

Interview | **2. A colpi d'innovazione** | *Rispondere alle necessità creando nuove strade*

L'automazione del futuro al femminile



Ora più che mai le aziende che operano nel settore packaging sembrano essere chiamate a rispondere alla sfida dell'innovazione tecnologica per la ricerca di soluzioni di packaging sostenibile: la crescente sensibilità ambientale dei consumatori si rivela infatti determinante nelle scelte d'acquisto. Non si tratta però solo della ricerca di nuovi materiali e del loro possibile riutilizzo e riciclaggio ma dello sviluppo di tutta una filiera che arriva solo alla fine a produrre un contenitore o una confezione. Senza dubbio la filiera del packaging ha sviluppato negli ultimi anni alti livelli di innovazione grazie soprattutto alla grande evoluzione dell'automazione che porterà nel prossimo futuro ad ulteriori opportunità inimmaginabili fino a qualche anno fa. Ma ora quali sono le nuove sfide? Quanto è importante la visione femminile per la prossima evoluzione?

Intervista **Daniele Vacchi**, ex-Direttore Corporate Communications · IMA spa