

# ECOMUSEO DEL PAESAGGIO dell'appennino faentino

## Domande guida

### Focus: ECOMUSEO

- Quale tema distintivo tratta?
- Quale nome lo caratterizza meglio?
- Quali sono i suoi confini fisici?
- Quali sono i suoi confini culturali?
- Quali sono gli obiettivi strategici ed operativi?
- Quando e quanto è fruibile, accessibile, aperto?
- Chi è attore/promotore e chi è pubblico/destinatario?
- Come si gestisce?

### Focus: ATLANTE DEI PATRIMONI

- Cosa rende Riolo Terme il luogo che è?
- Cosa fa sentire/vedere/percepire/vivere Riolo Terme come "casa"?
- Cosa e come il territorio racconta la sua storia e i suoi patrimoni?
- Come il "cittadino locale" sente e vive i patrimoni del posto?
- Come il "cittadino estraneo" vede e percepisce i patrimoni del posto?
- Perché è importante raccontare questi patrimoni oggi?
- Qual è il punto di partenza nel costruire la conoscenza dei patrimoni?
- Quali patrimoni sono dentro e quali fuori l'Ecomuseo?

### Focus: CATALOGO AZIONI-TIPO

- Cosa può fare il Cittadino singolo?
- Cosa può fare la Realtà privata?
- Cosa può fare il Terzo settore?
- Cosa può fare l'Istituzione?
- Quale contributo specifico possono dare i bambini e le bambine?
- Quale contributo specifico possono dare i giovani e le nuove famiglie?
- Quale contributo specifico possono dare gli anziani e i saggi del paese?
- Quale contributo specifico possono dare i cittadini di origine straniera?

## Per Riolo Terme...

### L'Ecomuseo è

- Il nostro vissuto e il nostro vivere nel territorio.
- L'espressione della comunità locale.
- La rappresentazione delle eccellenze uniche.
- Una testimonianza del tutto e della sua origine.
- Una forma di partecipazione.
- Una strategia innovativa.
- Un aggregatore di contenuti.
- Una rivisitazione delle nostre radici storiche.
- Il valore della conoscenza e dell'appartenenza.
- Il punto di origine nell'educazione e fonte di memoria.  
*L'evocazione del nostro miglior passato.  
L'appello al nostro miglior futuro.*
- **Senza confini:**
  - abbraccia *almeno* tutta la vallata fisicamente (dalla salita delle casacce a Monte Mauro);
  - accoglie *almeno* tutta la Romagna culturalmente.
- **Sempre fruibile.**
- **Di tutti, per tutti.**

### Gli obiettivi

- Valorizzare le caratteristiche uniche del territorio.
- Favorire la condivisione di memorie, ricordi e storie.
- Mettere in rete esperienze, sapere e tradizioni.
- Creare forme di partecipazione innovative.
- Generare collaborazione.
- Promuovere il territorio (dal punto di vista turistico ed agro-alimentare).
- Creare spirito identitario e rafforzare il senso di appartenenza.
- Mantenere viva la storia e le storie di una cultura in evoluzione.

### I patrimoni

- **Acqua:** forre, calanchi, terme (di comunità!), fonti, percorsi.
- **Storia:** Rocca, Murra e sottomura, Grotta di Re Tiberio, Monumenti commemorativi, Primo Dopo Guerra e le trasformazioni del contemporaneo, linea gotica.
- **Paesaggi:** Valle del Senio, Vena del Gesso, Monte Mauro, salita delle casacce, colline di cristallo, terreni coltivati, tramonti.
- **Tipicità:** Scalogno, Vini, Frutta.
- **Biodiversità:** flora e fauna, parco naturale.
- **Abitanti:** esperienza, sapere, relazione, solidarietà, garbo e cordialità.
- **Tradizioni:** sagre paesane, feste della pro loco, Rally di Romagna, associazionismo.
- **Qualità della vita:** benessere, decoro.
- **Arte:...**

*Come nominare quello che c'è perché sia evocativo di tradizioni e aspirazioni?  
L'agricoltura che ruolo può avere all'interno dell'Ecomuseo?*

## La gestione

- Il cittadino è promotore/attore/destinatario.
- Il coordinamento è in capo ad un soggetto-guida (ente trasversale?).
- La partecipazione consapevole e la collaborazione attiva sono gli strumenti principali.
- I dispositivi digitali (App, QRCode, bacheche web) sono validi strumenti promozionali.

*La comunicazione è un ambito strategico: dalla cura del linguaggio (semplice ma evocativo), all'attenzione per la segnaletica (es. cartello stradale storico sulla via Emilia "fa percepire di essere a casa"); dalla identificazione e nominazione per essere un Ecomuseo, alla visibilità e riconoscibilità per fruire dell'Ecomuseo!*

## Gli attori

- Bambini/Bambine.
- Saggi (Anziani).
- Giovani (anche taletuosi).
- Abitanti (autoctoni, forestieri).
- Insegnanti e alunni (scuola e alberghiero).
- Volontari.
- Agricoltori.
- Esercenti.
- Gestori dell'ospitalità e del benessere (alberghi, agriturismi, ristoranti, terme, parco,...).
- Amministratori (Comune).
- **(anche testimonial)**

## Le azioni (o buoni propositi)

- **Cittadino:** partecipare, tenere vivo il territorio, organizzare corsi e momenti di incontro, farsi portavoce, essere propositivo.
- **Realtà privata:** investire risorse materiali, economiche, culturali.
- **Terzo settore:** favorire l'inclusione anche delle persone fragili e vulnerabili.
- **Istituzione:** informare, organizzare momenti di aggregazione, favorire il cittadino.
- **Bambini/Bambine:** raccogliere (in eredità) e far vivere i saperi, riscoprire (dai nonni) e raccontare le tradizioni.
- **Giovani e nuove famiglie:** partecipare, mettersi in gioco.
- **Anziani e saggi del paese:** raccontare tradizioni, saperi, esperienze e le storie di tutti i giorni.
- **Forestieri:** conoscere le tradizioni del posto e far conoscere agli abitanti le proprie.

**Tutti: fare rete!**

## GRUPPI DI LAVORO

### I bimbi: il nostro futuro

Gian Marco Lanzoni  
Marina Lo Conte  
Andrea Quadrifoglio  
Alan Selva  
Ornella Zanin

### Uno per tutti. Tutti per uno

Roberto Baldassarri  
Francesca Fabbrica  
Devis Galeotti  
Filippo Mirri  
Erika Montefiori

### Sota e masciò

Gloria Albonetti  
Loretta Baroncini  
Giacomo Buganè  
Fausto Gallinucci  
Angelo Muccinelli

### Sun fos che...

Erika Babini  
Bruno Biserbi  
Loris Ferniani  
Arianna Orsani

### Gocce di memoria

Lea Gardi  
Rita Giacometti  
Alfonso Nicolardi  
Alberto Savini

### #Riolesi Doc 2.0

Federica Malavolti  
Piero Pasini  
Stefano Quarneti  
Mauro Zanotti

*"Se esiste il paradiso terrestre, io l'ho trovato:  
il paesaggio, l'ambiente, l'albana e le tagliatelle"*  
Mary Hitch