

2017-2021

ECOMUSEO DEL PAESAGGIO DELL'APPENNINO FAENTINO

Patto di collaborazione per un nuovo modello di sviluppo sostenibile del territorio

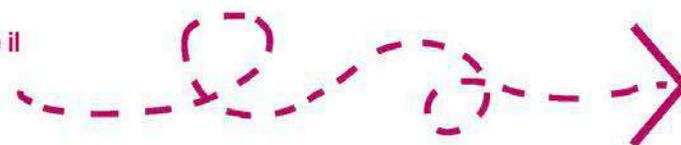
The logo consists of the word 'ECOLOGIO' in a bold, sans-serif font. The letters are filled with a vibrant, multi-colored pattern of green, blue, and purple, giving it a textured, organic appearance. The 'O' is particularly large and prominent.

ATTIVAZIONI ECOMUSEALI ECOLOGICHE
Dal passato. Nel presente. Per il futuro.





2017-2018
 Percorso partecipativo
 per definire e condividere il
PATTO FONDATIVO



Domande guida

focus

ECOMUSEO

- Perché attivare un ecomuseo?
- Come può operare un ecomuseo?
- Cosa fa un ecomuseo?
- Quali “questioni-sfide” affronta?
- Quali sono i suoi obiettivi guida?
- Chi è promotore e chi è destinatario?
- Come attivare, promuovere, sviluppare un progressivo, saldo, partecipativo coinvolgimento della comunità?

DEFINIZIONE CONDIVISA

L'Ecomuseo è...

Un **museo diffuso**
 senza mura e senza confini,
 senza collezioni e senza orpelli

L'intero **territorio**,
 impronta del vissuto e orizzonte atteso
 (abbraccia almeno tutta la vallata, fisicamente,
 dalla salita delle Casacce a Monte Mauro).

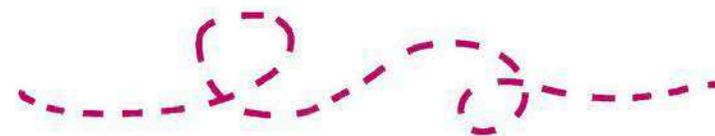
L'intera **comunità**,
 testimonianza viva
 e partecipazione responsabile:
 (accoglie almeno tutta la Romagna, culturalmente).

L'ecomuseo è...

*evocazione del nostro miglior passato...
 appello al nostro miglior futuro.*



2018-2019
 Percorso partecipativo
 per definire e condividere la
MAPPA DI COMUNITÀ



Domande guida

focus

PATRIMONI

- Cosa rende Riolo Terme il luogo che è?
- Quali sapori, colori, saperi, valori e desideri rivelano dove siamo proprio perché caratteristici di qui?
- Quali patrimoni sono percepiti "beni comuni"?
- Come gli eventi storici, le tradizioni culturali e l'evoluzione geomorfologica si intersecano nel paesaggio?
- Come la biodiversità autoctona contorna i panorami e traccia opportunità originali di esplorazione e scoperta?

DEFINIZIONE CONDIVISA

Un **percorso, strumento, rappresentazione...** espressione condivisa di particolari significati da parte di coloro che dei patrimoni di un territorio hanno una memoria, un'esperienza, una consuetudine.

Il racconto di abitanti per altri abitanti:
 gli abitanti di ogni giorno e di tutti i giorni...
 gli abitanti occasionali e temporanei...
 gli abitanti del passato e del futuro!

*Scopo della mappa di comunità
 è trasmettere le abitudini di un luogo
 rendendo tutti "abitanti":
 persone capaci di "indossare" il territorio,
 vivendo, riscoprendo e valorizzando
 ciò che rende quel luogo
 unico e diverso dagli altri.*

La Mappa di Comunità è

una rappresentazione sempre aperta, popolabile dagli abitanti con racconti sui patrimoni materiali e immateriali (ri)conosciuti come identitari per il luogo e la comunità tutta.

