settore nel 2017, alcuni dei quali si rinnovano da anni: **La Grande Macchina del Mondo, Pianeta Clara, La mia acqua, La biodiversità è Una, Il buono che c'è, Imparambiente, Un piedibus per la città.**

La Grande Macchina del Mondo

Promosso da **Hera Spa**, questo progetto entra nelle scuole dal 2010/11 ed è dedicato ai temi **energia, ambiente e acqua**. Si rivolge alle scuole dell'infanzia, primarie e secondarie del territorio dell'Emilia Romagna servito dall'azienda, coinvolgendo circa 65.000 studenti ogni anno. **Oltre 30 percorsi didattici** con incontri in classe, spettacoli teatrali, laboratori manuali e creativi, attività di gruppo sperimentative ed esperienziali, per garantire il coinvolgimento attivo degli studenti. Si affiancano inoltre concorsi e molto materiale scaricabile dal sito di Hera, con tutorial e kit didattici per i docenti e per le famiglie. Da due anni la Grande Macchina del Mondo è presente anche nei territori di **Trieste, Udine, Padova e Gorizia** serviti da **AcegasApsAmga**, azienda del Gruppo Hera per il Triveneto. La gestione operativa di tutto il progetto, anche del Triveneto, è affidata a una RTI di 4 aziende, con Atlantide capofila.



Pianeta Clara

Rivolto alle scuole dell'infanzia, primarie e secondarie di I e II grado del territorio servito da **Clara**, azienda nata dalla fusione tra Area Spa di Copparo e CMV, Pianeta Clara è un progetto scuola dedicato al tema della **sostenibilità ambientale legata ai rifiuti**. Raccoglie l'importante eredità dello storico Progetto Quadrifoglio che per 13 anni ha portato nelle scuole di 27 comuni ferraresi i temi dei rifiuti, della raccolta differenziata e del risparmio delle risorse.

Pianeta Clara presenta un programma ricco di attività: laboratori didattico-scientifici, ludico-creativi, spettacoli teatrali, incontri di formazione e iniziative a premi. L'approccio, diverso per ogni età, prevede un coinvolgimento attivo degli alunni, affiancando ai sistemi più tradizionali metodologie innovative come l'**insegnamento capovolto** e l'**approccio IBSE**, con l'integrazione delle nuove tecnologie e dei linguaggi multimediali.



La mia acqua

Promosso e finanziato da **Romagna Acque - Società delle Fonti SpA**, il progetto La mia acqua è un percorso di conoscenza sulle **fonti locali di approvvigionamento idrico del territorio**. L'obiettivo è far conoscere l'acquedotto della Romagna e la **Diga di Ridracoli**.

Partito nell'anno scolastico 2013-14 con le scuole primarie e secondarie di I e II grado della Provincia di Ravenna, nel 2014/15 è stato esteso anche alle scuole della provincia di Forlì-Cesena e nel 2015/16 anche alla provincia di Rimini. Il percorso, strutturato in un incontro in classe della durata di 2 ore e una uscita sul territorio, prevede la consegna a tutte le classi partecipanti di un kit contenente materiali didattici e di approfondimento sul **tema acqua**, rivolti sia agli alunni sia ai docenti. Dall'anno scolastico 2015/2016 è stato attivato anche un percorso sperimentale dedicato alle scuole secondarie di II grado delle tre provincie interessate, riproposto anche per nel 2016/2017.

Ogni anno il progetto coinvolge **circa 40 classi e 850 studenti**.

La mia Acqua è un progetto versatile, modulato in base al territorio e al target a cui è rivolto.

La biodiversità è Una

Progetto didattico rivolto alle scuole di Forlì, promosso da **Fondazione Una**, dalla Fiera di Forlì, da **Coldiretti** e da alcuni associati a UNA e/o espositori della Fiera.

Il progetto, con durata triennale, ha coinvolto al suo primo anno 30 classi e circa 800 studenti.

Tema centrale è la **biodiversità e l'importanza della sua tutela**, vista in un'ottica di corretto rapporto uomo-natura, dove l'uomo ha una posizione centrale nelle decisioni di carattere gestionale degli ambienti.

