

Atlantide Soc. Coop. Sociale p.a.

BILANCIO SOCIALE 2025



Lettera del Presidente

*Care socie, cari soci, lavoratrici e lavoratori,
partner e amici di Atlantide,*

è con vera soddisfazione che presento il Bilancio Sociale 2025 di Atlantide, documento che racconta il percorso di impegno, di innovazione e di responsabilità sociale della nostra cooperativa in un anno particolarmente significativo della sua storia.

Il 2025 è stato per noi l'anno della semina: l'anno in cui abbiamo trasformato in scelte concrete la visione di crescita maturata nel biennio precedente. Abbiamo avviato il processo di riorganizzazione aziendale accompagnato da SCS Consulting, orientato a un modello organizzativo più orizzontale e collaborativo, fondato su Team trasversali di competenze diverse. Abbiamo inserito nuove figure professionali - sul fronte IT, della comunicazione, della direzione e del commerciale - e abbiamo investito in modo significativo sulla formazione delle persone già in forza, nella convinzione che la trasformazione organizzativa cammini sulle gambe di chi la vive ogni giorno.

Nel corso dell'esercizio è stato formalmente avviato il settore Turismo, terzo polo di attività della cooperativa accanto a Educational e Parchi e Musei. È una scelta che diversifica le nostre fonti di ricavo e ci spinge ad apprendere logiche commerciali e di servizio diverse da quelle a cui eravamo abituati. Abbiamo proseguito con cura il rapporto con i territori in cui siamo radicati - il circuito AmaParco, le gestioni museali e ambientali, la rete delle scuole, le filiere turistico-educative - e abbiamo iniziato a costruire, anche attraverso l'aggiudicazione della gara di Ostellato in partenariato con cooperative venete, nuovi posizionamenti al di fuori dei nostri confini storici di azione.

Dal punto di vista economico, l'esercizio si chiude positivamente, in coerenza con l'andamento del mercato e con la nostra strategia di investimento. È un risultato che ci consente, ancora una volta, di destinare risorse al capitale umano: welfare aziendale, ritorno alle persone socie, formazione continua, attenzione alla qualità delle relazioni e al benessere organizzativo. La compagine sociale continua ad allargarsi, segno di un'appartenenza che si rinnova.

Tre passaggi caratterizzano in modo particolare lo spirito di questo 2025: la qualità delle persone che si sono unite alla cooperativa, riconosciuta dai colleghi come un contributo concreto allo sforzo collettivo; la maturazione di una nuova attenzione al controllo di gestione e all'analisi economica, sostenuta anche dall'apertura di una collaborazione con il sistema universitario; la conferma del nostro impegno per una governance partecipata, responsabile e attenta al ricambio generazionale.

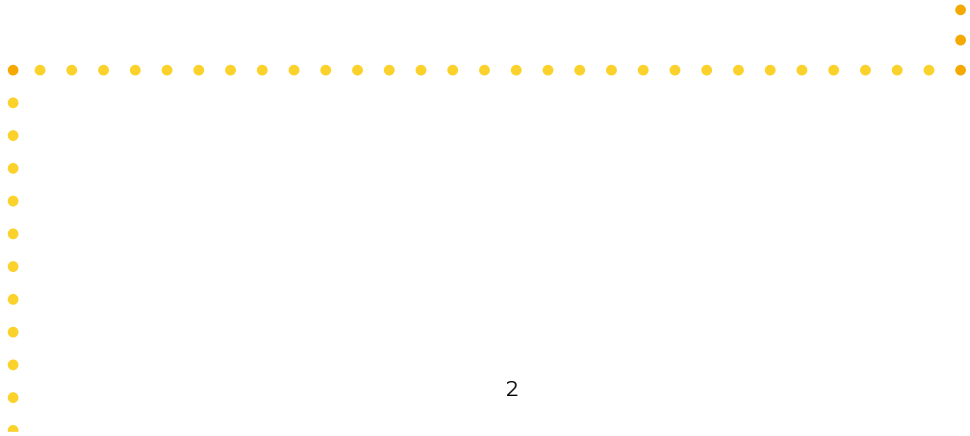
Il 2026 che ci attende sarà l'anno in cui i semi piantati daranno frutto: completamento della riorganizzazione, avvio operativo dei Team trasversali, consolidamento del settore Turismo, partenza del progetto Atlantide Academy, percorso di certificazione ambientale ISO 140001 e nuove partnership strategiche, sia con il mondo cooperativo che con interlocutori privati di rilievo. Vogliamo essere protagonisti di una transizione ecologica, digitale e sociale che non si limiti a seguire le tendenze, ma sappia anticiparle attraverso soluzioni innovative e una cultura cooperativa solida e contemporanea.

Desidero ringraziare tutte e tutti voi - persone socie, lavoratrici e lavoratori, partner e istituzioni - per il contributo che ogni giorno offrite ad Atlantide. Insieme continuiamo a costruire una cooperativa solida, dinamica e sempre più capace di generare valore culturale, ambientale ed economico per i territori e per le comunità.

Massimo Gottifredi
Presidente
Atlantide Soc. Coop. Sociale p.a.

INDICE

1.	Introduzione	3
2.	Identità	5
3.	Sociale	16
4.	Situazione Economico-Finanziaria	26
5.	Responsabilità sociale e ambientale	30
6.	Innovazione	34
7.	Cooperazione	34
8.	Obiettivi di miglioramento	35





INTRODUZIONE

1.

Il bilancio sociale è uno **strumento strategico di comunicazione e trasparenza**, che condivide con chiarezza valori, risultati e impegni dell'azienda. Al tempo stesso rappresenta una risorsa preziosa per chi lavora all'interno della cooperativa e un importante canale informativo rivolto all'esterno, in particolare per clienti, fornitori e stakeholder.

Il bilancio sociale non descrive solo la storia, la struttura societaria e le aree operative di Atlantide, ma offre una fotografia puntuale della **situazione aziendale al 31 dicembre 2025**, contribuendo a restituire una visione complessiva e concreta dell'anno trascorso.

Il 2025 è stato l'anno della **certificazione Parità di genere UNI/PdR 125:2022** e della **riorganizzazione interna**, nell'ottica dello sviluppo, affiancati nel percorso da SCS Consulting. È stato un anno impegnativo e ricco di cambiamenti, con il lavoro in Team agili. Un anno di investimenti: tra i principali l'assunzione di un **Responsabile IT** e di una **segreteria di Direzione**, la consulenza e i nuovi strumenti per rafforzare il **controllo di gestione**.

Il 2025 ha visto alcuni nuovi progetti e incarichi: **3 nuovi parchi e musei (Rocca di Castrocaro, Palazzo Pretorio di Terra del Sole, Ecomuseo di Argenta)** entrati a far parte del circuito AmaParco, importanti progetti come **Delta Visions** e **Footprints** e il nuovo cliente **Coswell**, che apre il dialogo per importanti impegni futuri.

Un anno anche importante dal punto di vista societario, con l'ingresso di **8 nuove persone socie**. Da sottolineare che dal 2019, nonostante gli anni critici, sono entrati ben **24** nuovi soci e socie.

Il 2025 si chiude in modo positivo, con un utile di 58.477 euro, che permette per il terzo anno consecutivo di proporre all'Assemblea di destinare parte dell'utile d'esercizio al **ristorno verso socie e soci**. Questo per gratificare **le persone di Atlantide, la vera forza aziendale**.

Nota metodologica



Questo bilancio sociale è realizzato ai sensi dell'art. 14 comma 1 del Decreto Legislativo 3 luglio 2017 n. 117 e nel rispetto delle "Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore" così come adottate con DM 4 luglio 2019 emanato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali.

Per la cooperativa il bilancio sociale rappresenta uno strumento essenziale attraverso il quale dare attuazione ai numerosi richiami alla trasparenza, all'informazione, alla rendicontazione nei confronti delle persone socie e lavoratrici e dei terzi, consentendo quindi a tutti i soggetti coinvolti di conoscere il valore generato dall'organizzazione e effettuare comparazioni nel tempo dei risultati conseguiti.