I contenuti della mappa sono organizzati in relazione a:

tre categorie di patrimoni

- **PRODOTTI ENOGASTRONOMICI LOCALI, RICETTE E GUSTI TIPICI**
- **EVENTI, SAGRE E RACCONTI FOLCLORISTICI**
- **PAESAGGI E PERCORSI STORICO-AMBIENTALI**

cinque temi chiave:

- **SAPERI**
- **COLORI**
- **SAPORI**
- **VALORI**
- **DESIDERI**

Alle categorie di patrimoni e ai temi chiave corrispondono

cinque tipologie di azioni

- **SVILUPPARE LA NARRAZIONE**
- **EDUCARE LO SGUARDO**
- **INCORAGGIARE LA CONVIVIALITÀ**
- **SOLLECITARE L'ATTENZIONE**
- **ATTIVARE LA RIGENERAZIONE**

Da queste tipologie di azioni si sviluppa la riflessione operativa per promuovere e realizzare le **attivazioni ecomuseali** con la conseguente definizione degli **atti di ingaggio**

MAPPA DI COMUNITÀ

ARCHITETTURA DELL'INFORMAZIONE

	SAPERI	COLORI	SAPORI	VALORI	DESIDERI
PATRIMONI MATERIALI	Centro storico Rocca - Borgo Terme	Vena del gesso Calanchi Senio e Rii	Scalognò Uva e vigneti Ortofrutta ed Erbe	Luoghi di sagre e feste Poderi	...
PATRIMONI IMMATERIALI	Personaggi della storia delle arti	Paesaggio naturale e identitario architettonico	Paesaggio rurale e cultura agricola	Dialetto Toponomastica Soprannomi	...
AZIONI (DI CURA)	sviluppare la narrazione	educare lo sguardo	incoraggiare la convivialità	sollecitare l' attenzione	attivare la rigenerazione

ATTIVAZIONI ECOMUSEALI

ATTIVAZIONI ECOMUSEALI

EcCO Ci STO!

ECOmuseo&Centro STOrico

Ingaggio per la valorizzazione dei beni comuni urbani del centro storico

MODELLO DI ATTO DI INGAGGIO

Principi

COMUNITÀ Reciprocità nell'intento a donare
COMUNICAZIONE Creazione di consapevolezza
CONTESTO Intreccio di esperienze comuni
COINVOLGIMENTO Relazione generata da partecipazione
CURA Responsabilità che segue l'osservazione
COLLABORAZIONE Porsi al servizio di fini costruttivi
CRESCITA Cifra di ogni vitalità

Patrimoni

- PRODOTTI ENOGASTRONOMICI LOCALI, RICETTE E GUSTI TIPICI
- EVENTI, SAGRE E RACCONTI FOLCLORISTICI
- PAESAGGI E PERCORSI STORICO-AMBIENTALI

Tema

- SAPERI COLORI SAPORI VALORI DESIDERI

Tipologia di attiv-azione

- SVILUPPARE LA NARRAZIONE
- EDUCARE LO SGUARDO
- INCORAGGIARE LA CONVIVIALITÀ
- SOLLECITARE L'ATTENZIONE
- ATTIVARE LA RIGENERAZIONE

Descrizione

COSA SI FA
COME SI FA
PERCHÉ SI FA

Contributo

CHI DÀ IL VIA
CON CHI COLLABORARE
CHI INTERESSARE E COINVOLGERE
QUALI RISORSE METTERE IN CAMPO

Risultato

QUALI NUOVE RELAZIONI SI GENERANO
QUALI BENEFICI PERCEPISCE LA COMUNITÀ
QUALI CAMBIAMENTI SI ATTIVANO
QUALI ASPIRAZIONI SI ALIMENTANO

Impatto

ABBIAMO COMPRESO CHE...
GLI "AMICI DELL'ECOMUSEO" SONO PIÙ...
L'ECOMUSEO È PIÙ...
RIOLO È PIÙ...



