



Comune di  
**Riolo Terme**  
*Città d'Acque*

 **Regione Emilia-Romagna**  
Con il contributo della Regione Emilia Romagna  
Legge Regionale 15/2018 - Bando 2020

**SONDAGGIO**

# **EcCOci!**

**2021 • 1° EDIZIONE • 104 RISPOSTE**

**Report**

Elaborazione a cura di  
**Rebecca Conti**  
Associazione professionale Principi Attivi

## CHI HA RISPOSTO?

Una bambina o un bambino	Adolescente, ragazza o ragazzo	Adulto	Anziano	Giovane dentro!
1%	9%	69%	2%	19%

## ECOMUSEO È UNA PAROLA CHE...?

Conosco alla perfezione	Ho imparato a conoscere negli ultimi tempi	Mai sentita, nuova di zecca	Mi incuriosisce la cercherò su Google
15%	66%	4%	14%

## A PENSARCI BENE L'ECOMUSEO POTREBBE ESSERE?

Un museo di storia naturale <small>in cui trovare informazioni sulla fauna e sulle flora del territorio</small>	Un museo sui suoni	Un museo che valorizza l'identità del territorio	Altro
16%	2%	81%	1%

## SAI SE RIOLO HA UN SUO ECOMUSEO?

Sì	No
83%	17%

## VICINO A TE C'È L'ECOMUSEO DEL PAESAGGIO DELL'APPENNINO FAENTINO, CHE INDICAZIONI MI DARESTI PER VISITARLO?

Principali risposte:

- Non saprei / non lo so
- Rocca di Riolo (declinato in vari modi: "chiedere informazioni presso la Rocca... si trova nella Rocca...parti dalla Rocca...)
- Guardati attorno
- Riolo Terme ma anche Brisighella, Monte Mauro, Ca Carnè
- Palazzo comunale

## SE VOLESSI PIÙ INFORMAZIONI SULL'ECOMUSEO DOVE LE CERCHERESTI?

	Sicuramente NO	Probabilmente NO	Probabilmente SI	Sicuramente SI
Sul sito del Comune	7%	21%	51%	19%
Su Facebook o Instagram	11%	11%	42%	34%
Nel sito dedicato	1%	6%	39%	52%
Alla Rocca di Riolo	4%	10%	35%	49%

## VERSO L'ECOMUSEO TI SENTI...

	Poco	Abbastanza	Molto
Curioso	6%	57%	35%
Disinteressato	88%	11%	1%
Collaborativo	40%	42%	18%
Appassionato	23%	62%	15%
Indifferente	87%	11%	2%

## L'ECOMUSEO QUEST'ANNO AIUTERÀ A RIPENSARE ALCUNI DEGLI EVENTI TIPICI DI RIOLO. DOPO UN ANNO COSÌ PARTICOLARE QUAL È L'EVENTO O L'ATTIVITÀ CHE RAPPRESENTA AL MEGLIO RIOLO E CHE PROPRIO NON PUÒ MANCARE?

Risposte più ricorrenti:

- Associando (7 risposte)
- Frogstock (16 risposte)
- Festa dell'agricoltura / AgriRiolo (21 risposte)
- Festa dell'Uva (8 risposte)
- Halloween (12 risposte)
- Altre risposte: festa dell'ecomuseo, Capodanno celtico Samhain, escursioni, serate di Caterina Sforza, ZUG, festa dell'Ecomuseo

## COME SEI ARRIVATO A QUESTO SONDAGGIO?

Me lo ha inviato un amico dell'Ecomuseo	Social e pagine internet	Passaparola, è un sondaggio "chiacchierato"	Altro
67%	13%	6%	17%

# VALUTAZIONE

Sono **104** i questionari compilati, corrispondenti al 2% dei residenti.

Le risposte sono giunte principalmente da una fetta di popolazione adulta. Questo dato è facilmente collegabile alle modalità di diffusione del sondaggio stesso: il 67% delle persone che hanno risposto sono state sollecitate dagli Amici dell'Ecomuseo che sono principalmente adulti e che, con buona probabilità, avranno operato una promozione "orizzontale" tra amici e conoscenti della stessa fascia d'età.

I dati indicano che la maggioranza riesce a inquadrare correttamente le funzioni dell'Ecomuseo e sa che a Riolo Terme uno è presente. Risulta meno assimilata e compresa l'idea del "museo diffuso", per alcuni la Rocca non è solo un punto di partenza, un luogo di riferimento a cui chiedere informazioni, bensì la sede stessa dell'Ecomuseo. Tuttavia le domande aperte indicano che il "museo diffuso" per molti altri è un concetto chiaro (L'ecomuseo sono io, guardarsi intorno, infilati le scarpe e immergiti nel paesaggio etc.).

Il 66% afferma di aver imparato il significato dell'Ecomuseo "negli ultimi tempi".

Per quanto riguarda i luoghi informativi, on line e off line, vengono privilegiati il sito dedicato (quasi il 90% delle persone afferma che cercherebbe lì informazioni) e la Rocca di Riolo che si conferma come punto di riferimento.

L'Ecomuseo suscita curiosità, viene percepito come un elemento d'interesse, ma le percentuali calano quando si tratta di definire la propria disponibilità a collaborare e passione, il 18% si definisce "molto" collaborativo e il 15% "molto" appassionato.

