

EcCO²! Attivazioni ECOMuseali ECOlogiche. Dal passato. Nel presente. Per il futuro.

TAVOLO DI NEGOZIAZIONE

verbale

Data • Orario	08 febbraio 2021 • Inizio ore 20:00, termine ore 22:00
Luogo	Rocca di Riolo Terme
Oggetto	Avvio del percorso partecipativo: EcCO²! Attivazioni ECOMuseali ECOlogiche. Dal passato. Nel presente. Per il futuro.
N° incontro	1° incontro

Partecipanti n° 16 (credo manchi un nome)	Malavolti Federica , Atlantide Soc coop sociale p.a. (soggetto promotore) Francesca Merlini , Amministrazione comunale Assessore (soggetto decisore) Marina Lo Conte Amministrazione comunale Assessore Lorena Galassi Amministrazione comunale Assessor Erika Montefiori , delegata per IF. Paola Berti : presidente Proloco di Riolo Terme Roberto Baldassarri : consigliere comunale di Riolo Terme Roberta Ceroni Andrea Benassi : consigliere comunale Casola Valsenio Barbara Spadoni : associazione Vivilpaese Sauro Biffi : direttore Giardino Frutti Dimenticati di Casola Valsenio Glenda Vignoli : Consorzio Scalogno di Romagna e Amici dell'Ecomuseo Davide Missiroli : Direttore Coop. Trasporti Riolo Terme <i>Conduce:</i> Monia Guarino Associazione professionale Principi Attivi (curatore del percorso) Rebecca Conti Associazione professionale Principi Attivi (curatore del percorso)
--	---

Obiettivo specifico	<p>Condividere l'operatività del progetto EcCO² focalizzando l'attenzione sulle sfide principali:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● consolidare la realtà ecomuseale di Riolo Terme, ● coinvolgere maggiormente la comunità, ● attivare interesse e protagonismo dei giovani, ● ripensare alcune occasioni di socialità del paese.
Obiettivi generali	<p>Costruire nuove reti e sinergie: chi ancora non siamo riusciti a coinvolgere? Valorizzare le risorse informali del territorio: che tipo di talento ingaggiare? Attivare un proficuo confronto con Casola V.: quale collaborazione imbastire? Sfruttare la convivialità come occasione di visibilità: ecomuseo a tavola? Gli "amici" tengono le porte aperte: come il gruppo può rimanere "agile" ma saldo?</p>

Esigenze	<p>Allargare la rete incoraggiando il ruolo di attivatore delle relazioni da parte delle realtà più organizzate.</p> <p>Ingaggiare i giovani non solo attraverso le realtà organizzate ma anche "stando" sul territorio.</p> <p>Rendere l'Ecomuseo una realtà sempre più stabile e incisiva nello sviluppo del territorio.</p> <p>Attivare sinergie positive con i territori limitrofi mettendo in condivisione esperienze e saperi</p> <p>Calendarizzare gli eventi e i momenti di impegno comune per permettere un migliore coordinamento tra tutti i partecipanti.</p>
-----------------	---

<p>Proposte</p>	<p>Rendere l'ecomuseo:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● una "presenza continua" grazie alla valorizzazione e/o ripensamento delle occasioni di socialità; ● un facilitatore capace di agganciare, ingaggiare, porre in relazione, connettere interessi, disponibilità, opportunità; ● un ricevitore, trasmettitore, ripetitore di informazioni sul territorio (promotore di circolarità e diffusione); ● un interlocutore per le associazioni del territorio <p>Operativamente:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● organizzare un'occasione di confronto annuale tra tutte le associazioni, per facilitare sinergie, mettere in evidenza i benefici della collaborazione, curare la socialità; ● elaborare e diffondere 1 sondaggio all'inizio di ogni anno ecomuseale per sondare le conoscenze ecomuseali della comunità attraverso domande provocatorie ed ironiche. Alcune proposte: Chi espone all'ecomuseo? Cosa ha fatto l'ecomuseo? Chi è l'ecomuseo? Dov'è l'ecomuseo? Cosa dovrebbe fare l'ecomuseo? Quanto è grande l'ecomuseo? Serve l'ecomuseo? Come ti posso raccontare l'ecomuseo? ● attivare, promuovere e alimentare un calendario per riuscire a coordinare e migliorare la collaborazione e l'ingaggio; ● realizzare incontri formativi con le realtà limitrofe per mettere in condivisione esperienze, saperi e conoscenza del territorio; ● dare spazio a una comunicazione più capillare sui media del territorio e incrementare la narrazione sui social media.
<p>Valutazioni</p>	<p>Il primo incontro si è tenuto online e questa sembra aver favorito una maggiore partecipazione. Si dovrà valutare quale possa essere il modo migliore per trasformare l'aspettativa e la curiosità dei partecipanti in azioni concrete e strategiche</p>

<p>Prospettive</p>	<p><u>Priorità d'azione</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● definire il calendario del percorso ● avviare il sondaggio per sondare le conoscenze ecomuseali ● imbastire il piano editoriale di quest'anno ● organizzare gli incontri formativi Riolo/Casola ● dedicare momenti di confronto specifici con i diversi target (1 focus group con le realtà associative ancora non coinvolte nell'ecomuseo, 1 focus group con i giovani)
---------------------------	---

NOTE	Durante l'incontro sono stati <u>condivisi i seguenti documenti</u> <ul style="list-style-type: none">• Schema del progetto e delle priorità• Sintesi del percorso ecomuseale 2017- 2021
-------------	---