ALBUM DELLE ATTIVITÀ

ASCOLTO DEI SAGGI



SAPERI E SAPORI



OSSERVAZIONE PARTECIPANTE



LABORATORIO DI PROGETTAZIONE



COLLEZIONI DI STORIE



CONTESTI ARTISTICI



APERIDIALOGO DI GRUPPO



MAPPA DI COMUNITÀ



TREBBO DI COMUNITÀ



NARRAZIONE DIFFUSA



CURA DEI BENI COMUNI



PASSEGGIATA PATRIMONIALE

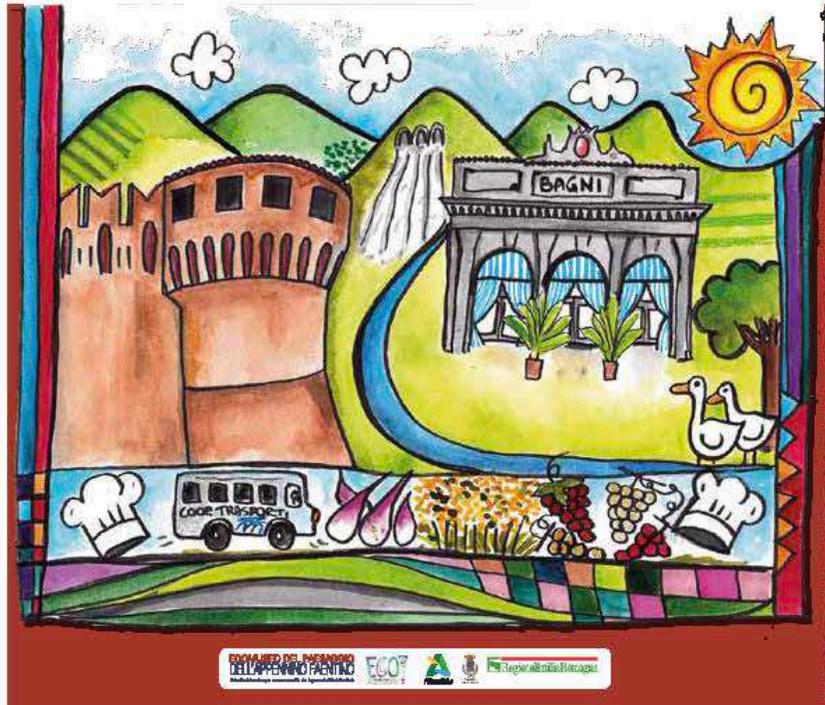


1° atto di ingaggio

COLLEZIONI DI STORIE

**MA TU, NON CE LA RACCONTI
LA TUA STORIA CHE FA CENTRO?**

Un ricordo caro, un'abitudine buffa,
un modo di dire, un sogno in comune...



#centrostoricodiritorno
**Raccontaci la tua
storia che fa centro?**
Saperi in que che rivelano il nostro
caro modo di dire, un modo
di dire...



2° atto di ingaggio

ASCOLTO DEI SAGGI LOCALI + TREBBO DI COMUNITÀ

STORIE CHE FANNO CENTRO

Racconti di tutti. Racconti su tutto!

DOMANDE PER APPUNTARE RACCONTI

Per te, il centro storico...
Che colore ha? Che suono ha?
Che profumo ha? Che sapore ha?

Per una persona che vive qui,
ciò che rende familiare il centro storico?

Per una persona che non vive qui,
ciò che potrebbe sorprendere
del centro storico?

Una caratteristica, un luogo, un'esperienza
capace di catalizzare attenzioni...
Che cosa a Riolo "fa centro"?
E come sono i riolesi?

Un particolare, una dote, un patrimonio
che "non si vede più" perché ormai scontato...
Quale è un "tesoro" da
riconoscere, riscoprire, rivelare?

Un buon esempio di cura
da parte delle persone verso il centro storico...
Cosa testimonia il senso di bene comune?

Un modo di dire o un'abitudine
che accumuna molti riolesi?

Un segreto che tutti sanno...
ma che nessuno dice?

Un desiderio...
che accogliamo dal passato,
che custodiamo nel presente,
che realizziamo per il futuro?



