

EcCO! Attiv-azioni ecomuseali a Riolo

TAVOLO DI NEGOZIAZIONE

verbale

Data • Orario	09 gennaio 2020 • Inizio ore 18.30, termine ore 20.30
Luogo	Rocca di Riolo Terme
Oggetto	Avvio del percorso partecipativo: EcCO! Attiv-azioni ecomuseali a Riolo
N° incontro	1° incontro

Partecipanti n° 13	<p>Malavolti Federica, Atlantide Soc coop sociale p.a. (soggetto promotore) Francesca Merlini, Amministrazione comunale Assessore (soggetto decisore) Erika Montefiori, delegata per IF. Fausto Gallinucci, Devis Galeotti: Amici dell'Ecomuseo Glenda Vignoli : Consorzio Scalogno di Romagna Claudio Beltrandi, Suzzi Giuseppe, Vincenzo Michetti: Ass. Alpini Riolo Chiara Venturi: Confesercenti Daide Missiroli: Direttore Coop. Trasporti Riolo Terme <i>Conduce:</i> Monia Guarino Associazione professionale Principi Attivi (curatore del percorso) Rebecca Conti Associazione professionale Principi Attivi (curatore del percorso)</p>
------------------------------	--

Obiettivo specifico	Consolidare la realtà ecomuseale già presente a Riolo Terme, sviluppando il coinvolgimento attivo e propositivo della comunità per valorizzare gli spazi urbani più significativi del centro storico
Obiettivi generali	<ul style="list-style-type: none">• Dare continuità alle esperienze di partecipazione intraprese• Implementare la piattaforma condivisa per i saperi locali• Rendere la comunità rioliese attiva attraverso realtà organizzate e approcci orizzontali di ingaggio del singolo cittadino• Condividere strumenti per implementare l'Ecomuseo di Riolo Terme sia a livello locale che Extra locale• Valorizzare anche sul piano turistico i prodotti locali• Sviluppare le azioni dell'Ecomuseo affinché raggiungano, in modo curioso ed originale, l'abitante stabile, temporaneo e occasionale

Esigenze	<ul style="list-style-type: none"> • Coinvolgere nuove persone nel gruppo degli Amici dell'Ecomuseo. • Far conoscere in modo più pervasivo, diversificato, strutturato la neonata realtà ecomuseale (condividere contenuti, dare visibilità e ritmo ad una narrazione partecipata). • Definire un'immagine coordinata dell'ecomuseo, "stile comunicativo e tono di voce" caratterizzante. • Valorizzare i diversi interessi, punti di vista, età, saperi, relazioni...
Proposte	<p>Realizzare interviste a piccoli gruppi dedicate a:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Amministrazione comunale (assessori, funzionari) ○ Persone e personaggi portatrici di storia/e, saperi e curiosità correlate al centro storico (potenziali ciceroni) ○ Imprenditori, gestori di servizi (es. trasporti), operatori turistici ○ Albergatori, esercenti, ristoratori, ○ Agricoltori, viticoltori, gestori di cantine ○ Artisti, artigiani, maestranze, cultori ○ Associazioni e volontari ○ Mondo scuola e Consiglio delle ragazze e dei ragazzi <p>Organizzare il primo eventi pubblico – trekking urbano/passeggiata patrimoniale, in modo creativo e ricreativo, dando prova concreta di cosa significa essere/fare Ecomuseo, sviluppando varie tematiche e/o punti di vista (es. visita guidata narrata da “Nonni e Nipoti” + artisti che abbelliscono le vetrine del centro + degustazioni nel fossato della Rocca).</p> <p>Attivazione e potenziamento degli strumenti web e social dedicati all'ecomuseo (pagina web specifica, pagina FB, pagina Instagram, newsletter periodica) e alla valorizzazione della dote narrativa degli abitanti</p> <p>Definire il piano editoriale del foglio inform-attivo EcCO (con redazione partecipativa dei contenuti).</p> <p>Sfruttare anche strumenti di narrazione più “territoriali” (es. autobus, segnalibri in biblioteca, vetrofanie, etichette per prodotti da abbinare all'ecomuseo, tovagliette...)</p> <p>Creazione di prodotti-gadgets per valorizzare l'Ecomuseo (es. marmellate e vino dell'Ecomuseo, cocktail dell'ecomuseo, menù dell'ecomuseo ad edizione limitata,...)</p>
Valutazioni	<p>Ogni partecipante all'Ecomuseo è importante assuma un ruolo da protagonista all'interno delle azioni promosse dal percorso partecipativo</p>

Prospettive	<u>Priorità d'azione</u> <ul style="list-style-type: none">• Definire il calendario delle attività pubbliche• Sviluppo della comunicazione e attivazione degli strumenti• Organizzazione delle interviste
NOTE	Durante l'incontro sono stati <u>condivisi i seguenti documenti</u> <ul style="list-style-type: none">• Sintesi del progetto• Linee guida del percorso• Sintesi del percorso ecomuseale 2017- 2020