Il progetto prevede la realizzazione di un kit didattico, un portale tematico a cui possono accedere famiglie e insegnanti e un'iniziativa a premi rivolta sia alle scuole che alle famiglie.

Il buono che c'è

Progetto didattico promosso da **CONAD** e rivolto alle classi III, IV e V delle scuole primarie del territorio della provincia di Ravenna, sui temi della sostenibilità e della **corretta alimentazione**.

Bambine e bambini sono coinvolti in un viaggio nella qualità e nelle tipicità con esperienze dirette, attraverso cui sviluppare conoscenza e consapevolezza, assaggiando e stimolando gusto e senso critico. Il percorso è organizzato in due incontri in classe e un'uscita in un punto vendita Conad del territorio.



Progetto Imparambiente

Progetto storico di **Atlantide** nato nel 1994 con l'obiettivo di affiancare e completare il lavoro degli insegnanti favorendo lo sviluppo di una educazione alla sostenibilità permanente e competente, rivolto alle scuole dell'infanzia, primarie e secondarie di I e II grado.

Mentre nei suoi primi anni di attività il progetto proponeva principalmente moduli didattici dedicati agli ecosistemi (mare, torrente, duna costiera, ecc.), all'inizio degli anni 2000 si è ampliato sviluppando in particolare il tema della gestione dei rifiuti; negli ultimi anni, infine, sono state inserite nel progetto nuove proposte tematiche di grande attualità, tutte in qualche modo legate, per argomenti, ambiti di intervento, obiettivi e strategie, all'**Agenda Globale 2030 per lo sviluppo sostenibile** e alla Carta dei Principi di Responsabilità Sociale della Regione Emilia-

Romagna. Il progetto si è rinnovato nelle proposte, nelle strumentazioni e nella scelta di metodologie didattiche particolarmente coinvolgenti come il **digital storytelling** o stimolanti ed educative come il **cooperative learning**. Inoltre è stato introdotto l'utilizzo di mezzi e strumenti di supporto multimediali, come tablet, programmi e **codici di programmazione**, che utilizzati in abbinamento a materiali e strumentazioni più "tradizionali" rappresentano un vero e proprio valore aggiunto.

Un Piedibus per la città

Promosso dai **Servizi Ambiente e Politiche Educative del Comune di Cervia**, il Piedibus offre agli alunni delle scuole primarie del territorio la possibilità di andare a scuola nel modo più allegro, salutare ed ecologico per l'ambiente, guidati da un accompagnatore con una passeggiata di gruppo. I percorsi, organizzati in stretta collaborazione con gli Istituti Scolastici cervesi, Dirigenti Scolastici e insegnanti, genitori e bambini, vedono la supervisione della **Polizia Municipale** per verificare gli aspetti relativi alla sicurezza dei percorsi pedonali proposti.



PARCHI MUSEI TERRITORIO

Una delle attività strategiche di Atlantide è l'ideazione, e successiva realizzazione, di progetti di valorizzazione territoriale, allo scopo di promuovere le opportunità offerte dal territorio, puntando ad aumentarne le attrattive. Il settore gestisce progetti di valorizzazione turistica ambientale, progetti europei in partenariato con Gal, istituzioni ed enti di formazione.

L'azienda inoltre si misura con l'allestimento e la gestione di strutture tra cui musei, ecomusei, Centri Visite di parchi, Centri di Educazione Ambientale e in generale **parchi tematici**.

Negli ultimi anni all'interno dei parchi si è investito nella creazione di shop tematici che hanno assunto un'importanza crescente per l'azienda.

Nel 2017 i **musei e parchi** riuniti nel Circuito Amaparco sono 18, distribuiti su 4 province:

Provincia di Ferrara

- Anse Vallive di Porto Bacino di Bando in località Portomaggiore
- Delizia Estense del Verginese a Portomaggiore
- Vallette di Ostellato

Provincia di Ravenna

- Museo NatuRa Museo Ravennate di Scienze Naturali "A. Brandolin" in località Sant'Alberto
- Casa Monti di Alfonsine
- Rocca di Riolo Terme Museo del paesaggio dell'Appennino faentino
- Grotta del Re Tiberio
- Casa delle Farfalle di Milano Marittima
- Centro Visite Salina di Cervia
- Centro Visite Cubo Magico Bevanella di Savio
- Parco Naturale di Cervia e CerviAvventura (tramite la società "Parco Naturale Soc. Cons. arl")
- Mic Museo delle Ceramiche in Faenza