3° atto di ingaggio

PASSEGGIATA PATRIMONIALE + OSSERVAZIONE PARTECIPANTE

STORIE CHE FANNO CENTRO

Trekking urbano

ECOMUSEO DEL PAESAGGIO
DELL'APPENNINO FAENTINO
PROGETTO EDUCATIVO E FORMAZIONE PER LE SCUOLE

ECO7

Atlantide

Comune di Riolo Terme

Ragione Emilia-Romagna

DOMENICA 26 LUGLIO | ORE 18.30

STORIE CHE FANNO CENTRO
TREKKING URBANO



Tra ricordi cari, abitudini buffe e modi di dire attraversando la Riolo passata, presente e prossima riscopriamo il centro storico e quel vissuto che abbiamo in comune: un'occasione conviviale per riconnetterci come comunità!

ore 18.30 | Ritrovo alla Rocca di Riolo piazza Mazzanti

ore 19.30 | Aperitivo nel fossato della Rocca

Iniziativa gratuita adatta a tutti!
(massimo 30 partecipanti)

Qualche indicazione per partecipare: indossate vestiti comodi e buonumore, soprattutto...
porta con te la tua storia che fa centro!



Per info e prenotazioni 0546 77450 | 335 1209933 roccadiriolo@atlantide.net

Iniziativa realizzata nell'ambito del progetto ECO7 Attivazioni e percorsi promossi da Amici dell'Ecogenesi - Comune di Riolo Terme - Atlantide s.r.l. - cap. con la collaborazione dell'Associazione Pro-Restaurazione Palazzo Altini con il contributo della Regione Emilia-Romagna L.11.152018



1° atto di ingaggio
CONTEST ARTISTICI + CURA DEI BENI COMUNI

A.A.A. ARTISTI CERCASI
Riolo più curiosa. Riolo più creativa. Riolo più curata.



2017-2021

INCORAGGIARE LA COMUNITÀ A RICONSIDERARE LA PROSSIMITÀ:

*ricucire i legami trovando nuovi modi di stare insieme
per riprendere confidenza con il "paese".*

L'occasione è data dal ripensamento di alcune iniziative collettive:
l'approccio ecomuseale può favorire e promuovere l'integrazione feconda
di competenze sociali, solidarietà di vicinato e impegno civico,

**AFFINCHÉ LE RELAZIONI NON SIANO SOLO UN BENE DI CUI GODERE,
MA UN BENE DI CUI PRENDERSI CURA INVESTENDO ENERGIE, TEMPO, ATTENZIONE.**

Ricostruire una comunità che si fa più prossima,
quindi più coesa, inclusiva, circolare, resiliente, sostenibile.

Riappropriarsi con gentilezza della vita in comune!

LABORATORIO DI PENSIERO

Incontro di formazione-confronto

formazione

DARE FORMA ASSIEME

al pensiero...

alla partecipazione...

all'azione...

24 MARZO 2021



ecomuseo

SOCIALITÀ

Per una prossimità creativa:
buone pratiche antipandemiche (ecomuseali e non)

Per una allegra attivazione:
come sollecitare pigri, diffidenti, distratti

(confronto)