La redazione di questo bilancio sociale si è ispirata ai Principi di Redazione stabiliti dal DM 4 luglio 2019:

- **Rilevanza:** si riportano solo le informazioni rilevanti per la comprensione della situazione e dell'andamento dell'ente e degli impatti economici, sociali e ambientali della sua attività, o che comunque potrebbero influenzare in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder. Eventuali esclusioni o limitazioni delle attività rendicontate devono essere motivate;
- **Completezza:** occorre identificare i principali stakeholder che influenzano e/o sono influenzati dall'organizzazione e inserire tutte le informazioni ritenute utili per consentire loro di valutare i risultati sociali, economici e ambientali dell'ente;
- **Trasparenza:** occorre rendere chiaro il procedimento logico seguito per rilevare e classificare le informazioni;
- **Neutralità:** le informazioni devono essere presentate in maniera imparziale, indipendente da interessi di parte e completa, riguardare gli aspetti sia positivi che negativi della gestione senza distorsioni volte al soddisfacimento dell'interesse degli amministratori o di una categoria di portatori di interesse;
- **Competenza di periodo:** le attività e i risultati sociali rendicontati devono essere quelli che si sono svolti o manifestati nell'anno di riferimento;
- **Comparabilità:** deve essere possibile il confronto sia temporale (cambiamenti nel tempo dello stesso ente) sia - per quanto possibile - spaziale (presenza di altre organizzazioni con caratteristiche simili o operanti nel medesimo/analogo settore e/o con medie di settore);
- **Chiarezza:** le informazioni devono essere esposte in maniera chiara e comprensibile per il linguaggio usato, accessibile anche a lettrici e lettori non esperti o privi di particolare competenza tecnica;
- **Veridicità e verificabilità:** i dati riportati devono far riferimento alle fonti informative utilizzate;
- **Attendibilità:** i dati positivi riportati devono essere forniti in maniera oggettiva e non sovrastimata; allo stesso modo, i dati negativi e i rischi connessi non devono essere sottostimati e gli effetti incerti non devono essere prematuramente documentati come certi;
- **Autonomia delle terze parti:** in caso terze parti siano incaricate di trattare specifici aspetti del bilancio sociale per garantire la qualità del processo o formulare valutazioni o commenti, deve essere loro richiesta e garantita la più completa autonomia e indipendenza di giudizio.

Il bilancio sociale deve essere visto non solo nella sua dimensione finale di atto, ma anche in una dinamica come processo di crescita della capacità della cooperativa di **rendicontare le proprie attività** da un punto di vista sociale, attraverso il coinvolgimento di diversi attori e interlocutori.

2.

IDENTITÀ

Dal 1990 Atlantide si occupa di **servizi** nei settori dell'**ambiente**, dell'**educazione**, della **cultura** e del **turismo** - per scuole, cittadini, imprese e turisti - attraverso campagne di comunicazione, grandi progetti di educazione ambientale e alla sostenibilità, valorizzazione e marketing territoriale, gestione di parchi tematici e musei uniti nel circuito AmaParco, gestione di strutture ricettive e di ristoro, DMC e DMO.



Presentazione e dati anagrafici

Ragione Sociale ATLANTIDE Soc. Coop. Sociale p. a.
Forma Giuridica Cooperativa sociale tipo A
Partita IVA 01134730397 - *Codice Fiscale* 01134730397
Settore Legacoop Produzione e servizi, CulturMedia
Associazione di rappresentanza Legacoop
Anno Costituzione 1990

Attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017 presidiate dalla cooperativa sociale
d) educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa

Indirizzo
via Levico 4/A 48015 Cervia (RA)
Emilia Romagna

*Sede legale
e sede operativa*

Telefono 0544 965806
Email atlantide@atlantide.net
Sito web www.atlantide.net



Aspetti socio-economici del contesto di riferimento

Atlantide è storicamente radicata in Emilia-Romagna, regione di appartenenza, dove si concentrano molte delle sue attività grazie a una consolidata capacità organizzativa e relazionale. Negli anni però si registra una crescente espansione verso altre aree del territorio nazionale, con un numero sempre maggiore di committenti extra-regionali, sia pubblici che privati. Questo trend evidenzia non solo la forza dell'identità aziendale, ma anche una chiara **propensione all'innovazione e allo sviluppo**, con l'apertura a nuovi mercati e l'ambizione di consolidare una leadership a livello nazionale nei settori in cui opera. Il contesto socio-economico in cui si inserisce la cooperativa è in forte trasformazione, segnato da dinamiche complesse e interconnesse: dalla **crescente attenzione verso la sostenibilità** alla spinta verso la **transizione digitale**, fino alla centralità delle **politiche di inclusione e parità di genere**. Questi cambiamenti influenzano il modo in cui la cooperativa orienta le sue scelte strategiche, i servizi proposti e i modelli organizzativi adottati.

La **certificazione parità di genere, ottenuta a febbraio 2025**, è uno degli esempi di scelte aziendali che vanno in questa direzione, per offrire e creare un ambiente di lavoro più equo e inclusivo. Un altro esempio è il percorso di sviluppo portato avanti con SCS Consulting, che prevede Team agili tematici e gruppi di lavoro trasversali, con una maggiore orizzontalità organizzativa.

La direzione intrapresa è la **trasformazione green e digitale**, attraverso l'adozione di tecnologie, la digitalizzazione dei processi interni e la riorganizzazione dei modelli operativi. Questo approccio genera impatti positivi non solo a livello tecnologico, ma anche organizzativo, sociale e creativo, contribuendo a rafforzare la qualità dei servizi e il valore generato per i territori e le comunità in cui la cooperativa è attiva.



Storia dell'organizzazione

Atlantide nasce a Cervia nel 1990, con una missione chiara: promuovere l'**educazione ambientale** e il **turismo scolastico** come strumenti di crescita culturale, sociale e personale.

In 35 anni di attività, la cooperativa ha saputo evolversi con continuità, espandendo progressivamente i propri ambiti d'intervento ma senza mai perdere di vista l'impegno educativo e il **legame profondo con il territorio**.

Alla specializzazione iniziale nei servizi didattici per le scuole si sono affiancate nuove competenze e settori di intervento: dalla comunicazione ambientale alla formazione scolastica e professionale, dal turismo naturalistico e culturale all'accompagnamento di nuove imprese, anche in contesti nazionali e internazionali, alla gestione di DMC e DMO.



**Al fianco del Pianeta
da 35 anni!**



Le certificazioni

- Nel 2000 la cooperativa ottiene la **certificazione UNI EN ISO 9001**, prima in Italia nel suo settore, oggi aggiornato alla versione 2015
- Nel 2023 adotta il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (**Mog 231**) e un **Codice Etico**, a garanzia di una governance trasparente e consapevole, introducendo la procedura di segnalazione di condotte illecite **Whistleblowing**
- **A febbraio 2025** Atlantide ottiene la **certificazione Parità di genere UNI/PdR 125:2022**, confermando l'impegno verso un ambiente di lavoro equo e inclusivo

Le sfide

Tra il 2013 e il 2016, Atlantide attraversa una fase di crisi, affrontata con **coraggio e visione** grazie al supporto di Federazione delle Cooperative di Ravenna. Vengono attivati un Piano Economico Finanziario e un contratto di solidarietà che permettono il consolidamento patrimoniale e il rilancio della cooperativa.

Nel 2023, il territorio romagnolo è colpito da una violenta alluvione e la cooperativa riconosce, a lavoratrici e lavoratori, le ore dedicate alla ricostruzione personale e comunitaria come tempo lavorato: un gesto che conferma quanto in Atlantide sia **centrale il benessere delle persone.**

Le tappe fondamentali del percorso

Lo sviluppo

Il 1999 è l'anno della prima gestione, con Casa Monti a Alfonsine, dando il via all'attuale area Parchi e Musei. A fine 2025 Atlantide gestisce **30 parchi e musei in Emilia-Romagna, riuniti nel circuito AmaParco**, nato come brand nel 2010.

Nel 2001 nasce **Giratlantide S.r.l.**, agenzia di viaggi specializzata in ecoturismo e viaggi di istruzione, oggi tra i principali operatori nazionali del settore.

Nel 2005 prende vita il progetto Atlantide Franchising, rete nazionale di cooperative turistiche ispirate ai principi di qualità e cooperazione di Atlantide.

Nel 2025 l'azienda apre un nuovo settore di business, il **Turismo**, da affiancare alle due aree preesistenti Parchi e Musei e Educational.

Il futuro

Il 2025 è un anno in cui si consolida la **svolta organizzativa** partita nel 2024: in collaborazione con SCS Consulting, l'azienda ha avviato un percorso di trasformazione per adottare un modello di lavoro agile, orientato alla collaborazione orizzontale e alla transizione digitale, supportato da strumenti come Microsoft 365 e Teams. Tutto questo per avere un **sistema più flessibile, innovativo** e capace di **rispondere alle sfide.**

Nel 2025, la cooperativa registra inoltre l'ingresso di **8 nuove persone socie**, con coinvolgimento crescente di giovani. Un segnale forte che conferma la vitalità del progetto cooperativo e la sua capacità di attrarre nuove energie.

