



Studi servizi  
ambientali  
e turistici  
Soc. Coop. Sociale p.a.



Comune di  
**Riolo Terme**  
Città d'Acque



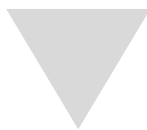
Con il contributo della Regione Emilia Romagna  
Legge Regionale 15/2018 – Bando 2019

# ***ECOMUSEO***

2017-2018

Percorso partecipativo  
per definire e condividere il

***PATTO FONDATIVO***



2018-2019

Percorso partecipativo  
per definire e condividere la

***MAPPA DI COMUNITÀ***



2019-2020

Percorso partecipativo  
per definire e condividere gli

***ATTI DI INGAGGIO COLLETTIVO***

## TITOLO

# EcCO!

## ATTIV-AZIONI ECOMUSEALI A RIOLO

## AMBITO

RESILIENZA DEL TERRITORIO QUALITA' DELL'AMBIENTE

**Modelli collaborativi per lo sviluppo sostenibile e per la progettazione e riqualificazione di spazi urbani pubblici o privati ad uso pubblico anche improntati alla cooperazione e co-gestione dei beni comuni urbani**

## OGGETTO

**Oggetto del processo partecipativo è la valorizzazione sostenibile degli spazi urbani storici del centro di Riolo Terme con azioni collaborative dell'Ecomuseo del Paesaggio dell'Appennino Faentino.**

Dal 2017 la comunità di Riolo Terme è impegnata in un complesso e articolato percorso finalizzato all'istituzione e implementazione dell'Ecomuseo: un museo diffuso, senza mura e senza confini, senza collezioni e senza orpelli, evocazione del miglior passato e appello al miglior futuro.

L'Ecomuseo è TERRITORIO, impronta del vissuto e orizzonte, è al contempo COMUNITÀ, testimonianza viva e partecipazione; attraverso l'Ecomuseo gli abitanti di Riolo intendono infatti operare per: produrre significati comuni, nominando o ri-nominando i propri beni urbani in modo che siano evocativi di esperienze e aspirazioni; rappresentare i patrimoni del territorio e della comunità da trasmettere alle nuove generazioni in un'ottica di sviluppo sostenibile; promuovere la consapevolezza che la propria identità va "partecipata" attraverso azioni condivise e sinergiche.

Ad oggi un **PATTO FONDATIVO** definisce la realtà ecomuseale rioliese, mentre una **MAPPA di COMUNITA** rappresenta quei **beni comuni materiali** (siti, manufatti, strutture, spazi verdi, ecc...) e qui **beni comuni immateriali** (tradizioni, saperi, testimonianze, abitudini tipiche, ecc...) riconosciuti come patrimoni identitari dalla comunità tanto renderla un sistema gener-attivo di azioni di cura, valorizzazione, rigenerazione.

Attorno alla domanda "cosa rende Riolo Terme il luogo che è?" i partecipanti dei precedenti percorsi (patto/mappa), divenuti ora "Amici dell'Ecomuseo", hanno focalizzato le proprie attenzioni su tre tipologie di patrimoni: 1) prodotti enogastronomici locali, ricette e gusti tipici; 2) eventi, sagre e racconti folcloristici; 3) paesaggi e percorsi storico-ambientali.

Nella terza tipologia di patrimoni rientra una fitta **trama di beni urbani** (per lo più spazi pubblici o ad uso pubblico) **che insiste nel centro storico** e non solo: la piazza centrale e il fossato della Rocca, i porticati e le botteghe storiche, il paesaggio urbano abbracciato da un naturale belvedere, sentieri storici intrecciati a camminamenti nel verde incolto. Il processo partecipativo candidato di fatto rappresenta la **terza fase del più complesso percorso ecomuseale** e svilupperà la propria riflessione progettuale ed operativa proprio partendo da questi beni, per concludersi nella **sperimentazione/concretizzazione di un modello collaborativo capace di attivare la corresponsabilità di tutti nella cura, valorizzazione e rigenerazione di spazi urbani storici del centro di Riolo Terme**, attraverso azioni condivise permeate da principi di sostenibilità, sussidiarietà, solidarietà e incardinate in una strategia complessiva di resilienza di un territorio montano.

## OBIETTIVI

### OBIETTIVO SPECIFICO

**Consolidare la realtà ecomuseale** ad oggi attivata nel territorio-comunità di Riolo Terme, sviluppando azioni, modalità e strumenti di **collaborazione generativa** e **attivismo civico** per la **valorizzazione sostenibile degli spazi urbani storici del centro**

### OBIETTIVI GENERALI

- **Dare continuità alle esperienze di partecipazione intraprese** fino ad oggi, valorizzando e sviluppando le questioni emerse durante le fasi precedenti del processo costitutivo ecomuseale
- **Implementare le piattaforme condivise per la raccolta e la valorizzazione dei saperi locali**, potenziando il coinvolgimento delle associazioni del territorio.
- **Rendere la comunità rioliese parte attiva nell'attuazione concreta dell'Ecomuseo**, attraverso sinergie inedite tra realtà organizzate e approcci orizzontali di ingaggio del singolo cittadino.
- **Condividere strumenti, modalità, interventi** per implementare/sviluppare/valorizzare l'Ecomuseo di Riolo Terme sia a livello locale che extra-locale.
- **Valorizzare le realtà organizzate attive sui temi affini al progetto**, incoraggiando il punto di vista e la presenza di generazioni e culture differenti.
- **Promuovere una narrazione dei luoghi sistemica, trasversale, comune, originale e proattiva.**