TRAME DI PAESE

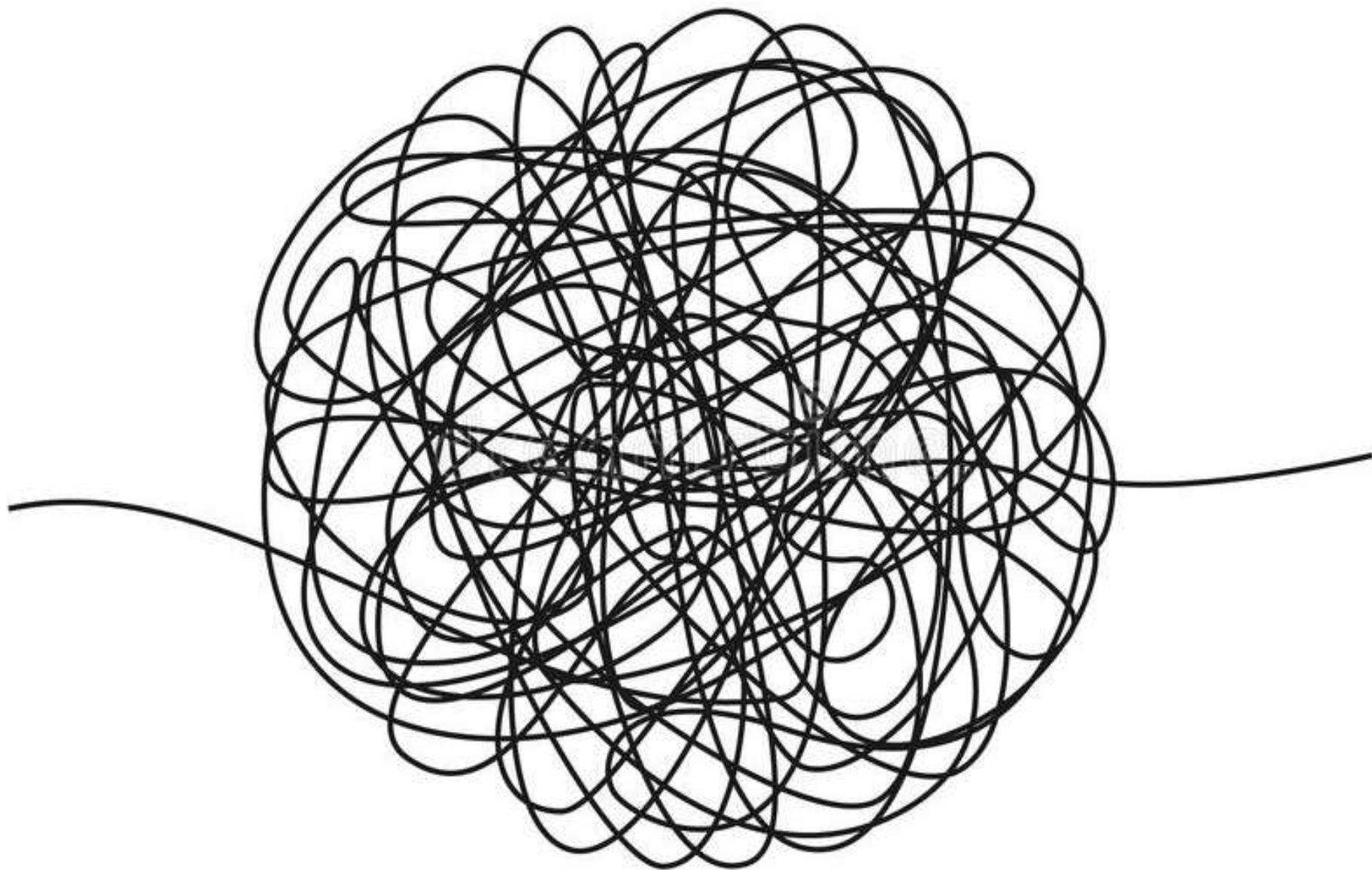
Cosa e come raccontare la socialità di Riolo?