Mission, Vision e Valori

Atlantide produce le migliori soluzioni di progetto e operative possibili per la didattica ambientale e nella gestione dei siti di interesse naturalistico, paesaggistico e storico/culturale, lavorando con collaboratrici e collaboratori preparati professionalmente e formati costantemente in modo da fornire prodotti diversi e innovativi e applicando le nuove tecnologie, il design e i processi digitali come strumenti di realizzazione della propria Vision.

Atlantide si propone di diventare punto di riferimento nazionale nell'ecoturismo e nei progetti di divulgazione e didattica ambientale per enti pubblici e privati e di contribuire alla disseminazione della cultura della sostenibilità integrando sempre meglio e sempre di più le diverse esperienze e professionalità presenti in cooperativa e nel movimento cooperativo e portando in tutto il Paese e all'estero le proprie conoscenze accumulate nel tempo.

La Mission presenta alcuni elementi principali, sempre attuali:

1. l'attenzione alla **qualità del servizio, sempre più innovativo;**
2. la valorizzazione delle **persone;**
3. la centralità dell'affermazione della cooperativa come **leader** nei settori di intervento con obiettivi di fatturato concreti.

Le scelte aziendali attuate da Atlantide negli anni rientrano nell'ambito di un piano strategico pensato nell'ottica di un'azienda visibile e riconosciuta, ma anche competitiva, solida, capace di operare scelte ponderate e sostenere lo sviluppo, attraente per professionalità di alto livello. Per Atlantide, avere una buona organizzazione significa individuare, sulla base delle competenze di persone dipendenti e collaboratrici, le figure professionali in grado di ricoprire al meglio i ruoli, **valorizzandole, formandole e stimolandole**, cercando di migliorare al tempo stesso il benessere e le condizioni di lavoro.



Da anni Atlantide persegue l'obiettivo di **patrimonializzare l'azienda**, importante per avere un miglior rapporto con il sistema bancario, che sostenga le scelte di sviluppo e permetta di essere **più forti sul mercato**.

Il fine ultimo di queste politiche e strategie è lo **sviluppo**, inteso come capacità di competere nei mercati di riferimento e soprattutto nel ciclo di **innovazione dell'offerta**.

Atlantide adotta un modello direzionale evoluto e partecipato, fondato sulla distinzione tra due livelli complementari e interdipendenti: il livello istituzionale e quello direttivo. Il piano istituzionale fa capo al Consiglio di Amministrazione, l'organo responsabile di rappresentanza sociale, amministrazione societaria, definizione degli indirizzi strategici e funzione di vigilanza.

A livello direttivo, in Atlantide è presente un **Direttore**, ruolo ricoperto attualmente dal Presidente. Il Direttore si avvale del supporto di Responsabili, con funzioni strategiche e competenze specialistiche e trasversali.

Nel 2025 Atlantide vede nella governance 7 Responsabili: Responsabile Risorse Produttive (che al momento della stesura, nel 2026, è già stato suddiviso in due ruoli distinti: Affari Generali e Risorse Umane); Responsabile Amministrazione e Controllo di Gestione; Responsabile Comunicazione e Marketing; Responsabile Area Parchi e Musei; Responsabile Area Educational; Responsabile Area Turismo; Responsabile Commerciale. È compito del Direttore assicurare che il processo decisionale porti a esiti coerenti, univoci e pienamente allineati con le linee strategiche espresse dal Consiglio di Amministrazione.

Responsabilità e composizione del sistema di governo

Responsabile Amministrazione e controllo di gestione

Assicura il corretto funzionamento dei processi contabili e amministrativi della cooperativa, supportando il CdA e la Direzione nella pianificazione strategica, economica e finanziaria. Coordina il sistema di Controllo di Gestione come strumento concreto a disposizione di tutte le aree aziendali per monitorare i risultati e orientare le decisioni. Affianca Responsabili e Project manager nella gestione economica delle commesse e sovrintende all'amministrazione del personale, con particolare attenzione alla correttezza delle attività contabili legate alle paghe.



Responsabile Risorse Produttive

Coordina l'organizzazione del personale operativo — turni, mobilità tra le aree, ottimizzazione dei costi di produzione — assicurando la piena integrazione tra le diverse aree operative della cooperativa. Gestisce le politiche di acquisto e i rapporti con i fornitori, in raccordo con i Responsabili di area. Presidia inoltre il sistema qualità e sicurezza sul lavoro: aggiorna le procedure interne, monitora il rispetto delle normative vigenti e coordina le attività legate alle certificazioni aziendali.

Responsabilità e composizione del sistema di governo

Responsabile Commerciale

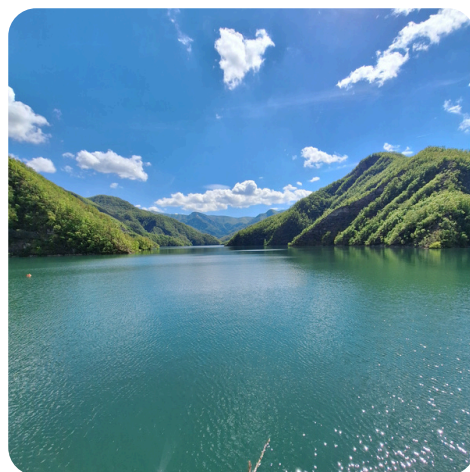
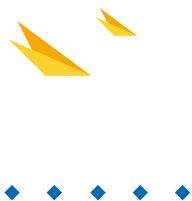
Guida lo sviluppo commerciale della cooperativa, definendo le strategie di crescita sia a livello generale che per le singole aree di business. Coordina l'attività acquisitiva, presidia le relazioni con i committenti e cura il sistema di alleanze con i principali stakeholder dei mercati di riferimento, con l'obiettivo di rafforzare il posizionamento competitivo di Atlantide e sostenerne lo sviluppo nel tempo.

Responsabile Comunicazione e Marketing

Coordina tutte le attività di comunicazione e promozione della Cooperativa, assicurando coerenza con l'identità aziendale, la strategia e gli obiettivi di budget. Cura la comunicazione corporate, con l'obiettivo di rafforzare e diffondere l'immagine di Atlantide nel territorio e sui mercati di riferimento. Gestisce i rapporti con gli organi di informazione e coordina l'ufficio stampa. Supervisiona le attività di marketing, con particolare attenzione al circuito AmaParco, promuovendo i servizi e il marchio aziendale verso i clienti finali.

Responsabile Area Business

Coordina le attività tecniche e produttive della propria area, garantendo efficienza, qualità e il raggiungimento degli obiettivi di budget. Supervisiona l'organizzazione dei servizi di competenza, promuovendo lo sviluppo delle competenze interne, l'innovazione dei contenuti e la loro standardizzazione, nell'ottica di rafforzare il posizionamento competitivo di Atlantide. Presidia le relazioni con i committenti, puntando alla loro massima soddisfazione e fidelizzazione. Coordina i Project manager, figure con forte autonomia operativa e diretta responsabilità sui risultati economici delle commesse, che a loro volta guidano uno staff di assistenti operativi con precise responsabilità tecnico-operative.



Verso lo sviluppo

Responsabile IT Transizione digitale e sicurezza informatica

Nel 2025 entra nell'organico di Atlantide una figura professionale in grado di facilitare il processo di transizione digitale e di sviluppo della cooperativa: il **responsabile IT**. Questo è un ambito strategico di particolare rilievo, per portare alla digitalizzazione dei processi interni, con misure strutturali per garantire la sicurezza informatica, aggiornamenti infrastrutturali, formazione delle/dei dipendenti e adozione di buone pratiche quotidiane. Insieme al responsabile IT nel 2025 si inizia ad affacciare la necessità di un percorso operativo sull'utilizzo dell'**Intelligenza Artificiale** nei processi interni.

Segreteria di Direzione

Un'altra figura professionale introdotta nel 2025 è la segreteria di Direzione, con un ruolo centrale per il coordinamento e l'organizzazione del lavoro a supporto del Direttore e della Responsabile Amministrazione e Controllo. La figura garantisce il corretto svolgimento delle attività di segreteria, la gestione delle comunicazioni e delle agende istituzionali, e supporta trasversalmente le aree aziendali nelle attività amministrative e documentali. Tra i compiti principali figurano l'organizzazione di riunioni ed eventi, la verbalizzazione delle sedute del Consiglio di Amministrazione e la **gestione dei rapporti con interlocutori esterni**, fungendo da punto di riferimento operativo per le comunicazioni aziendali.