## RISULTATI

### RISULTATO OPERATIVO

Dal **“patto fondativo”** (1° strumento ecomuseale) e **“mappa di comunità”** (2° strumento ecomuseale) a l **“atto di ingaggio collettivo”** (3° strumento ecomuseale): una dichiarazione operativa contenente indicazioni condivise sull'oggetto di attenzione civica (patrimonio materiale/bene urbano), tipologia di azione di cura (sviluppare la narrazione, educare lo sguardo, incoraggiare la convivialità, sollecitare l'attenzione, attivare la rigenerazione), modello collaborativo (promotori/beneficiari + attività, modalità, strumenti), valutazione (cambiamenti/benefici/impatti attesi + valore aggiunto in termini di sviluppo sostenibile).

### PRODOTTI TANGIBILI

3 atti di ingaggio collettivo co-elaborati su 3 beni urbani differenti  
(almeno) 1 atto di ingaggio collettivo avviato/concretizzato  
(almeno) 3 classi/scolaresche coinvolte (primaria/secondaria primo grado)  
(almeno) 5 nuove realtà organizzate attivate  
(almeno) 25 nuovi “Amici dell'Ecomuseo” coinvolti  
(almeno) 1 campagna di raccolta fondi on line attivata  
Giornata dell'Ecomuseo (in collaborazione con l'Istituto Aberghiero) istituita

## FASI

| OBIETTIVI             | ATTIVITÀ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | RISULTATI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CONDIVISIONE E AVVIO  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Definizione del piano di comunicazione/promozione.</li> <li>Implementazione dei primi strumenti di comunicazione (tradizionali, digitali, territoriali).</li> <li>Disseminazione di cartoline, locandine, vetrofanie e/o stickers.</li> <li><b>Promozione nelle scuole del territorio</b> (primarie, secondarie primo grado e secondo grado).</li> <li>Composizione/Istituzione del Tavolo di negoziazione.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Aggiornamento/Implementazione <b>pagine web dedicate</b>.</li> <li>Aggiornamento/Implementazione <b>pagine social dedicate</b>.</li> <li>Realizzazione <b>prodotti di comunicazione</b>.</li> <li>Realizzazione <b>1° Edizione “EcCo! Il punto (esclamativo) sull’Ecomuseo”</b>.</li> <li>Elaborazione <b>programma/calendario attività</b>.</li> </ul>                                                |
| APERTURA DEL PROCESSO | <ul style="list-style-type: none"> <li><b>5 Interviste a gruppi</b>, omogenei per interesse (es. negozianti, albergatori, insegnanti, saggi, artisti, giovani, ecc...), da realizzare “andando incontro”.</li> <li><b>Trekking urbano in centro storico</b> (alla ri-scoperta dei beni comuni urbani e di storie che “fanno centro”).</li> </ul>                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>Composizione <b>Album degli Amici dell’Ecomuseo</b> (attivi, potenziali).</li> <li>Composizione <b>Almanacco “Storie che fanno centro”</b> (abitudini e aneddoti comuni, ricordi e percezioni...che fanno vivere i beni storici del centro come patrimonio di tutti).</li> <li>Realizzazione <b>2° edizioni</b> del foglio di giornale <b>“EcCo! Il punto (esclamativo) sull’Ecomuseo”</b>.</li> </ul> |
| SVILUPPO DEL PROCESSO | <ul style="list-style-type: none"> <li><b>1 exhibit partecipativo e conviviale</b> dedicato alla scelta dei 3 beni comuni urbani su cui ingaggiare la comunità.</li> <li><b>1 workshop per l’impostazione</b> generale dell’atto di ingaggio.</li> <li><b>3 focus group dedicati</b> (1 x la definizione di ogni atto).</li> </ul>                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>Impostazione/definizione <b>3 atti di ingaggio</b>.</li> <li>Realizzazione <b>3° edizioni</b> del foglio di giornale <b>“EcCo! Il punto (esclamativo) sull’Ecomuseo”</b>.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                   |
| CHIUSURA DEL PROCESSO | <ul style="list-style-type: none"> <li>Promozione nelle scuole del territorio (primarie, secondarie primo grado e secondo grado).</li> <li>Organizzazione della <b>1° Giornata dell’Ecomuseo</b> e contestuale avvio delle azioni condivise nell’atto di ingaggio con contest a premi (engagement più riuscito).</li> </ul>                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Condivisione/avvio <b>3 atti di ingaggio</b>.</li> <li>Avvio della <b>campagna di raccolta fondi</b>.</li> <li>Realizzazione <b>4° edizioni</b> del foglio di giornale <b>“EcCo! Il punto (esclamativo) sull’Ecomuseo”</b>.</li> </ul>                                                                                                                                                                 |
| IMPATTO E CONCLUSIONE | <ul style="list-style-type: none"> <li>Confronto sugli esiti del processo nel Tavolo di Negoziazione.</li> <li>Espressione e pubblicazione del lavoro del Comitato di Garanzia.</li> <li>Incontro-confronto con il soggetto decisore (Giunta/Consiglio).</li> </ul>                                                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>Approvazione/Validazione del <b>Documento di proposta partecipata</b>.</li> <li>Consegna del Documento di proposta partecipata al decisore.</li> <li>Avvio del Programma di monitoraggio.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                   |