Provincia di Forlì-Cesena

- Idro Ecomuseo delle Acque di Ridracoli
- Giardino Botanico di Valbonella
- Centri Visita del Parco Nazionale delle Foreste Casentinesi

Provincia di Rimini

- Osservatorio Naturalistico Valmarecchia (la gestione è limitata all'apertura)
- Museo della Città e Domus del Chirurgo (la gestione è limitata ad alcuni servizi)

Di seguito la descrizione di alcuni dei parchi tematici più importanti per l'azienda, in termini di fatturato, come Casa delle Farfalle, Centro Visite Salina di Cervia, Idro Ecomuseo delle Acque di Ridracoli, il Parco Naturale e CerviAvventura.

Inoltre la **Grotta del Re Tiberio**, acquisizione del 2017.

Casa delle Farfalle

Originale e innovativo parco educativo, di proprietà del Comune di Cervia e inaugurato nel 2002, Casa delle Farfalle è un polo importante per la conservazione della biodiversità e per un viaggio nel mondo di farfalle e altri insetti, una realtà importante e consolidata sul territorio cervese. L'attrazione principale è una grande foresta tropicale, ricostruita all'interno di una serra di oltre 500 mq, dove ammirare centinaia di farfalle dai colori spettacolari provenienti da diverse parti del mondo: un ambiente unico, dove le farfalle nascono, vivono e volano liberamente, posandosi sui fiori, attratte dagli aromi e dai colori dei visitatori.

Accanto alla serra si trova Casa degli Insetti, un padiglione dedicato al mondo degli invertebrati dove avere un contatto ravvicinato con questi misteriosi animali. All'interno di teche si possono ammirare dal vivo grilli, mantidi, insetti stecco, api, coleotteri e altri stravaganti insetti di aria, acqua e terra, oltre a un formicaio in cui entrare e un alveare che produce ogni anno il miele di Casa delle Farfalle. Il viaggio nella biodiversità continua in giardino grazie alla serra "Il Bruco" che accoglie piante e farfalle locali, offrendo una panoramica su alcune bellissime farfalle italiane che non sempre è possibile incontrare. Di fianco un percorso botanico presenta le piante tipiche della pineta che caratterizza il territorio.

Dati 2017 Casa delle Farfalle

Visitatori	38.222
Fatturato (in €)	354.346



Centro Visite Salina di Cervia

La salina millenaria di Cervia, riattivata dal 2003 insieme al Centro Visite, è la stazione più a sud del **Parco del Delta del Po**. Il Centro Visite è il punto di partenza per le visite guidate all'Oasi naturalistica e offre percorsi di conoscenza tematici: storico, naturalistico ed economico legato alla produzione del sale. Il centro propone a studenti e turisti escursioni a piedi, in bicicletta e in barca elettrica e una fitta programmazione di eventi e iniziative.

La Salina è un'attrazione unica per cittadini locali e turisti, attratti dall'avifauna, dai fenicotteri che regolarmente colorano le sue vasche, dai paesaggi che offre e dalla storia che si respira, la storia di una civiltà salinara.

Dati 2017 Centro Visite Salina di Cervia

Visitatori	32.883
Fatturato (in €)	308.232



IDRO Ecomuseo delle Acque di Ridracoli

Situato all'interno del **Parco Nazionale delle Foreste Casentinesi**, nel suggestivo scenario del lago di Ridracoli, Idro è un museo diffuso sul territorio. La sede centrale è posta nel Borgo di Ridracoli e presenta sale espositive nelle quali l'acqua è la vera protagonista. Lungo il coronamento della diga si possono trovare ulteriori approfondimenti e poli museali. Nel 2006 a Lisbona IDRO ha ricevuto la nomination al Premio Europeo Museo dell'Anno, classificandosi fra i primi 18 musei europei, riconoscimento assegnato ogni anno a un museo nuovo o sostanzialmente rinnovato negli allestimenti, che si distingue per i contenuti innovativi del *concept*, per la qualità dei servizi al pubblico, della comunicazione e dell'organizzazione. All'interno di Idro si trova una sezione dedicata al risparmio idrico e una sala 3D per la proiezione di filmati.