Certificazioni, modelli e qualifiche della cooperativa

Sistema di **Qualità ISO 9001:2015**

Rating di legalità

Sistema organizzativo D.Lgs 231/01 **Mog 231** e codice etico

Iscrizione alla **White list** della Prefettura di Ravenna.

Certificazione **Parità di genere UNI:PdR 125:2022.**

Articolazione e composizione degli organi sociali

Nominativo	Carica ricoperta	Data prima nomina	Periodo di carica
Massimo Gottifredi	Presidente	12/06/2018	31/12/2025
Francesca Fabbrica	Vicepresidente	10/08/2012	31/12/2025
Fabiana Succi	Consigliera	13/07/2015	31/12/2025
Mattia Cassani	Consigliere	11/07/2022	31/12/2025
Luca Alberghi	Consigliere	27/05/2024	31/12/2025



Focus su Presidente e membri del CDA

Presidente e legale rappresentante in carica

Massimo Gottifredi
Durata Mandato (anni): 7
Numero mandati: 2



Vicepresidente

Francesca Fabbrica
Durata Mandato (anni): 13
Numero mandati: 5

Consiglio di Amministrazione

N° componenti persone fisiche: 5

Genere

Maschi: 3 | 60%

Femmine: 2 | 40%

Età

Da 41 a 60 anni: 4 | 80%

Oltre 60 anni: 1 | 20%

Nazionalità italiana: 5 | 100%



PARTECIPAZIONE vita associativa

La cooperativa si ritrova durante le Assemblee delle persone socie per condividere con la base sociale gli step più importanti del lavoro aziendale.

Nel 2025 è stata effettuata **1 assemblea** in occasione dell'approvazione del Bilancio 2024.

Ai momenti ufficiali si affiancano ulteriori comunicazioni del Consiglio di Amministrazione con email e, da fine 2025, attraverso **Microsoft Teams**.

Data assemblea	N. partecipanti delega	N. partecipanti presenti	N. partecipanti diritto di voto	Indice partecipazione
26/05/2025	7	26	23	82,5%

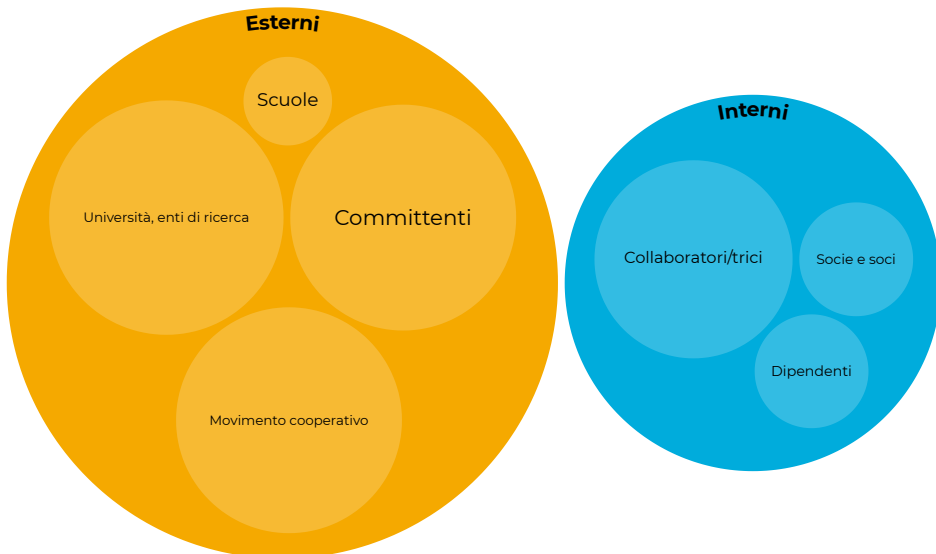


Mappa degli stakeholder

Tra gli stakeholder, distinguiamo quelli interni e quelli esterni. Tra gli interni vanno sicuramente considerati socie e soci, dipendenti, collaboratrici e collaboratori di Atlantide.

Nell'ampia rete di stakeholder esterni, quelli con cui vi sono le relazioni più strette sono i seguenti:

- **scuole di tutta Italia**, di ogni ordine e grado, quindi studentesse, studenti e docenti;
- **committenti**, utenti nel territorio di riferimento, destinatari e beneficiari delle attività e dei servizi erogati dalla cooperativa, da dividersi in privati o pubblici. Per la natura del lavoro che svolge, sia come core business sia come nuovi settori di sviluppo, Atlantide vanta un elevato numero di committenti, e una tipologia molto ampia. Nel 2025 le commesse derivanti da committenti pubblici, per esempio Romagna Acque Società delle Fonti Spa, Clara Spa, Gruppo Hera, rappresentano circa la metà del fatturato. All'interno dei committenti privati incidono in modo rilevante i visitatori e le visitatrici dei parchi e musei del circuito AmaParco (oltre 350.000 annui);
- **movimento cooperativo**, rappresentato da Legacoop Romagna, CuITurMedia, Federcoop Nullo Baldini e Federazione delle Cooperative della Provincia di Ravenna;
- **università e enti di ricerca** con cui Atlantide collabora nello svolgimento di molte delle sue attività, sia a livello di progettazione sia nell'organizzazione di iniziative e progetti.





3.

SOCIALE: PERSONE, OBIETTIVI, ATTIVITÀ

Sviluppo e valorizzazione delle persone socie

La persona socia della cooperativa è anche lavoratrice con un ruolo attivo di "**co-protagonista**" nella gestione della stessa: partecipa alla formazione degli organi sociali; contribuisce all'elaborazione di programmi di sviluppo e alle decisioni concernenti le scelte strategiche; partecipa alla formazione del capitale sociale, condividendo il rischio d'impresa, ai risultati economici e alle decisioni sulla destinazione degli utili; mette a disposizione le proprie capacità professionali anche in relazione al tipo e allo stato dell'attività svolta, nonché alla quantità delle prestazioni di lavoro disponibili per la cooperativa stessa. Questo ampio coinvolgimento consente alle persone socie di sentire propria la cooperativa e rafforza il **senso di appartenenza**.

Uno dei vantaggi di essere socia/socio è anche poter usufruire di una quota annuale di **welfare aziendale**.

Al momento della stesura di questo bilancio sociale, il Consiglio di Amministrazione sta valutando di proporre all'Assemblea sociale un **ristorno dell'utile 2025**, come già successo anche per gli esercizi 2023 e 2024. Questa opportunità dà ancora più valore all'essere socie e soci di Atlantide, e ricompensa dell'importante lavoro svolto per conseguire il risultato d'esercizio.



Al 31 dicembre 2025 la struttura della base sociale è composta da **46 persone socie**:

- **43 socie lavoratrici e soci lavoratori**
- **1 socia volontaria**
- **2 soci sovventori**, Federazione delle Cooperative della Provincia di Ravenna e Demostene Spa.

Tipologia	Valore	Percentuale
<i>Genere</i>		
Maschi	11	26%
Femmine	32	74%
<i>Età</i>		
fino a 40 anni	9	21%
Dai 41 ai 60 anni	30	70%
Oltre 60 anni	4	9%
<i>Nazionalità</i>		
italiana	36	100%
<i>Studi</i>		
Laurea	35	81%
Scuola secondaria II grado	8	19%
<i>Anzianità associativa</i>		
Anzianità fino a 5 anni	22	51%
Anzianità fino a 10 anni	0	0
Anzianità fino a 20 anni	6	14%
Anzianità oltre i 20 anni	15	35%

Occupazione: sviluppo e valorizzazione delle persone lavoratrici

Al 31 dicembre 2025 la struttura organizzativa è composta da **118 lavoratrici e lavoratori dipendenti**:

- **83 a tempo indeterminato**
- 35 a tempo determinato

- **79 donne (67%)**
- 39 uomini (33%).

Welfare aziendale

Dal 2021 Atlantide offre l'opportunità di assicurare a socie e soci prestazioni integrative rispetto a quelle economiche legate all'applicazione del CCNL di settore e ha adottato l'istituzione di un **Piano di welfare Individuale** rivolto alle persone socie e ai propri familiari.


Nel 2025 è stata aumentata la cifra da € 350 a € 500 a persona socia con rapporto di lavoro subordinato.