Prove generali per un video partecipativo

ecomuseo
SOCIALITÀ

ecomuseo
SOCIALITÀ

INTRECCIARE
*le nostre vite
con simpatia*



ESEMPI

per riflettere



Sostituire

Combinare

Adattare

Modificare

Passare ad altri usi

Eliminare

Riorganizzare

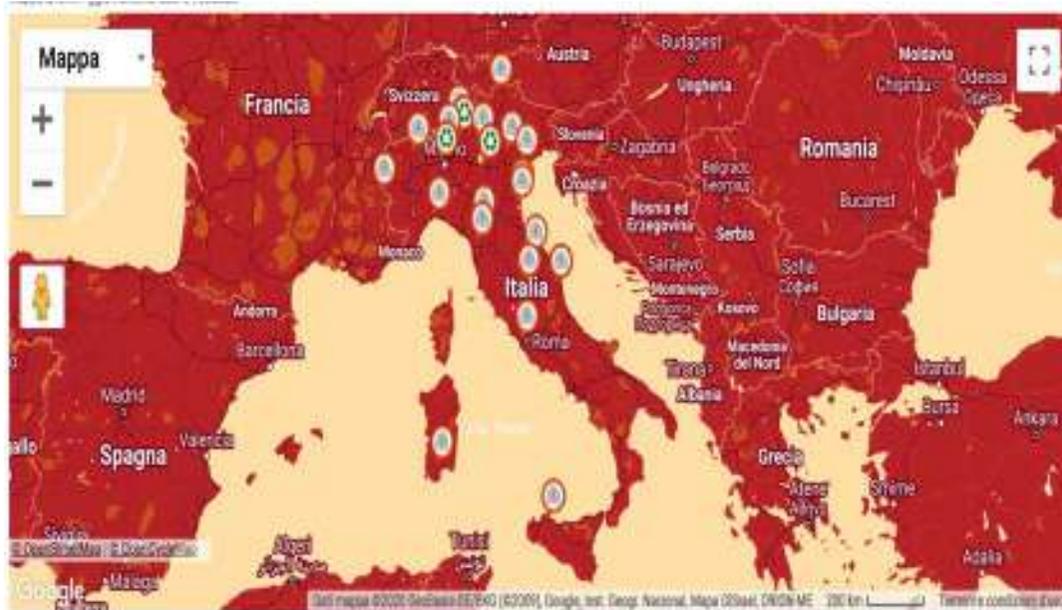
ECOMUSEO
ci vediamo là !?

CACCIA AL TESORO

This is

Geocaching...





Tipo	Nome	Luogo	Owner	D	T	Data
	E quindi uscimmo a riveder le stelle	Lombardia / Sondrio / Torre di Santa Maria	albi.fc			24/07/21
	[RIK] CC Event	Marche / Pesaro e Urbino / Fossombrone	Sdrex77			03/10/20
	Bye Bye Summer 2020 I	Liguria / Genova / Genova	Sety4364			19/09/20
	CITO: Fill the bottle - Verona edition	Veneto / Verona / Verona	sarsenzacca			05/09/20
	Una giornata in spiaggia - 2020 - Lido di Spina	Emilia-Romagna / Ferrara / Comacchio	lumbicus			30/08/20
	Meet & Greet @ S.M. degli Angeli	Umbria / Perugia / Assisi	Gibbs Leroy Jethro			25/08/20
	Meet&Greet @ Cupra 2020 - le vacanze finiscono...	Marche / Ascoli Piceno / Cupra Marittima	Lord Yoruno			22/08/20
	Geocacher della Sicilia, dove siete? - 2ª edizione	Sicilia / Palermo / Casteldaccia	prodottoserie			22/08/20

Descrizione del Geocache:

08 August 2020, 10:00 - 10:30



Un incontro di nuovo sui monti tra Toscana ed Emilia-Romagna.

Ci troveremo alle coordinate indicate per scambiare 4 chiacchiere, consigli e trackable.

Dopo l'evento si andrà tutti insieme a fare il Geotrail Cimone ottimizzando le auto.

Portare scarpe/scarponcini da trekking, bastoncini facoltativi, abbigliamento a strati portando anche qualcosa di un po' più pesante.

Pranzo al sacco.



Geocache tradizionale, traditional cache

È il tipo di geocache più diffuso e concettualmente più semplice. Consiste in un contenitore nascosto alle coordinate indicate. Il contenitore può avere diverse forme o dimensioni e deve contenere obbligatoriamente almeno il registro visite, o logbook, da firmare.



Geocache mystery, mystery cache

È un tipo di geocache che prevede la soluzione di un rompicapo. Le coordinate indicate generalmente non contengono indizi e sono indicative della posizione approssimativa del contenitore. La soluzione del rompicapo, che può essere sia semplice che molto complesso, porta alle coordinate reali finali in cui si trova il contenitore contenente il logbook.



Geocache multipla, multicache

È un tipo di geocache che si svolge in più passaggi o stadi, almeno due. Il primo stadio si trova alle coordinate indicate e lì, sul posto, si trovano gli indizi per raggiungere gli stadi successivi. Lo stadio finale o final è costituito da un contenitore che deve contenere obbligatoriamente almeno il logbook.



Geocache where I go, where I go

È un tipo di multicache interattivo che si svolge utilizzando un apposito software, chiamato cartuccia, installato sul GPS o sullo smartphone. Il primo stadio si trova alle coordinate indicate ed in base agli indizi trovati e l'interazione con la cartuccia si raggiungono diversi stadi successivi fino al final costituito da un contenitore con logbook.