Nel 2017 è stato avviato un progetto di restyling del museo, per rinnovarlo nei contenuti e nel percorso museale.

Da Idro partono tante escursioni a piedi nel Parco e in battello elettrico o canoa sul lago di Ridracoli. Atlantide gestisce l'intero comprensorio e oltre al museo anche tutte le iniziative in diga e le tre case in pietra arenaria immerse nelle foreste, Le case di Ridracoli.

Dati 2017 IDRO

Visitatori	48.811
Fatturato (in €)	607.280



Parco Naturale di Cervia - CerviAvventura

Nel cuore della pineta di Milano Marittima, il Parco Naturale è un'oasi nel verde di 32 ettari dove vivere una giornata all'aria aperta ed entrare in contatto con gli animali della fattoria. Il Parco è conosciuto infatti da sempre per gli animali che ospita: cavalli, caprette, pecore, daini, maiali, galline, conigli e tanti piccoli mammiferi.

All'interno del Parco si trova anche CerviAvventura, parco avventura per famiglie con tanti percorsi sospesi.

L'area Nella Vecchia Fattoria e CerviAvventura sono le due aree a pagamento. Il Parco altrimenti è a ingresso gratuito.

Dati 2017 CerviAvventura e Nella Vecchia Fattoria

	CerviAvventura	Nella Vecchia Fattoria
Visitatori	8.582	55.073
Fatturato (in €)	93.553	159.332



La Grotta del Re Tiberio

La gestione da parte di Atlantide inizia nel 2017, in seguito all'aggiudicazione del bando, e rappresenta un successo territoriale considerando la possibilità di abbinare la visita alla Grotta alla vicina Rocca di Riolo Terme.

Indubbiamente è la grotta più nota e "celebrata" del **Parco della Vena del Gesso Romagnola** per la presenza di importanti testimonianze archeologiche. La Grotta è visitabile solo con guida e non è possibile accedere in modo autonomo.



Le partecipate e controllate

La crescita di Atlantide ha coinciso con una crescente interazione con società controllate e collegate.

Agenzia di viaggi GirAtlantide s.r.l.

Nata nel 2001 da un ramo di Atlantide, Giratlantide è un'agenzia di viaggio specializzata nelle proposte di **ecoturismo e turismo scolastico ambientale e storico-culturale**. L'agenzia conta nella propria compagine sociale alcuni albergatori cervesi e il Tour Operator Firmatour di Rimini, e rappresenta uno tra i maggiori operatori nazionali che si occupano della programmazione di **viaggi di istruzione**. GirAtlantide propone alle scuole italiane, attraverso le azioni di un piano di promozione annuale, i prodotti dei cataloghi "Gira la Scuola": laboratori ambientali e storici e itinerari rivolti alle classi delle scuole primarie e secondarie.

Parco Naturale di Cervia Soc. Cons. Arl

La società è nata nel 2013 e ha come oggetto la concessione da parte del Comune di Cervia di servizi e lavori per la riqualificazione e la gestione del complesso di proprietà comunale chiamato Parco Naturale di Cervia.

La compagine societaria è formata, oltre ad Atlantide, che detiene una partecipazione del 40%, da Deltambiente Soc. Coop. Agr. e da Lo Stelo Soc. Coop. Soc., entrambi con una quota del 30%.

I committenti

Per la natura del lavoro che svolge, sia come *core business* sia come nuovi settori di sviluppo, Atlantide vanta un elevato numero di committenti, e una tipologia molto ampia.

Nel 2017 le commesse derivanti da committenti pubblici rappresentano circa la metà del fatturato.

Da sottolineare che grossi clienti come Romagna Acque Società delle Fonti Spa, Hera Spa, Clara Spa ecc. sono considerati committenti pubblici considerando che la componente societaria è per la maggior parte pubblica, anche se in realtà sono società di diritto privato.

Inoltre all'interno dei committenti privati incidono in modo rilevante gli ingressi ai parchi tematici del circuito Amaparco.