Il welfare aumenta il potere di acquisto di lavoratrici e lavoratori e, nel contempo, rispetta il principio di sostenibilità dei costi del lavoro, al fine di una più economica gestione dell'impresa; inoltre contribuisce a sostenere e incrementare il senso di appartenenza della compagine sociale, migliorando il clima aziendale, la soddisfazione e fidelizzazione delle persone, condizione indispensabile per il miglioramento della competitività.

Le persone lavoratrici e socie di Atlantide hanno contratti a tempo indeterminato come forma contrattuale primaria. Le persone non socie hanno contratti sia a tempo indeterminato sia a tempo determinato. Il contratto prevalente applicato è il **CCNL del Turismo** parte speciale pubblici esercizi, seguito dal **CCNL Federculture** e il **CCNL Dirigenti Aziende Cooperative**.

Il lavoro della cooperativa è per lo più inerente all'educazione e al turismo, quindi legato a tempistiche stagionali e non continuative: per questo si richiede **flessibilità e disponibilità** da parte di lavoratrici e lavoratori. La particolare temporaneità delle commesse rende necessario attivare contratti a termine, rinnovabili, quindi forme contrattuali flessibili e autonome, come professionisti a partita iva, collaborazioni e prestazioni occasionali. Le commesse a termine diventano spesso parte di un **percorso di sviluppo di competenze** e talenti, finalizzato alla stabilizzazione futura in azienda. Se la persona mostra capacità operative e relazionali, dopo la collaborazione scatta l'assunzione a tempo indeterminato.

Atlantide incentiva anche l'occupazione giovanile con contratti di **apprendistato professionalizzante** e con l'accoglienza ad allieve e allievi in **stage e tirocini** curriculari e di alternanza scuola lavoro. L'esperienza e la conoscenza del lavoro li porta spesso a inserirsi contrattualmente negli staff. Fondamentale è anche la **formazione** costante di lavoratrici e lavoratori e la gestione preventiva del rischio con l'analisi degli aspetti e dei comportamenti non conformi e delle buone pratiche. Gestire la sicurezza significa garantire a tutto il personale condizioni e ambienti di lavoro rispondenti alle disposizioni normative vigenti e il più possibile confortevoli e adatti alla mansione da svolgere.



Occupati soci: 43	Valore	Percentuale
<i>Genere</i>		
Maschi	11	26%
Femmine	32	74%
<i>Età</i>		
Fino a 40 anni	9	21%
Dai 41 ai 60 anni	30	70%
Oltre 60 anni	4	9%
<i>Nazionalità</i>		
Italiana	43	100%
<i>Studi</i>		
Laurea	35	81%
Scuola secondaria II grado	8	19%

Occupati non soci: 75	Valore	Percentuale
<i>Genere</i>		
Maschi	28	37%
Femmine	47	63%
<i>Età</i>		
Fino a 40 anni	55	73%
Dai 41 ai 60 anni	16	21%
Oltre 60 anni	4	6%
<i>Nazionalità</i>		
Italiana	73	97,3%
Europea non italiana	1	1,3%
Extraeuropea	1	1,3%
<i>Studi</i>		
Laurea	50	67%
Scuola secondaria II grado	24	32%
Scuola secondaria I grado	1	1%

Nel 2025 Atlantide ha ospitato **10 stagisti** (da Enti di formazione e accreditati), **14 tirocini curriculari universitari**, **4 stage di alternanza scuola lavoro**.

Al 31/12/25 risultano attivi: 1 tirocinio e 2 stage presso sedi esterne.

Tipologia di contratti di lavoro applicati

I contratti collettivi applicati sono il CCNL Turismo – Pubblici Esercizi, il CCNL Federculture e il CCNL Dirigenti Imprese Cooperative, con inquadramenti (quadri, impiegati e operai) definiti in base alla mansione svolta. Le retribuzioni medie applicate sono superiori ai minimi contrattuali previsti.

I ruoli dirigenziali sono ricoperti da socie lavoratrici e soci lavoratori con contratto a tempo indeterminato e indennità di forfezzazione dello straordinario; per alcune figure è previsto anche il benefit dell'auto aziendale per uso promiscuo.

Tipologia	Valore	Percentuale
Dip. a tempo indeterminato a tempo pieno	26	19,5%
Dip. a tempo indeterminato part time	57	42,5%
Dip. a tempo determinato a tempo pieno	1	0,75%
Dip. a tempo determinato a part time	34	25,5%
Collaboratori continuativi	9	6,5%
Lavoratori autonomi	1	0,75%
Altre tipologie di contratto	6	4,5%

Accordo integrativo aziendale e conciliazione vita-lavoro

In ragione della flessibilità richiesta dalla natura del lavoro, Atlantide ha sottoscritto con le organizzazioni sindacali un accordo integrativo aziendale che introduce condizioni migliorative:

- sistema di **Banca Ore con flessibilità oraria** su adesione volontaria;
- **ROL** per i neo-assunti a tempo indeterminato equiparato fin da subito a quello pieno, senza maturazione progressiva;
- **scatti di anzianità** maturati ogni 36 mesi anziché ogni 48;
- per chi aderisce al fondo di previdenza complementare **Previdenza Cooperativa** (14% del personale in forze al 31/12/2025), è riconosciuto un contributo aggiuntivo dello 0,50% della retribuzione utile ai fini del TFR, al raggiungimento dell'utile netto di bilancio.

Anche nel 2025, compatibilmente con le attività svolte, Atlantide ha continuato ad agevolare il lavoro in **smart working**.



Le donne in Atlantide

Le donne rappresentano il **67%** dell'organico e ricoprono ruoli rilevanti sia sul piano lavorativo che associativo, con un profilo formativo elevato: il **75% è in possesso di laurea**.

Nel 2025 è rimasta stabile la quota di contratti part-time, con una prevalenza femminile (78%) rispetto a quella maschile (74%), in linea con la composizione di genere dell'organico.

Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate

Retribuzioni e indennità delle lavoratrici e dei lavoratori dipendenti

Retribuzione annua lorda minima: € 18.406,64
Retribuzione annua lorda massima: € 43.509,97
Totale: € 61.916,61
Rapporto: 2,36

Indennità di carica del CdA

<i>Organo di amministrazione e controllo</i>		
Nominativo	Tipologia	Importo
Massimo Gottifredi	Indennità di carica	€ 3.000,00
Francesca Fabbrica	Indennità di carica	€ 2.000,00
Fabiana Succi	Indennità di carica	€ 1.000,00
Mattia Cassani	Indennità di carica	€ 1.000,00
Luca Alberghi	Indennità di carica	€ 1.000,00
Luca Grossi	Indennità di carica	€ 2.500,00
Maurizio Bondi	Indennità di carica	€ 1.750,00
Ester Castagnoli	Indennità di carica	€ 1.750,00

Formazione

Per favorire e incrementare le competenze e la professionalità del personale, ogni anno è previsto un **piano formativo aziendale** che, oltre all'attività formativa obbligatoria sul tema sicurezza, prevede formazione di tipo gestionale e tecnico-specialistico legato alla mansione e ai fabbisogni della singola area in cui si opera. Questo piano spesso viene implementato di altre attività formative durante l'anno.

Le persone lavoratrici in cooperativa al 31 dicembre 2025 presentano un livello di istruzione medio/alto: laureate/ laureande (72%) in discipline scientifiche e umanistiche, con prevalenza di lauree in scienze ambientali e scienze naturali, con un incremento, in particolare negli ultimi anni, in discipline storiche.

Nel 2025 la formazione è stata effettuata principalmente in presenza, per un totale di **1.844 ore di formazione**, di cui 734 ore di corsi obbligatori sulla sicurezza (primo soccorso, antincendio, preposti, ecc.), 148 ore nell'ambito delle competenze a seguito della riorganizzazione aziendale con SCS, 631 ore di formazione specifica nell'ambito dei settori trasversali ed esecutivi, 331 ore di formazione da parte di docenti e responsabili interni per l'addestramento del personale dipendente e nuovi collaboratori. Il tutto coinvolgendo **oltre 140 persone** nell'arco dell'anno. Le ore di formazione specifica hanno riguardato le diverse aree lavorative e previsto varie tematiche, dalla sicurezza a modalità più operative. Esempi di corsi effettuati: servizio di consulenza e affiancamento marketing; corso podcast rete degli ecomusei ER; Parità di Genere; Sistema di Gestione delle Informazioni; Violenza e molestie in collaborazione con Linea Rosa; corso aggiornamento annuale Teffit Immersioni in Foresta; seminari di formazione della Rete di Educazione alla Sostenibilità promossi dal CTR Educazione alla Sostenibilità di ARPAE ER; webinar area lavoro e amministrativo/fiscale.