Letterbox hybrid cache

È un tipo di multi cache ottenuto dalla combinazione tra geocaching e **letterboxing**. Il primo stadio si trova alle coordinate indicate ed in base agli indizi si raggiungerà la letterbox in cui sarà possibile registrare il ritrovamento del cache tramite la firma sul logbook e della letterbox.

Attenzione: un eventuale timbro posto nella letterbox non costituisce oggetto di scambio e non dovrà essere rimosso.



Earthcache

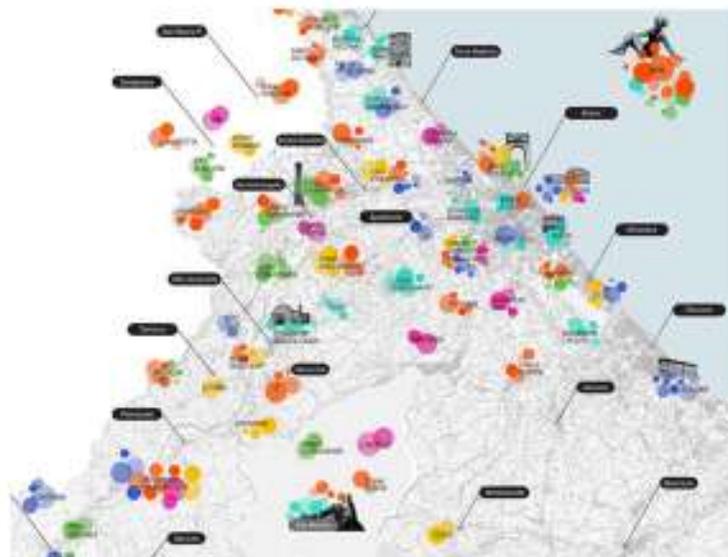
È un geocache senza contenitore nascosto. Lo scopo di una earthcache è di far conoscere un luogo che testimonia un aspetto geologico del pianeta. Per validarne il ritrovamento è necessario visitare le coordinate indicate e rispondere ad alcune domande di carattere geologico poste dal creatore o owner del cache. Gli earthcache sono gestiti dalla **Società Geologica Americana**.

MAPPE PER RI-CONOSCERE

ADOLESCENTI
a RIMINI

Adolescenti a Rimini > Il punto di vista degli adolescenti > Mappa emozionale della Valmarecchia e dintorni

MAPPA EMOZIONALE DELLA VALMARECCHIA E DINTORNI



Luoghi che suscitano emozioni, luoghi in cui andare da soli o particolarmente adatti per incontrarsi con gli amici. Luoghi che incuriosiscono, che fanno emergere delle idee. Luoghi ai quali ci affezioniamo, forse per una caratteristica che vediamo solo noi. Luoghi dove portiamo gli amici o luoghi in cui non vorremmo mai andare.

Questo è ciò che propone questa mappa, costruita a partire dalla percezione che i giovani hanno del posto in cui vivono. È una mappa che svela informazioni singole e dettagliate, che propone il territorio come strumento educativo, capace di fermare e trasformare le identità dei giovani che lo abitano.



TI SERVE UNA
MANO?



COSA FARE NEL
TEMPO LIBERO?



IL PUNTO DI VISTA
DEGLI ADOLESCENTI



IL TUO PUNTO DI
VISTA

SEI UN GENITORE

SEI UN DOCENTE

SEI UN OPERATORE

MAPPE PER RI-CONOSCERE

PERCORSI EMOTIVI

Questo sito è un **geoblog** multiutente **aperto**. Sei invitato a partecipare. È un invito al gioco, estetico ed **emotivo**. Un invito al racconto. A **condividere** parole, immagini e suoni, legati a un luogo di **Bologna**, un vicolo, un ponte, una...