Il grado di “fedeltà” dei clienti è fisiologicamente legato a fattori connessi alla qualità del rapporto cliente/committente, tranne nei casi in cui i lavori siano legati a bandi pubblici. Questo aspetto risulta ancora più evidente e significativo per gli interlocutori privati.

Dall'analisi della territorialità delle commesse della Cooperativa appare significativa la presenza storica nella regione di appartenenza, legata anche naturalmente alla capacità organizzativa dell'azienda nonché alla coerenza con la propria Mission di acquisire una posizione di leadership nei settori di intervento, in particolare nel territorio emiliano-romagnolo. Analizzando i dati relativi al numero di commesse, al loro valore economico e alla loro distribuzione sul territorio, emerge che **l'Emilia Romagna è la regione che ha il peso preponderante.**

Negli ultimi anni si è osservato un aumento dei committenti extra-regionali (sia pubblici che privati), che sottolinea la propensione all'innovazione, l'ampliamento del mercato di riferimento, nonché la tendenza evolutiva in atto dell'azienda.

Territorio e comunità

Atlantide ha un forte radicamento nei territori in cui opera, nei quali punta ad avere un rapporto diretto e continuo con le realtà civili e sociali, anche al di là dei rapporti di lavoro. Interlocutori privilegiati sono le istituzioni, le organizzazioni no profit della cultura e della solidarietà, le associazioni di categoria, la scuola e l'università. La collaborazione si esplicita anche nella partecipazione a iniziative di solidarietà, mettendo a disposizione esperienze e risorse per aiutare ad affrontare bisogni collettivi.

8. Bilancio economico

Di seguito il calcolo del Valore Aggiunto, aggregato, desunto dal Bilancio d'Esercizio, dato dalla differenza tra il valore della produzione e i costi relativi all'acquisizione di beni e servizi per la produzione e per le attività svolte dalla Cooperativa. Esso rappresenta la ricchezza creata dall'impresa attraverso la propria attività.

L'analisi della composizione del Valore Aggiunto consente di ottenere una valutazione "oggettiva" dell'impatto sociale di un'impresa.

Calcolo del Valore Aggiunto

	Parziali	Totali	
Ricavi		3.355.329,97	100,00%
Parchi Musei Territorio	2.402.502,00		
Comunicazione ambiente sostenibilità	886.686,00		
Varie	66.141,97		
Costi intermedi di produzione		1.085.305,40	
- Costi per acquisti da fornitori	266.391,00		
- Costi per servizi	708.764,31		
- Altri costi	110.150,09		
= VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO LORDO		2.270.024,57	
Saldo gestione accessoria		24,00	
Saldo gestione straordinaria		- 10.452,80	
= VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO		2.259.595,77	

Il Valore Aggiunto globale lordo per il 2017 è pari a **€2.259.595,77**.

La distribuzione del Valore Aggiunto prodotto nel 2017 è evidenziata nella tabella e nel grafico seguenti.

Distribuzione del Valore Aggiunto 2017

	Parziali	Totali	
Lavoratori		1.618.256,23	71,62 %
soci	850.158,48		
non soci	414.476,00		
collaboratori soci	12.505,81		
collaboratori	341.115,94		
Pubblica Amministrazione		89.021,60	3,94%
Enti Finanziatori		33.044,34	1,46%
Movimento Cooperativo		47.304,32	2,09%
Legacoop	7.056,00		
Federcoop	40.248,32		
Partner		336.260,28	16,21%
Remunerazione azienda		105.709,00	4,68%
VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO		2.259.595,77	100,00%

Per la distribuzione del Valore Aggiunto prodotto nell'esercizio si sono tenute in considerazione le diverse categorie di *stakeholder*, per esempio i lavoratori (soci, non soci, collaboratori soci e non soci), lo Stato (Pubblica Amministrazione), gli Enti Finanziatori, il Movimento Cooperativo (Legacoop, Federcoop), i partner commerciali di Atlantide.

Circa 105 mila euro, pari al 4,68%, è destinato alla remunerazione dell'azienda; si tratta della somma di ammortamenti, accantonamenti e dell'utile di esercizio.