Atlantide crede molto nella formazione e nella crescita del personale e per questo accoglie spesso anche ragazze e ragazzi in tirocinio curricolare (Università), stagiste e stagisti da enti di Formazione, giovani del servizio civile e che si affacciano al mondo lavorativo.

Ore di formazione 2025: **1.844**
Costo sostenuto: **€ 18.000** (escluso il costo del personale)

Descrizione attività e qualità dei servizi

L'ampliamento delle attività negli anni è il risultato di una **diversificazione del mercato**: non più solo scuole, ma anche imprese multiservizi, enti pubblici e un mercato turistico allargato.



Area Turismo

Nell'ambito Turismo rientrano la **gestione di DMC e DMO** (Destination Management Company e Organization), i **progetti di valorizzazione territoriale**, la gestione di **strutture ricettive** e di **lat**. All'interno di quest'area in particolare trovano spazio Giratlantide (agenzia di viaggio di Atlantide) e la gestione della DMC Valle Savio, che si occupa dei servizi di informazione, accoglienza turistica, promozione e commercializzazione e destination marketing dell'Unione Valle del Savio. Riguardo la gestione di ricettivi, Atlantide nel 2025 gestisce la casa vacanze Ca' Serafina, in località Bagno di Romagna (FC) e Le Case di Ridracoli e Capaccio, che afferiscono all'area di Ridracoli (FC). Nel territorio romagnolo va evidenziata anche la gestione degli lat di Cesena, Forlimpopoli e Verucchio.

Dal 1990 Atlantide si occupa di **educazione ambientale** e in questi 35 anni di attività ha allargato il suo campo di azione ai settori della comunicazione e formazione, sia scolastica che professionale, del turismo naturalistico, del tutoraggio a nuove imprese, della valorizzazione territoriale e della gestione di parchi e musei, oggi riuniti nel **circuito AmaParco**.

La cooperativa ha saputo innovare con continuità la propria offerta di servizi, tenendo conto dello sviluppo della domanda, sia quella turistica sia quella istituzionale connessa alla comunicazione e all'educazione ambientale, dedicando molte risorse ai nuovi progetti, capaci di portare a un miglioramento delle relazioni e all'innovazione di prodotti e processi. La crescita negli anni ha portato l'azienda in una posizione di rilievo nazionale nel proprio settore.

Nel 2025 Atlantide ha tre aree di business: area Educational, area Parchi e Musei, area Turismo.

Per la natura del lavoro che svolge, sia come core business sia come nuovi settori di sviluppo, Atlantide vanta un **elevato numero di committenti, pubblici e privati**. Il grado di "fedeltà" dei clienti è fisiologicamente legato a fattori connessi alla qualità del rapporto cliente/fornitore, tranne nei casi in cui i lavori sono legati a bandi pubblici. Questo aspetto risulta ancora più evidente e significativo per gli interlocutori privati.

Nel 2025 le commesse derivanti da committenti pubblici rappresentano circa la metà del fatturato. Tra i committenti privati sono inclusi tutti i visitatori dei parchi e musei del circuito AmaParco.

Area Educational

In questa Area di business rientrano tutte le attività di **sensibilizzazione e comunicazione** dedicate al mondo della scuola e alla cittadinanza: laboratori didattici, progetti scuola, campagne e progetti di comunicazione e sensibilizzazione sui temi della sostenibilità (su incarico di importanti enti e aziende pubbliche e private), corsi di formazione e aggiornamento. Nel 2025 una delle principali novità è la partenza di **Delta Visions**, progetto promosso e realizzato da Atlantide in collaborazione con Limina e Zirialab, selezionato nell'ambito del Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola (MiC e MIM). Delta Visions è un progetto per le scuole di educazione all'**immagine** e alla **cultura cinematografica**, un tema nuovo e sfidante per Atlantide, che permette di allargare competenze e conoscenze dell'area. Sempre nel 2025 sono arrivati alcuni importanti incarichi: da parte di **Alea Ambiente** per l'organizzazione di iniziative ed eventi di sensibilizzazione; di **Sogliano Ambiente** per un nuovo percorso di educazione ambientale rivolto alle scuole del territorio; da **Assoform Romagna** per la gestione di visite guidate e laboratori per le scuole secondarie di II grado provenienti da tutta Italia impegnate in percorsi di PCTO; da **Gruppo Hera** per l'ampliamento degli storici progetti La Grande Macchina del Mondo e *un pozzo di scienza* sui nuovi territori di Pistoia e Vicenza nei quali il Gruppo ha acquisito la gestione di nuovi impianti e servizi e per lo sviluppo di nuovi progetti di comunicazione e sensibilizzazione sul tema della corretta gestione dei rifiuti e delle risorse (Missione RAEE, #facciamo la differenza, Un sogno chiamato riciclo).

Area Parchi e Musei

In questa Area di business si trovano progetti di **gestione di strutture museali e turistiche**, progetti di valorizzazione territoriale, progetti europei in partenariato con Gal, istituzioni e enti di formazione, allestimento e gestione di strutture come parchi tematici e musei, atti a far conoscere il territorio.

Al 31 dicembre 2025 Atlantide gestisce **30 parchi tematici e musei**, riuniti nel **circuito AmaParco**, che ogni anno registra oltre 350.000 visitatori. In particolare, l'anno vede l'ingresso di nuovi parchi e musei, quindi anche di nuovi territori. Novità 2025 sono la **Fortezza di Castrocaro** e il **Palazzo Pretorio di Terra del Sole** (FC) e l'**Ecomuseo di Argenta** (FE). Si aggiunge anche la gestione dell'accoglienza di **Oasi Gregorina** e, nell'ambito di Casa Monti, anche la gestione delle **Buche Gattelli** di Lugo (RA) e del **Parco del Loto**.

In questa area rientrano anche grandi progetti di valorizzazione territoriale come il progetto del Comune di Ravenna **Footprints**, dedicato alla bike e alla sostenibilità turistica, che vede Atlantide partner con l'hub di Sant'Alberto.

Nel 2025 iniziano anche i primi contatti con un'importante realtà, il gruppo **Coswell**, per la gestione di alcune attività e servizi di **Villa Angelica**, in località Ozzano dell'Emilia (BO). Clienti di questo livello sono un plus importante in un'ottica di crescita di skill e di sviluppo aziendale.



Rapporto con la collettività

Nel corso del 2025, Atlantide ha proseguito il proprio impegno nella promozione di iniziative rivolte alla collettività, sviluppando percorsi culturali orientati all'inclusione sociale, alla partecipazione e alla valorizzazione del patrimonio locale. In collaborazione con la Chiesa Valdese, la cooperativa ha ideato e realizzato **percorsi inclusivi** di scoperta del patrimonio storico e archeologico del territorio rivolti a ragazze e ragazzi, con particolare attenzione alle categorie più fragili e ai contesti in cui possono emergere difficoltà di integrazione sociale, relazionale o culturale. I percorsi sono stati sviluppati utilizzando metodologie partecipative e accessibili, valorizzando il coinvolgimento diretto, la collaborazione e il rispetto delle differenze.

Queste iniziative hanno contribuito a rafforzare il ruolo dei luoghi della cultura come spazi aperti e accoglienti, in cui ogni persona possa sentirsi parte della comunità e vivere esperienze significative di crescita e condivisione. Attraverso tali azioni, Atlantide conferma il proprio ruolo di attore sociale impegnato nella **costruzione di comunità inclusive**, attente alle fragilità e capaci di promuovere partecipazione, appartenenza e coesione sociale.

Impatti ambientali

La cooperativa ha una responsabilità ambientale e si impegna a promuovere e attuare pratiche sostenibili sia nelle sedi operative dirette che nei luoghi di attività. Nella sede principale e delle sedi decentrate - parchi e musei del circuito AmaParco - si fa grande attenzione alla raccolta differenziata, accompagnata da azioni di sensibilizzazione interna per il corretto smaltimento dei rifiuti e la diffusione di buone pratiche ambientali.

In sede inoltre sono presenti dotazioni strutturali orientate alla riduzione dell'impatto ambientale, come l'**acqua di rete** e i **rotoloni in cotone** nei bagni. Un altro accorgimento è l'impiego esclusivo di **carta certificata FSC** per le stampe e i materiali cartacei, a garanzia della provenienza da foreste gestite responsabilmente. A questi interventi si aggiungono piante verdi in uffici e spazi comuni, una scelta che unisce l'estetica al miglioramento della qualità dell'aria e del benessere psicofisico delle lavoratrici e dei lavoratori.