PROGETTO CONTATTI

Map Satellite Hybrid Terrain

Cerca una via:
Bologna, via

Cerca Emozioni Inserisci emozioni

Emozioni ritardi Emozioni appento

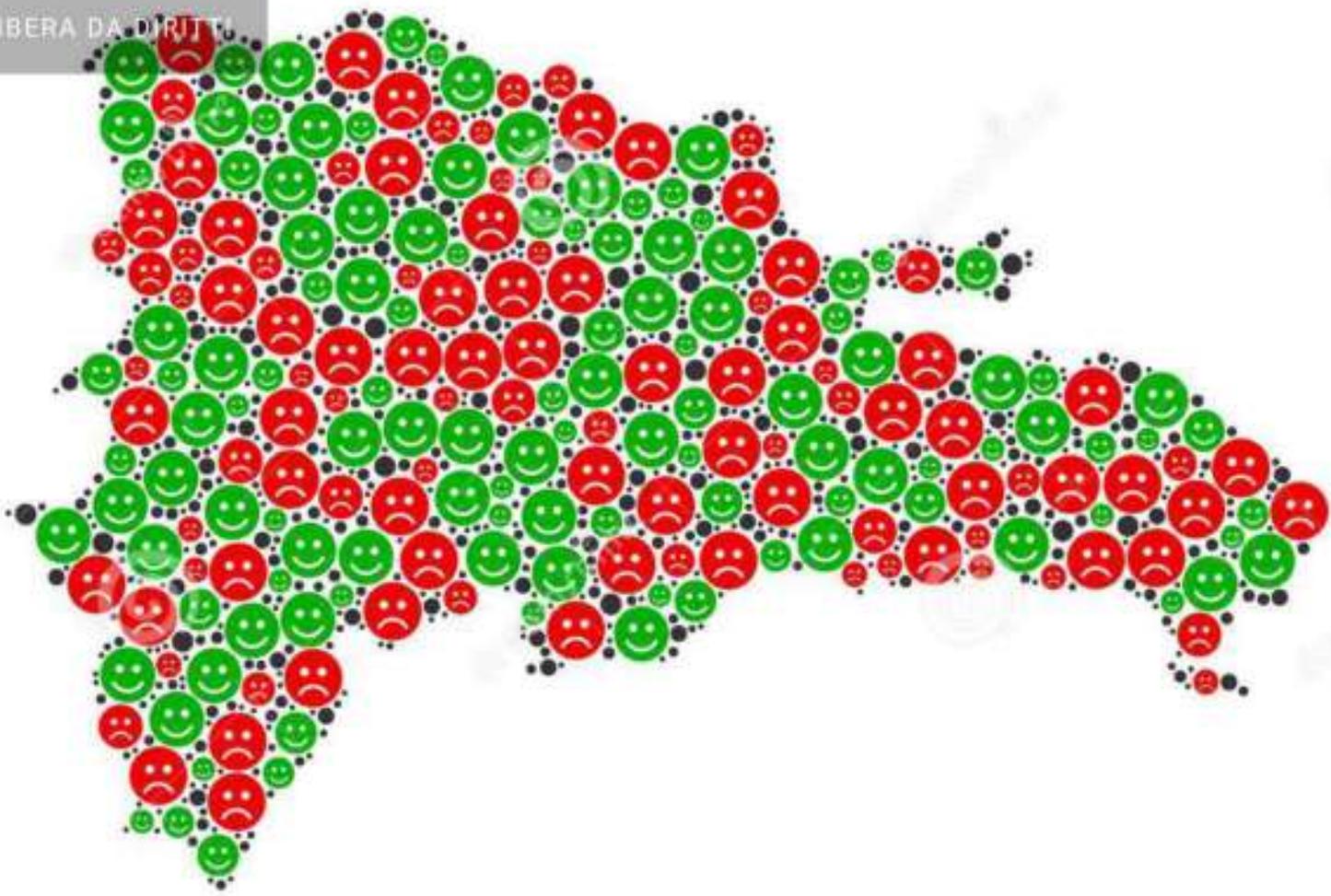
Come siamo Cosa ami

Come vorremmo Cosa temi

Tutte le emozioni

MAPPE PER RI-CONOSCERE

LIBERA DA DIRITTI



**DOMINICAN
REPUBLIC**

**EMOTIONAL
MAP**