Le feste identificate come significative sono: tutte le feste legate alla tradizione agricola (festa dell'uva, Agririolo, Festa dell'Agricoltura, sagra dello scalogno), il Frogstock, Halloween, Associando. In misura minore sono presenti anche altri eventi (ZUG, serate di Caterina Sforza) e non mancano le proposte, dalle escursioni al teatro passando per generici "momenti conviviali".

Su 104 persone, 34 hanno lasciato il loro indirizzo e-mail indicando così la volontà di restare aggiornati sugli sviluppi e future attività dell'Ecomuseo.

## CONSIDERAZIONI

Si registra come positivo l'impegno profuso dagli Amici dell'Ecomuseo nel diffondere e promuovere il questionario. Il limite di questa diffusione operata attraverso contatti caldi è che non si è riusciti a raggiungere fasce di popolazione finora poco coinvolte nel processo dell'Ecomuseo come i bambini, gli adolescenti, i giovani.

I dati indicano che il 66% dei rispondenti ritiene di aver conosciuto l'Ecomuseo "negli ultimi tempi". Questa informazione risulta particolarmente interessante perché il progetto relativo all'Ecomuseo è in corso da quattro anni. Il dato sembra confermare che il processo di apertura e maggiore divulgazione e coinvolgimento della comunità che si è cercato di operare negli ultimi due anni sta dando i suoi frutti.

Malgrado la conoscenza "recente" più dell'80% sa che a Riolo è presente un Ecomuseo e riesce a identificarne correttamente le funzioni.

Per coloro che hanno risposto i social non sono riconosciuti come un mezzo privilegiato di informazione o divulgazione. Il "luogo corretto" in cui cercare informazioni sull'Ecomuseo è il sito dedicato e, in second'ordine, la Rocca di Riolo. Presumibilmente il sito è identificato come portatore di informazioni dettagliate e approfondite mentre la Rocca di Riolo, per un residente nel comune o nei paesi limitrofi, resta un punto di riferimento culturale importante. Punto d'incontro per molte iniziative dell'Ecomuseo realizzate in questi anni la Rocca a volte viene confusa con l'Ecomuseo stesso.

Per quanto riguarda la "sede" dell'Ecomuseo emergono alcune interpretazioni interessanti: la prima è che alcuni hanno una visione molto ampia e "porosa" dell'Ecomuseo che giunge a comprendere Brisighella, Casola Valsenio, Monte Mauro. Questa interpretazione potrebbe essere stata suffragata dal nome stesso "Ecomuseo dell'Appennino Faentino" che non contiene al suo interno un riferimento specifico a Riolo Terme. Questa elasticità dell'Ecomuseo potrebbe essere un fattore positivo, un riferimento culturale dall'identità malleabile, possibile punto di raccordo o di collaborazione con altri territori. Il secondo punto riguarda il ruolo della Rocca, per molti luogo di riferimento a cui chiedere informazioni o confusa con la sede stessa dell'Ecomuseo, la Rocca potrebbe divenire centro irradiatore di informazioni corrette per turisti e residenti. In alternativa si potrebbe cercare di operare "portando fuori" l'Ecomuseo dalla Rocca, facendolo divenire più visibile sul territorio (ed evitando l'identificazione Ecomuseo-Rocca). Si registra con interesse anche l'attenzione per la relazione che l'Ecomuseo porta con sé. Per molti infatti il modo corretto per cercare l'Ecomuseo è entrare direttamente in relazione con gli abitanti: "chiedi e qualcuno sicuramente ti risponderà!", "siediti a parlare e sarai presto un ex-sconosciuto", "vai alla Rocca e comincia a fare molte domande alle ragazze che lavorano" etc. In questo senso l'Ecomuseo comincia dalla relazione.

L'Ecomuseo suscita molto interesse mentre fatica maggiormente a catturare la collaborazione. Il 18% si dice "molto collaborativo". Questo dato potrebbe comunque essere letto in relazione con la fascia d'età che ha risposto maggiormente al sondaggio, gli "adulti" sono generalmente meno impegnati in volontariato e associazioni rispetto agli anziani e ai giovanissimi.

Infine, per quanto riguarda le feste più significative emergono due grandi filoni d'interesse: da una parte tutte le feste legate alle tradizioni, dall'altra gli eventi più innovativi come il Frogstock o Halloween. In entrambi casi si tratta di feste che segnano l'identità di Riolo, un'identità che potremmo definire a due facce: innovazione e tradizione sono parte integrante della socialità rioliese. Forse anche per questo tra le "feste tipiche" alcuni hanno inserito delle loro proposte o tradizioni andate perse che vorrebbero recuperare.

Il buon numero di indirizzi e-mail registrati potrebbe fornire interessanti idee relative alla modalità di comunicazione dei prossimi anni. Questo campione sembra indicare che i social non sono luogo privilegiato di informazione e scambio ma resta il desiderio di essere aggiornati su iniziative o eventi, un tipo di comunicazione più puntuale come una newsletter potrebbe risultare più efficace e attrattivo almeno per la fascia d'età più adulta.

## **ALLEGATI**

Testo del sondaggio  
Indirizzi mail raccolti