Nei parchi e musei del circuito AmaParco molti interventi di efficienza energetica o sostenibilità ambientale sono di attuazione meno immediata poiché le strutture sono in gestione e quindi è necessario concordare gli interventi con gli enti di riferimento. Con questi Atlantide mantiene un dialogo aperto e costruttivo, con l'obiettivo di valorizzare le opportunità di co-progettazione anche in ambito ambientale, in vista di futuri miglioramenti infrastrutturali e gestionali.

Rapporto con la Pubblica Amministrazione

Atlantide collabora stabilmente con la Pubblica Amministrazione nei territori in cui opera, in particolare in quelli del circuito AmaParco, dove molti parchi e musei sono affidati in gestione dai Comuni. Questo legame si traduce in una sinergia strutturata che va ben oltre l'esecuzione dei servizi, sviluppandosi attraverso una programmazione condivisa, azioni coordinate e percorsi di co-progettazione. Anche nel 2025 sono stati attivati momenti di confronto e scambio tra la cooperativa e le amministrazioni locali, con l'obiettivo di definire congiuntamente linee operative, strategie educative e proposte capaci di rispondere ai bisogni della comunità. In diverse occasioni, questi processi hanno incluso anche strumenti di partecipazione attiva aperti alla cittadinanza, rafforzando così il dialogo tra enti gestori, istituzioni pubbliche, comunità locali e intero territorio. Il rapporto con la Pubblica Amministrazione non solo è un **elemento chiave per la qualità dei servizi offerti**, ma anche un'opportunità per promuovere un modello di **governance partecipativa, sostenibile** e orientata al bene comune.



SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

4.

Attività e obiettivi economico-finanziari

Il valore della produzione nel 2025 si attesta a **€ 5.527.435** rispetto a un obiettivo di budget di € 5.030.926, con un incremento di € 496.509.

Al netto di costi operativi, spese generali, costo del personale, ammortamenti, accantonamenti e oneri finanziari, l'utile ante imposte è pari a **€ 85.901**. Le imposte, sommando quelle correnti a quelle relative a esercizi precedenti, presentano un saldo pari a € 27.423 con un **utile netto finale di € 58.477**.

Ne deriva un **patrimonio netto** che passa da € 832.398 a **€ 862.931**.

Un risultato positivo, al netto del potenziamento delle misure di welfare aziendale a favore delle persone socie della cooperativa (che in questo esercizio sono passate da 40 a 46), e al netto del ristorno proposto per la deliberazione dell'Assemblea delle persone socie.



Dati da Bilancio economico

Fatturato: € 5.572.435

Attivo patrimoniale: € 3.506.282

Patrimonio proprio: € 89.797

Utile di esercizio: € 58.478



Composizione del valore della produzione

Tipologia	Valore (€)	Percentuale
Ricavi da Pubblica Amministrazione	2.544.366,00	46%
Ricavi da aziende profit	111.741,00	2
Ricavi da organizzazioni del terzo settore e della cooperazione	782.348,00	14%
Ricavi da persone fisiche	2.145.380,00	38%
Donazioni (compreso 5 per mille)	0	0%
Totale	5.527.435,00	100%

Fatturato per servizio

(ex attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017)

Attività di legge	Valore (€)
a) interventi e servizi sociali ai sensi dell'articolo 1, commi 1 e 2, della legge 8 novembre 2000, n. 328, e successive modificazioni, ed interventi, servizi e prestazioni di cui alla legge 5 febbraio 1992, n. 104, e successive modificazioni, e di cui alla legge 22 giugno 2016, n. 112, e successive modificazioni;	5.527.435,00
b) interventi e prestazioni sanitarie;	0
c) prestazioni socio-sanitarie di cui al decreto del Presidente del Consiglio dei ministri del 14 febbraio 2001, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 129 del 6 giugno 2001, e successive modificazioni;	0
d) educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa;	0
l) formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo, alla prevenzione del bullismo ed al contrasto della povertà educativa;	0
m) servizi strumentali alle imprese sociali o ad altri enti del Terzo settore resi da enti composti in misura non inferiore al settanta per cento da imprese sociali o da altri enti del Terzo settore;	0
p) servizi finalizzati all'inserimento o al reinserimento nel mercato del lavoro dei lavoratori e delle persone di cui al comma 4;	0
r) accoglienza umanitaria ed integrazione sociale dei migranti;	0
t) agricoltura sociale, ai sensi dell'articolo 2 della legge 18 agosto 2015, n.141, e successive modificazioni;	0
u) organizzazione e gestione di attività sportive dilettantistiche;	0
v) riqualificazione di beni pubblici inutilizzati o di beni confiscati alla criminalità organizzata.	0
Fatturato per Servizio Cooperative	Valore (€)
Gestione spazi pubblici, privati o aree verdi per finalità sociali, culturali, ecc..	5.527.435,00
Fatturato per territorio	Valore (€)
Ravenna	5.527.435,00



5.

RESPONSABILITÀ SOCIALE E AMBIENTALE

Buone pratiche

Dal 1990 Atlantide si dedica all'educazione ambientale, con l'obiettivo di sensibilizzare le persone sui temi della sostenibilità e sull'urgenza di prendersi cura del pianeta. Negli ultimi anni, accanto ai progetti a forte impatto ambientale, la cooperativa ha ampliato il proprio raggio d'azione, promuovendo **iniziative sociali inclusive**, in particolare rivolte a persone con disabilità, per offrire a tutte le persone l'opportunità di vivere esperienze significative e scoprire il territorio in modo accessibile.

L'esperienza maturata nei servizi educativi per il mondo scolastico ha favorito un naturale ampliamento delle attività verso nuovi ambiti: dalla comunicazione ambientale alla formazione (sia scolastica che professionale), dal turismo naturalistico al tutoraggio per nuove imprese, con progetti attivi a livello nazionale e internazionale.

Nel 2025, Atlantide ha ottenuto la **certificazione Parità di genere UNI/PdR 125:2022**, un traguardo importante che consolida l'impegno della cooperativa per un **ambiente di lavoro sempre più inclusivo, equo e responsabile**. In parallelo sono state realizzate azioni sociali e formative dedicate a questo importante tema in collaborazione con Linea Rosa.

Le direzioni future sono transizione digitale e green, inclusione e innovazione.

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



Gli obiettivi dell'Agenda Onu 2030 di interesse per la cooperativa sono i seguenti:

4. istruzione di qualità: fornire un'educazione di qualità, equa e inclusiva, e opportunità di apprendimento permanente per tutti;

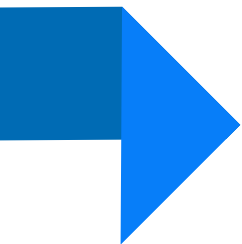
5. parità di genere: raggiungere l'uguaglianza di genere e l'empowerment (maggiore forza, autostima e consapevolezza) di tutte le donne e le ragazze;

11. città e comunità sostenibili: rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili;

13. lotta contro il cambiamento climatico: promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico;

14. vita sott'acqua: conservare e utilizzare in modo durevole gli oceani, i mari e le risorse marine per uno sviluppo sostenibile;

15. vita sulla terra: proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre, gestire sostenibilmente le foreste, contrastare la desertificazione, arrestare e far retrocedere il degrado del terreno, e fermare la perdita di diversità biologica;



Rapporti che generano valore

Atlantide è una cooperativa radicata nel territorio ma con una **visione ampia e partecipativa**. Le attività coinvolgono una rete articolata di stakeholder che contribuiscono in modo attivo allo sviluppo dei progetti, alla qualità dei servizi e alla crescita dell'organizzazione.

Questo approccio consente di costruire relazioni solide, dinamiche e responsabili, capaci di alimentare la **visione cooperativa** di Atlantide e il suo impatto positivo sul territorio.

Coinvolgimento degli stakeholder

- **Scuole di tutta Italia:** coinvolte grazie a attività didattiche e laboratori esperienziali, progetti scolastici su temi ambientali, STEAM, culturali e civici, percorsi formativi per studenti e docenti, questionari di valutazione per migliorare costantemente le proposte, educational e giornate di sensibilizzazione che rafforzano il legame con il territorio e con il mondo scolastico;
- **Università:** collaborazioni preziose per sviluppare progetti condivisi, svolgere tirocini formativi e ricerche applicate, condividere conoscenze nei campi dell'educazione, della sostenibilità e della valorizzazione culturale;
- **Committenti pubblici e privati:** i clienti e partner progettuali sono coinvolti attivamente grazie a politiche di qualità interne per monitorare e migliorare il servizio, report periodici sulle attività svolte, strumenti di feedback come questionari di soddisfazione e incontri di restituzione;
- **Movimento cooperativo:** Atlantide fa parte di una rete che sostiene e promuove la cooperazione come valore, formata da Legacoop Romagna, Federcoop Nullo Baldini, Federazione delle Cooperative della Provincia di Ravenna e il settore di riferimento CulTurMedia di Legacoop, interlocutori fondamentali in termini di rappresentanza, formazione e innovazione;
- **Persone socie, lavoratrici e collaboratrici:** la partecipazione interna è alla base del modo di lavorare di Atlantide. Le persone sono coinvolte con comunicazioni interne attraverso il canale Atlantide Network, attraverso Microsoft Teams, assemblee periodiche per la condivisione delle scelte strategiche, spazi di confronto e ascolto per valorizzare le competenze e favorire il benessere organizzativo.

Ricerca e attività sperimentali o innovative

Il lavoro di Atlantide è da sempre orientato all'innovazione, intesa come metodo costante di lavoro, un'occasione per rigenerarsi e immaginare nuove direzioni, mantenendo alta la qualità delle esperienze e dei servizi offerti.

Nella didattica, questo si traduce in un impegno continuo nell'attivare **metodologie inclusive, esperienziali e coinvolgenti**, capaci di parlare alle diverse età scolari e di adattarsi ai linguaggi delle nuove generazioni e all'evolversi del settore.

Nei musei e parchi tematici del circuito AmaParco, la progettazione è una leva strategica per sviluppare nuove **proposte attrattive, innovativi servizi** al pubblico e modalità di fruizione che integrino storytelling, tecnologie digitali e sostenibilità ambientale.

Nel corso del 2025, Atlantide ha consolidato il proprio percorso di **digitalizzazione**, adottando strumenti software avanzati in ambito amministrativo e avviando una profonda riorganizzazione aziendale con le funzionalità di Microsoft 365. Questo processo ha l'obiettivo di rendere più fluidi e interoperabili i flussi di lavoro, rendere l'**organizzazione più snella, agile e pronta** ad affrontare le sfide contemporanee.



Il futuro di Atlantide si muove lungo le coordinate della transizione digitale, della sostenibilità ambientale e dell'inclusività.

Il modello cooperativo rappresenta una sfida che Atlantide ha scelto di fare propria: da una parte la **competenza**, ovvero la capacità di operare in modo sempre più efficace, consapevole e organizzato; dall'altra la **democrazia**, intesa come pratica quotidiana del fare insieme, valorizzando la pluralità, la libertà e le differenze. È proprio nell'equilibrio tra questi due elementi che la cooperativa trova la sua **identità più autentica**, diventando un'impresa viva e dinamica, capace di affermarsi sul mercato grazie a un modello che coniuga efficienza e umanità, dando pieno significato all'idea di essere, prima di tutto, imprenditori di se stessi.

Atlantide riconosce nel movimento cooperativo un orizzonte di appartenenza più ampio, una rete di relazioni e competenze che accompagna e rafforza la crescita sociale e organizzativa. In questo contesto si inserisce il **ruolo prezioso di Federcoop Romagna**, che fornisce supporto attraverso servizi legali, amministrativi, fiscali e di consulenza sul lavoro. Grazie alla collaborazione con le sue persone professioniste, la cooperativa ha potuto sviluppare competenze interne cruciali per una gestione consapevole e moderna dell'impresa.

Cooperare con le cooperative

Un principio cooperativo a cui Atlantide tiene particolarmente e che guida da anni la scelta di partner e fornitori qualificati del mondo cooperativo, rafforzando così un ecosistema economico e valoriale condiviso.

OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO



Obiettivi di miglioramento della rendicontazione sociale

Atlantide guarda al futuro con l'ambizione di rendere il proprio bilancio sociale non solo uno strumento tecnico di rendicontazione, ma anche un'**occasione autentica di racconto, dialogo e coinvolgimento.**

Per il futuro Atlantide intende raggiungere altri obiettivi:

- 2026** → • **aumentare la visibilità del bilancio sociale**, trasformandolo in un vero e proprio strumento di comunicazione verso l'esterno. Uno dei desiderata della cooperativa è riuscire a compiere un passo in più, realizzando un evento pubblico di presentazione, aperto alla comunità. L'obiettivo è condividere valori, visioni e risultati con partner, istituzioni, enti pubblici e privati, clienti e cittadini, per costruire insieme un percorso ancora più partecipato e trasparente;
- 2027** → • **potenziare i contenuti**, rendendo il bilancio sociale più esaustivo e completo.

Il bilancio sociale 2025 sarà presentato come da tradizione all'Assemblea delle persone socie e pubblicato sul sito di Atlantide.



Obiettivi di miglioramento strategici

I risultati del 2025 confermano la solidità del percorso di **riorganizzazione aziendale** intrapreso e di una stagione di investimenti senza precedenti nella storia di Atlantide. Un anno importante, che ha visto anche un rafforzamento del **controllo di gestione**, con strumenti che hanno permesso di monitorare in continuo l'andamento economico-finanziario e di orientare con tempestività le scelte di investimento. Il 2026 si configura quindi come un anno chiave per Atlantide, tra ambizione di crescita e cura della dimensione cooperativa, tra apertura ai nuovi mercati e fedeltà alla missione, tra l'esigenza di disciplina industriale e la qualità delle relazioni, che hanno fatto e che continueranno a fare la storia della cooperativa.

Gli obiettivi di miglioramento strategico riguardano (sinteticamente e non in ordine di importanza, con indicazione del periodo di competenza):

- 2026** → • **completamento della riorganizzazione aziendale** con modalità lavorative più professionali e performanti, attraverso Team agili trasversali, ottimizzando il contributo delle diverse competenze e garantendo **ricambio generazionale**, in un'ottica di **futuro management e governance**;
- 2026, 2027, 2028...** → • la **formazione** continua delle persone, per aumentare benessere, efficienza e professionalità;
- 2026, 2027** → • il **potenziamento del presidio commerciale B2B**, per puntare allo sviluppo futuro delle tre aree Produttive, attraverso l'inserimento di personale e l'adozione di strumenti informatici per la gestione delle relazioni con i clienti (CRM). Questo è uno degli snodi più delicati del piano di sviluppo;
- 2026, 2027** → • il compimento della **transizione digitale**, con riguardo agli strumenti in uso (computer, modalità più innovative per coordinare il lavoro di staff), alle offerte esterne di prodotti/servizi (Intelligenza artificiale, realtà aumentata) e alla gestione dei Big Data per una migliore conoscenza del mercato e dei pubblici;

Obiettivi di miglioramento strategici

2026, 2027 →

- la **certificazione ambientale ISO 14001**, naturale prosecuzione del percorso di responsabilità intrapreso negli anni recenti - dalla certificazione Parità di genere UNI/PdR 125:2022 al peso strutturale della Sostenibilità come ambito produttivo - per portare a un investimento non solo reputazionale ma anche operativo;

2026, 2027, 2028 →

- l'avvio del progetto **Atlantide Academy**, finalizzato al riconoscimento di Atlantide come ente di formazione e al rafforzamento delle attività formative della cooperativa. L'Academy è insieme strumento di sviluppo interno e potenziale linea di servizio verso l'esterno, rivolta a operatori del settore educativo, ambientale e turistico. È un progetto di ampio respiro che mette in relazione naturale la collaborazione con UniBo e che potenzia l'area Educational;

2026 →

- il **progetto "ferrata"** lungo la parete della **Diga di Ridracoli** come iniziativa di sviluppo dell'area Parchi e Musei, per favorire la maggiore attrattività del luogo;

2026, 2027, 2028 →

- la **partnership con il sistema Universitario di Bologna**: un'innovazione di rilievo la gestione analitica del bilancio e nuovi strumenti di management accounting capaci di restituire ai responsabili di area una lettura puntuale di redditività, marginalità e assorbimento dei costi indiretti. Questo pone le basi per avviare una relazione strutturata con il sistema universitario;

2027 →

- Approccio strategico alla **progettazione** e ai **finanziamenti europei** attraverso la collaborazione di esterni in affiancamento alle Aree Produttive e alla Direzione commerciale.



